



CHICCA 2018 Autumn Collection
天然の保湿である“汗”に着目。しっとりを超えた“ぬめ肌”へ
「キッカ ビューティグロウ モイスチャーエッセンス
～2018年9月12日（水）新発売～

メイクアップアーティスト・吉川康雄がブランドクリエイターを務める『CHICCA（キッカ）』は、肌が生み出す天然の保湿である“汗”に着目した「キッカ ビューティグロウ モイスチャーエッセンス」を2018年9月12日（水）に新発売いたします。

人が、スキンケアに求める究極は、素顔で外出できるほどの「肌の“見た目”の美しさ」だとキッカは考えています。私たちの肌表面は角質、皮脂、そして汗などの天然のバリアによって守られています。この化粧水は肌にうるおいを補うだけでなく、肌表面の皮脂となじんで「疑似皮脂膜」を作り、肌を保護してより強固なバリア膜をつくります。これが、艶肌へと導くキッカのスキンケアメソッドです。



2018.9.12 SKINCARE

2018年9月12日(水)発売

■ビューティグロウ モイスチャーエッセンス リッチ / フレッシュ

新商品 各 125mL 6,500円（税抜）

※表示価格はメーカー希望小売価格です。



■ビューティグロウ モイスチャーエッセンス リッチ / フレッシュ 新商品 各 125mL 6,500 円（税抜）

“水バリア”で肌を守る濃厚なエッセンス。
豊かなとろみで、しっとりを超えた“ぬめ肌”へ

CHICCA は、肌が生み出す天然の保湿である“汗”に着目！

- ◇汗の保水効果と、湿度に満ちた“ぬめ肌”の質感をヒントに、濃厚なエッセンスをつくりあげました。
- ◇汗をかいた後のようなリッチな水感のある“水バリア” が均一に伸び広がる仕組み。
うるおいを与えて角質を膨潤させるだけでなく、肌表面に存在する皮脂膜と混ざり、使用後はうるおって、もっちりとした肌触りが体感できます。
- ◇濃厚さを極めたテクスチャーのリッチと、マイルドに濃厚なテクスチャーのフレッシュ、2 つの使用感からお選びいただけます。



<使い方>

適量（約 2ml）を手のひらにとり顔全体にのばしてください。

オイル&エッセンスの後にご使用いただくと、さらにもっちりとした肌あたりの効果を実感いただけます。

◆CHICCA ブランドクリエイター よしかわやすお 吉川 康雄 プロフィール



1983 年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCO などの大手企業広告制作に参加。1995 年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。

著書に「生まれつき美人に見せる」（ダイヤモンド社）、「褒められて嬉しくなる キレイの引き出し方」（宝島社）。



◆CHICCA ブランドコンセプト

艶めく、ときめく。

“インビジブルメイク”で、あなたらしい美しさを。

きれいになりたい。

その本当の意味を知っているから、キッカは“インビジブルメイク”をご提案しています。

仕上がりは、素顔のように自然。けれど確かに、顔立ちが美しく、魅力的に感じられる……

「別人みたい」になるのではなく、「あなた」がきれいになるためのメイク。それがキッカです。

ブランドクリエイターは、NYを舞台に世界中の女性を輝かせている吉川康雄。

素肌美に満ちた艶肌に、顔立ちを引き立てるポイントメイク。

彼のテクニックを手軽に再現できるアイテムで、あなたらしく、艶めき、ときめく毎日を。

Facebook CHICCA

Instagram chicca.jp

CHICCA HP <http://www.chicca.jp>