

LUNASOL

「水ツヤ肌」がコンセプトの新スキンケア&ベースメイク 発売記念サイトをオープン

みずみずしく、輝いている5人の女性たちが考える、「美しい人の条件」を公開！

「浄化メイク」をメイクコンセプトに、手を抜かず丁寧にメイクをすることで、ここまで洗われるような気分に導かれるメイクアップを提案し続けているブランド『LUNASOL (ルナソル)』は、この春新たに提案する「水ツヤ肌」をコンセプトとしたスキンケア&ベースメイクアイテムの発売を記念して、特設サイトを公開しました。

浄化メイク：ここまで洗われるような気分に導くメイク

特設サイトURL：<https://www.mine-3m.com/mine/lunasolcampaign/>



◆各分野で活躍する女性たちにインタビュー。彼女たちが考える、「美しい人の条件」とは？

本サイトでは、ファッションモデルの渡辺知夏子さんやヨガインストラクターの吉川めいさんなど、各分野で活躍している5名の女性にインタビューを実施し、彼女たちが考える「美しい人の条件」について語っていただきました。

◆肌そのものに水を感じさせるような「水ツヤ肌」を実現するSKINCARE & BASE MAKEUP

この度ルナソルは、「水ツヤ肌」をコンセプトに掲げ、“水”が持つ透明なツヤと清らかさ、見る人のここまで浄化するような美しさに着目した新しいスキンケア&ベースメイクアイテムを2月23日（金）に発売いたします。丁寧なプロセスが目に見えるような「魅せる」スキンケアと、塗っていることを忘れるような「秘める」ベースメイク。「水ツヤ肌」のためのこだわりのアイテムが登場いたします。



◆特設サイト出演者プロフィール



1.吉川めい

コンセプトスタジオveda（ヴェーダ／東京・表参道）主宰、日本人女性初インド総本山KPJAYI公認アシュタンガヨガインストラクター。アディダス・ヨガアンバサダーとして日本及びグローバルで広告モデルを務める他、アディダスヨガのプログラム開発を担当。全国規模でインストラクターの養成に携わる。



2.東原妙子

多くの女性ファッション誌やカタログなどで編集を手がける一方、アパレルブランドのコラボ商品やバイイングに携わったり、雑誌で私服特集が組まれるなど幅広く活躍するファッションエディター。



3.渡辺知夏子

数々のファッションやビューティのページを飾るファッションモデル。アドヴァンスド・オープン・ウォーター・ダイバーや ジュニア・ベジタブル&フルーツマイスターなど、ダイビングや食に関する資格を保有し、アクティブに活動している。



4.谷まりあ

女性雑誌「ViVi」の専属モデル。現役早稲田大学生の才色兼備系ハーフとしてテレビ番組「世界の果てまでイッテQ」などのバラエティ番組でも活躍中。



5.アミタマリ

フォトグラファー。モデルを経て写真家・野村浩司氏に師事。2003年・宝島社の新聞広告で朝日広告賞グランプリを受賞。数多くのCDジャケットやポートレート、広告、ファッションを中心に活躍している。

◆ルナソル ブランドコンセプト

「上質の女」

1999年2月、ルナソルは誕生しました。

ブランド名『LUNASOL（ルナソル）』はラテン語で「月と太陽」を意味します。

手を抜かず丁寧にメイクをすることで、こころまで洗われるような気分に導かれるメイクアップを提案。上質感漂う女性へと導きます。