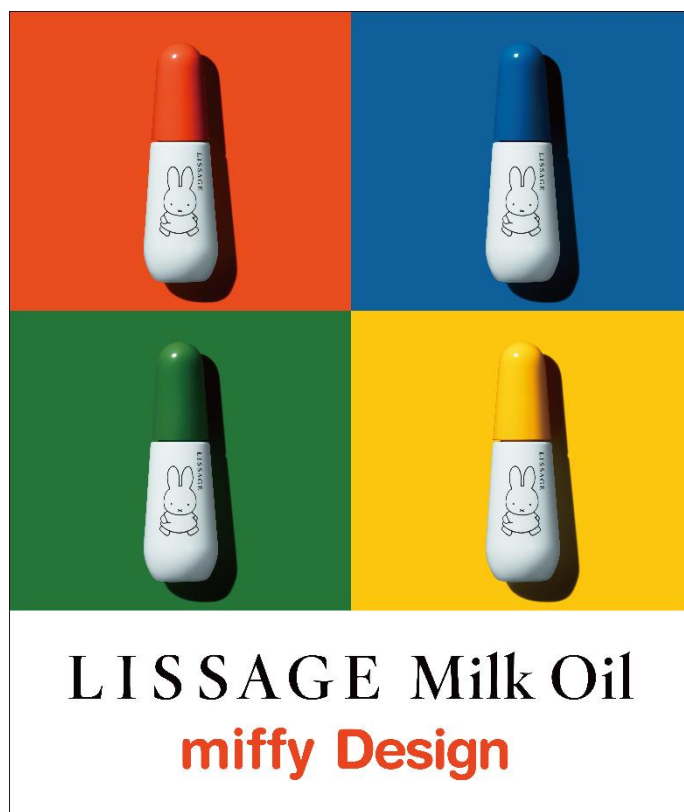


“もっちりハリ肌”へと導くオイルイン美容液「リサーチ ミルクオイル」から

ミッフィーコラボデザイン限定発売！

～2019年11月16日（土）発売～



仕事や家事で忙しい毎日の中でも、賢くたしかな方法で美しく輝いていたいという女性のためのブランド『リサーチ』は、2018年10月に発売した独自発想オイルイン美容液「リサーチ ミルクオイル」のミッフィーコラボデザインを2019年11月16日（土）より限定発売いたします。

「リサーチ ミルクオイル」は、優しい肌あたりのミルクから、コクのある濃密オイルが弾けだし、うるおいを閉じ込めて「もっちりハリ肌」へと導く多機能エイジングケア美容液です。

この秋だけの4色のミッフィーボトルで、毎日のスキンケアに心弾むひと時を。

=ミッフィーの生みの親、ディック・ブルーナとの出会い=

スマートシンプルというコンセプトで女性たちを応援しつづけてきたリサーチ。ミッフィーに代表される、究極にシンプルなアートワークでユーモアや情感を表現しつづけたオランダ人絵本作家・グラフィックデザイナーのディック・ブルーナ。「シンプル」というフィロソフィーを持つ両者の出会いが、美容液の新しいパッケージを生み出しました。多くの人から愛され続けるミッフィーのように。

「リサーチ ミルクオイル」が、シンプルから生まれる美しさをあなたの肌にお届けします。

<佐藤可士和氏 (Kashiwa Sato)>



ユニクロや楽天グループのグローバルブランド戦略、セブン-イレブン・ジャパンなどのブランディングプロジェクト、国立新美術館（東京・六本木）のシンボルマークデザイン、「今治タオル」「ふじようちえん」（立川）「カップルヌードルミュージアム」（横浜）のトータルプロデュースなど、時代に新しい空気と価値観を提示する日本を代表するクリエイティブディレクター。リサーチでは 2005 年よりパッケージデザインからブランド設計まで、トータルに監修。佐藤氏は、ミッフィーの生みの親ディック・ブルーナ氏のシンプルで大胆な構成は、自身のデザインの原点であると公言しており、そのフィロソフィーはリサーチのパッケージデザインからも見て取ることができる。

<Dick Bruna (ディック・ブルーナ)>

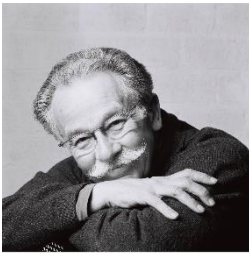


Photo: F. André de la Porte

1927 年、オランダ・ユトレヒト生まれ。実家の出版社でデザイナーとして働き始め、2000 冊を越す「ブラック・ベア」シリーズのペーパーバックの装丁やポスターのデザインを手がける。1953 年に初めての絵本『de apple (りんごぼうや)』を発表し、以来 124 冊の絵本を生み出した。「ミッフィー (うさこちゃん) 」シリーズは世界的なベストセラーに。2017 年 2 月 16 日、ユトレヒトにて逝去。享年 89 歳。

【商品詳細】

■リサーチ ミルクオイル ミッフィーデザイン

<美容液・化粧用油> (限定品)

全4色 50mL 5,000円 (税抜)

ミルクから濃密オイルが弾けだす。

うるおいを閉じ込め、もっちりハリ肌へと導くりサーチ独自発想オイルイン美容液。

ミルクのような肌あたり、なじませるとオイルのコクとうるおい感。

ベタつくことなく、もっちりとしたハリを感じる肌に整える、多機能エイジングケア※美容液です。

化粧液などのお手入れで与えたるうるおいを閉じ込め、キープ。美容液ならではの贅沢な成分をしっかり届けます。

※エイジングケア：年齢に応じたうるおいとハリのお手入れ



※中身は全て同じです。

※単品での商品名左から

リサーチ ミルクオイル ミッフィーデザイン (R)

リサーチ ミルクオイル ミッフィーデザイン (B)

リサーチ ミルクオイル ミッフィーデザイン (Y)

リサーチ ミルクオイル ミッフィーデザイン (G)

【商品特長】

- とろりとしたミルク状の美容液に、厳選したペースト状のオイルや液状オイルを配合。
肌になじませるとオイルが弾け出す、ユニークな感触です。
 - 肌の上でゆるゆるとほぐれ、水系の美容成分（保湿）が角層に浸透し、オイルが肌をラッピング。
なじんだ後はベタつかず、もっちりハリを感じる肌に整えます。
 - 乾燥による小じわを目立たなくします※（※効能評価試験済み）。
 - 乾燥やつやのなさが気になるけれど、オイルの重さやベタつき感が苦手・・・という方にもおすすめです。
- ◇ コラーゲンケア成分配合
（保湿：水溶性コラーゲン、グリセリン、グリシン、プロリン、アラニン、加水分解シルク）。
- ◇ 天然精油配合のリラックス感のある香り
- *アレルギーテスト済み（すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません）。
- ◇ 朝と夜、化粧液の後に適量（ポンプ2回押し分・約0.4mL）をのばします。

ミルクオイルがもっちりハリ肌へ導く、2つのひみつ

もっちりハリ肌のひみつ 1

乳化剤に20年以上携わってきた研究者が、とろりとしたミルク状の美容液に厳選したオイルを配合したこだわりの処方。

もっちりハリ肌のひみつ 2

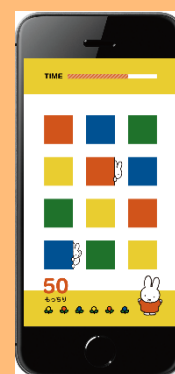
ミルクのような肌あたり、なじませるとオイルのコクとうるおい感。化粧液などのお手入れで与えたうるおいを閉じ込めキープ。



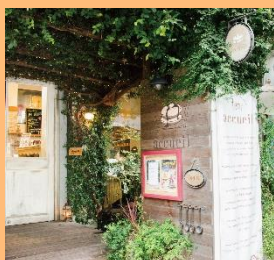
<TOPICS1> 期間限定 10/1～ スペシャルサイト オープン

ミッフィーとコラボレーションした期間限定のスペシャルサイトがオープン。オリジナルゲーム『miffy もっちりタッチ！』をはじめ、ここでしかみられない情報が満載のスペシャルサイトをぜひお楽しみください。

lissage-miffy.jp



<TOPICS2> LISSAGE × miffy コラボイベント開催



発売を記念して、カフェ アクイーユ恵比寿店にて1日限りのPOP UPイベントを開催します。

開催日時：2019年11月9日（土）

開催場所：accueil（アクイーユ）恵比寿店

※詳細はスペシャルサイトにてお知らせいたします。