

世界で活躍するイラストレーター、Chocomooさんが描く フリープラス マイルドシャワー限定デザインが 数量限定で登場

～2020年7月1日数量限定発売～

敏感肌研究から生まれたスキンケアブランド「フリープラス」は世界で活躍するイラストレーターChocomooさんが特別に描いた限定デザインボトル『フリープラス マイルドシャワー（限定デザイン）』を、2020年7月1日より数量限定で発売いたします。



フリープラスのブランドメッセージ「FREE」と「LOVE」をテーマに、幅広く活動されている人気のイラストレーターChocomooさんとコラボした限定デザインボトルは水々しさを連想するブルー（レギュラーサイズ）と、愛らしく優しい印象のピンク（ミニサイズ）の2種類が登場。毎日のスキンケアを楽しく演出します。

■商品概要 2020年7月1日 数量限定発売

(ドラッグストア、スーパー、バラエティショップの一部店舗にてお求めいただけます。)

フリープラス
マイルドシャワー(限定デザイン)

165g 1,800円(税抜)

フリープラス
マイルドシャワー ミニ(限定デザイン)

50g 700円(税抜)

※表示価格はメーカー希望小売価格です。

アミノ酸由来美容成分※1 配合(保湿)のふんわり心地よい霧が肌と一体化するように角層までとけこみ、瞬時にたっぷりのうるおいを届けるミスト化粧水。

※1 PCA-Na、DPG



■商品特長

●天然保湿因子(NMF)から発想したアミノ酸由来美容成分※1 配合(保湿)

※1 PCA-Na、DPG

●ふんわり心地よい霧が、角層まで瞬時にたっぷりのうるおいを与えます。

●肌のことを考えた低刺激設計

パラベン・アルコール(エチルアルコール)・鉱物油・香料・着色料・紫外線吸収剤フリー、弱酸性

■Chocomoo さんについて



京都出身イラストレーター。POP で独創的な作品全てモノトーンで描くのが特徴。日本をはじめ海外のアパレルブランドや企業とのコラボレーション、様々なアーティストへの ART 提供をしている。また、国内外での ART Show にも参加する等、幅広いシーンで活動中。

Instagram: @yukachocomoo



■freeplus について

「フリープラス」は、カネボウ化粧品が長年続けている敏感肌研究から生まれたスキンケアブランドです。肌が敏感になりがちな時もお手入れを楽しんでいただきたいとの思いから、低刺激設計はもちろん、つけた瞬間の肌あたりの優しさと使い心地の良さにこだわっています。

ブランドサイト: <https://www.kanebo-cosmetics.jp/freeplus/>

Twitter: https://twitter.com/freeplus_jp

Instagram: https://www.instagram.com/freeplus_jp/