

【ヒルトン東京お台場】
「Cool Summer Festa 2025」
大人も子供も夢中になる、体験型イベントの数々！
～伝統工芸体験や、夏の自由研究に最適な SDGs ワークショップも～

【2025 年 6 月 13 日】ヒルトン東京お台場（東京都港区台場 総支配人／加藤大輔）では、2025 年 7 月・8 月の期間限定で、“大人も子供も夢中になるクールな体験”をテーマにしたイベントを多数開催いたします。



この夏は、都会の喧騒から離れて五感で涼を感じる、特別なひとときをお届けします。初の試みとして、大人向けのワークショップやイベントも実施。日本の伝統工芸「江戸風鈴」や「江戸提灯」の制作体験や、ファニチャーブランド「Yogibo」との初コラボによる、絶景チャペルでのリラックスタイムもご用意。多彩な体験型コンテンツを展開いたします。

また、お子様向けの企画も充実させました。TOYOTA モビリティ東京とも初コラボし、水素社会を身近に感じられる自由研究にぴったりのワークショップを開催。昨年好評だったロールケーキ作りやパン作り、寿司作りなど職業体験型イベントも実施し、ホテルならではの時間を通してお子様の成長を後押しします。

「打ち水」や竹筒の水鉄砲を作る「UCHIMIZU & 水鉄砲体験」では、昔ながらの知恵に触れつつ親子で涼を楽しんでいただけます。

東京湾を一望するお台場の絶景を舞台に、古くからの日本文化に触れる体験から、知的好奇心を刺激する学びまで、ご家族そろってこの夏だけの思い出を刻みませんか。

■各イベント 詳細について

●大人も夢中！“Cool Japan”体験&絶景“Chill”タイム

① 江戸風鈴 絵付け体験

江戸時代から続く文化に触れる、伝統工芸品の制作体験を開催。
夏の風物詩である風鈴に絵付けして、世界で一つのオリジナル風鈴を仕上げていただきます。手作りならではの温かみある風鈴は、ご自宅でも涼やかな音色とともに粋なひとときを演出します。

<開催概要>

開催日： 2025年7月27日(日) 10:00～／12:00～／14:30～

※所要時間 約60分～90分

参加対象： 小学生高学年以上～大人まで

参加定員： 各回10名様

参加費用： お一人様8,000円(日本料理「さくら」でのランチ付き)



② 江戸提灯 手描き体験

相撲、寄席、歌舞伎、お祭りなど様々な場面を彩ってきた江戸提灯。
その伝統や制作工程、デザインに込められた意味を学びつつ、好きな文字や絵を描いて、ご自身だけのオリジナル提灯を制作いただきます。

<開催概要>

開催日： 2025年8月11日(月祝) 11:00～／13:30～

※所要時間 約60分～80分

参加対象： 小学生高学年以上～大人まで

参加定員： 各回20名様

参加費用： お一人様8,000円(日本料理「さくら」でのランチ付き)



③ お台場サンセット×Yogibo 夏のchill体験

ファニチャーブランド「Yogibo」との初コラボレーション。眼前に海が広がるガラス張りのチャペルを特別開放し、レインボーブリッジを望む絶景ロケーションでのリラックスタイムを提供。

ふんわり体を包み込むYogiboに身を委ねながら、サンセットから夜景へと移り変わるマジックアワーを堪能いただけます。

<開催概要>

開催日： 2025年7月28日(月)、29日(火)、
8月3日(日)、4日(月)、6日(水)、7日(木)、
24日(日)～28日(木)

※日程は予告なく変更する場合あり

参加定員： 各日5組10名様まで

参加費用： お一人様1,500円～(ワンドリンク付き)

開催場所： 2階「ルーチェマーレ」 ※受付：2F「グリロジ ーバー&グリル」



●夏休みの自由研究もクリア！SDGs ワークショップやシェフ体験

① TOYOTA モビリティ東京との初コラボ！自由研究対策ワークショップ

TOYOTA モビリティ東京と初めての共同開催となる SDGs ワークショップ。
次世代を担う小学生に水素社会を身近に感じていただくことを目的に、「夏休みの自由研究」にぴったりのプログラムをご用意しました。
実験キットや燃料電池ラジコンを使って、水素や燃料電池自動車について楽しく学んでいただきます。



<開催概要>

開催日： 2025 年 8 月 3 日(日) 10:30～／13:00～／15:00～
参加対象： 小学生 ※中～高学年を推奨
参加定員： 各回 5 組 10 名様(大人 1 名様＋お子様 1 名様)
参加費用： ペア料金 4,000 円
開催場所： 宴会場

② キッズシェフへの道！夏休みクッキングアドベンチャー

昨年好評のイベントを今年も実施。このイベントでしか見ることのできないホテルの裏側を探検し、プロの職人から直接指導を受けることで、お子様に「自分で作る楽しさ」と「達成感」を味わっていただけます。

●ちびっこ寿司作り体験(にぎり寿司)

白衣に身を包み、本物の寿司カウンターで寿司の握り方や接客の体験をしていただく企画。お子様 1 名様につき職人 1 名がついて丁寧にレクチャーします。ご自身が作った寿司で親御様をもてなしていただく体験で、お子様の自信と喜びが広がります。



<開催概要>

開催日時： 2025 年 7 月 26 日(土)・27 日(日) 各日 14:00～
参加対象： 8 歳～12 歳
参加定員： 各日 4 名様
参加費用： ペア料金 14,000 円(日本料理「さくら」でのランチ付き)
開催場所： 寿司「さくら」



●①ちびっ子パン作り体験／②ちびっ子フルーツロールケーキ作り体験

コック服に着替えてシェフに変身。ホテルのバックヤードツアーとして、普段は立ち入ることができないキッチンをご案内します。パティシエによる丁寧な指導のもと、実際に手作り体験をしていただきます。完成したパンやロールケーキは、お持ち帰りいただくことも可能です。

<開催概要>

開催日時： ①2025 年 8 月 9 日(土)13:30～(食事 15:30～) / ②2025 年 8 月 10 日(日)14:00～(食事 15:30～)
参加対象： ①8 歳～12 歳 / ②6 歳～9 歳
参加定員： ①②ともに、10 名様
参加費用： ①②ともに、ペア料金 12,000 円(シースケープ テラス・ダイニングでのランチ付き)
開催場所： 宴会場

●ちびっ子バーテンダー体験

ホテルバーテンダーによるカクテル作りの見学に加え、シェーカーやメジャーカップなど本格的な道具を使用するプログラムです。

多彩なドリンクの中から色や味の組み合わせを考えながら、自分だけの創作オリジナルモクテルをお作りいただきます。



<開催概要>

開催日時： 2025 年 8 月 16 日(土) 12:00～(食事 13:30～)

参加対象：小学生 ※高学年を推奨
参加定員：9名様
参加費用：ペア料金 12,000 円(グリロジューバー&グリルでのランチ付き)
開催場所：キャプテンズバー

●大人も子供も暑さを乗り切る“知恵”体験！

UCHIMIZU & 水鉄砲体験

夏の暑さを和らげる日本古来の風習、「打ち水」体験を今年も開催。
今回は、水鉄砲作り体験(有料)も加わりました。竹筒の先から水を飛ばす本格的な水鉄砲を組み立てて、親子で涼しさを楽しみながら昔ながらの知恵に触れていただけます。

<開催概要>

開催日時：2025年7月18日(金)～8月23日(土)の期間中

金曜・土曜の15:30～16:00

(水鉄砲作り体験希望者は、15:00～)

※雨天時中止

開催場所：ホテル2階テラスエリア

参加費用：無料

※水鉄砲体験は、1つ1,000円(ドリンク付き・持ち帰り可)

※料金は、すべて税金・サービス料込みでございます。

●そのほか、下記のイベントも実施予定！

●ホテル内を探検！謎解き体験 2025年7月19日(土)～8月31日(日)

●「江戸提灯」と「江戸風鈴」のコラボフォトスポット設置 2025年7月1日(火)～9月1日(月)

★各種イベントの詳細情報・ご予約はこちら https://www.hiltonodaiba.jp/experiences/Summer_Experience_2025

ヒルトン東京お台場について

ヒルトン東京お台場は、スイートルーム18室を含む453の全客室に備えられたプライベートバルコニーからレインボーブリッジと東京都心のパノラマビューを一望することができる東京湾のウォーターフロントに位置するホテルです。鉄板焼、寿司、天ぷら、会席など、料亭のような趣の日本料理「さくら」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめる「キャプテンズバー」に加え、オールデイダイニング「SEASCAPE TERRACE DINING (シースケープ テラス・ダイニング)」と「Grilllogy BAR & GRILL(グリロジューバー&グリル)」。そして2023年1月には新たに中国料理「跳龍門」がオープン。現代の東京を代表する新たなダイニング・デスティネーションとして進化しました。さらに、1,200平方メートルのボールルームを含むミーティング・イベントルームと2つのウェディングチャペルを備え、フィットネスセンターを含むスパには、海と空を望む開放的な屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.hiltonodaiba.jp/>

https://www.instagram.com/hilton_tokyo_odaiba/

<https://www.facebook.com/hiltonodaiba>

<https://twitter.com/hiltonodaiba>

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

[ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ](#)は、100年以上にわたり、ホスピタリティの基準を築いてきました。進化し続けるお客様のニーズに応えるため、革新的な商品・サービスを提供しています。世界6大陸の人気の滞在先で600軒以上のホテルを展開し、宿泊先が重要であることを知っているお客様に、最高の滞在体験を提供します。ご予約は[公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オ



ナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オーナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/hhr、[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#) をご覧ください。

株式会社ホテルマネジメントジャパン会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 24 ホテル(総客室数 7,671 室)を展開するホテル運営会社です。グループホテル総従業員数は 3,450 名。独自ブランドである「オリエンタルホテル」と「ホテル オリエンタル エクスプレス」に加え、「ヒルトン」、「シエラトン」、「ホテル日航」など多様なホテル経営及び運営を行っています。(2025 年 5 月現在)

<https://www.oriental-hotels.com/hotellist/>

【報道関係者からのお問い合わせ】

ヒルトン東京お台場

担当: マーケティングコミュニケーションズ 澤

E-mail: marketing@hilton-odaiba.com

TEL: 03-5500-5634 FAX: 03-6740-2130 (平日 10:00-17:00)

株式会社ホテルマネジメントジャパン

担当: 営業企画 菊地、舟木、池上

E-mail: contact_others@hmjkk.co.jp

TEL: 03-6422-0510 (代表) (平日 10:00-17:00)