

media

**“好きな色と似合う色が違ってきた”大人のために。
年齢によって変化する唇悩みをカバーし、肌印象をブライトアップする肌映えルージュ**
media 「ブライトアップルージュ」
2019年2月1日（金）発売

カネボウ化粧品は、大人の女性に向けたトータルメイクブランド「media（メディア）」から、年齢によって変化する唇悩みをカバーし、美しい発色で唇と肌印象をブライトアップ、自信の仕上がりを叶える肌映えルージュ「ブライトアップルージュ」（全13色）を2019年2月1日（金）に発売します。



年齢によって変化する唇悩みをカバーし、ひと盛りでキレイに色づいて顔印象を華やかにみせる「肌映えルージュ」

今回、media（メディア）が発売する「ブライトアップルージュ」は、縦ジワやくすみ、輪郭のぼやけなどの唇の悩みをカバーし、みたまの美しい色づきで肌印象をブライトアップ。自信の仕上がりを叶える「肌映えルージュ」です。カネボウ化粧品の調査によると、30代後半～40代前半は、口紅の色味について「好きな色と似合う色が違ってきた」と感じ始める年代です。mediaの口紅は、そのような女性に向けて、黄ぐすんだ肌にも映える、青みを取り入れた肌映えカラーをラインアップ。顔全体を明るく華やかな印象に見せます。

また、口紅を塗る時の艶を抑え、リップラインが反射しにくい処方を採用。リップラインのはみ出しを防いで、美しい口元に。さっとひと盛りで美しい唇を叶えてくれるので、忙しい日常シーンに手軽に取り入れて頂けるメイクアイテムです。

media

【商品特長】

ひとめりてつややか美発色。

濃密でリッチな艶と発色で

顔全体の印象を明るく見せる、肌映えルージュ。

リップクリームいらすのしっとり感と華やかな色づきが持続。

メディア ブライトアップルージュ
全 13 色 各 1,100 円 (税抜)



<ブライトアップ対応>

- ひとめりて見たままの色づきとやわらかい艶のある仕上がり。
- 肌の明るさを明るく見せる「ローズ」中心のカラーラインアップ。

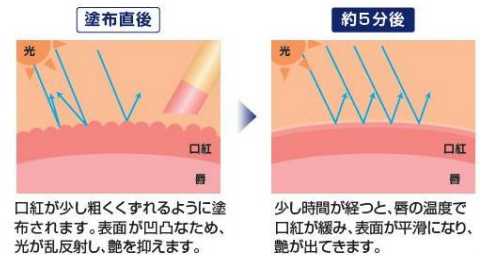
<輪郭対応>

- 口紅を塗る時の艶を抑え、リップラインが反射しにくい処方。
- 唇からはみ出しにくい紅の太さなので、はみ出しを防いで美しいリップラインに。



<悩み対応>

- 縦ジワ補整・くすみ補整 (ベース補整)
- 保湿



(イメージ図)

●ブライトアップパール配合 (酸化チタン、マイカ、酸化鉄)

[保湿成分]

- 水溶性コラーゲン
- ヒアルロン酸

◆無香料

<カラーバリエーション>

年齢によって変化する“唇の色悩みをカバーし、肌映える” カラーバリエーション。

