

代表経歴



株式会社Team Navy 代表取締役 川嶋 翔

千葉市消防局で7年勤務し独立。チャンネル登録者数40万人超え消防防災YouTubeチャンネルで活動後、令和5年7月株式会社Team Navyを法人設立。全20カ国を超える国の消防署に訪れ世界の市場を調査。Instagramフォロワー数は6万人を超え、アメリカで開催されている「Firefighter Challenge 世界大会」に日本人初出場を果たし、同年に台湾で開催された「Ultimate Firefighter」にも招待を受け出場。現在は、SUSANOO JAPANで日本人の健康寿命の延伸、防災等の普及啓発、子供教育の発展を果たすべく活動中。日本を代表とする興行に成長させ、5年以内に東京ドーム開催と3ヶ国海外展開をします。



メディア／その他実績



R5.9 SKY WAVE FM出演

R6.7 流山市長表敬訪問

R6.8 Challenge+掲載

R7.3 JLレスキュー雑誌3月号/web掲載

R7.5 ラジオ日本出演

R7.5 渋谷CrossFM出演

R7.6 ビジネスタイムズ掲載

R7.7 千葉県警機関誌掲載

R7.9 時東あみの防災士ラジオ出演



株式会社TEAM NAVY
代表取締役社長
川嶋翔
https://team-navy.com/
Profile

千葉県立東金高校高校卒業。新卒で千葉県消防局に入局。特別救助隊を6年経験後、独立。フリーランスのトレーナーとチャンネル登録者20万人以上のYouTuberとして2年経験し、株式会社TEAM NAVYを設立。現在は、「ササノオジャパン」をいうフィットネス興行の運営とSNSマーケティング事業を展開中。Instagramのフォロワーは消防防災業界ではトップ。

