

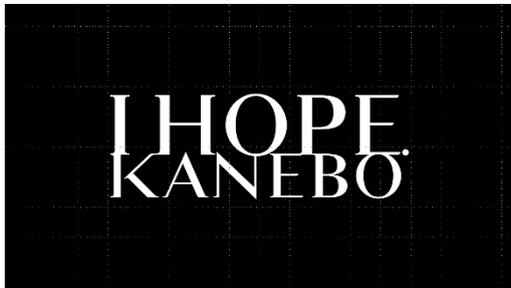
I HOPE. KANEBO

「生きるために、化粧をする。」
新しい日常を生きる私たちが「化粧をする。」ということ
「I HOPE.」を掲げる KANEBO の新 CM が 7 月 17 日よりオンエア

「I HOPE.」を掲げ、美しさの先にある希望を語る化粧品ブランド「KANEBO」が、新しい日常に向けた新しいブランドCMを発表。2020年7月17日（金）よりオンエアします。



美ではなく、希望を語るブランドへ。



KANEBO は 2020 年春「I HOPE.」を掲げ、美しさではなく、希望を発信するブランドへとリブランディングしました。リブランディングに向けて、トレンドや 100 年時代の流れを読み解く中で、もう間もなく生き方、時代の分岐点がくることを確信。そんな新しい時代に必要なものこそ、一人ひとりの中に宿る「希望」であり、化粧には、「希望」を引き出し、気持ちを、行動を、人生をも変えられる、という強い信念のもと、「I HOPE.」(希望) というメッセージを掲げました。年

始にオンエアされた「唇よ、熱く希望を語れ」と鼓舞するブランドCMは、性別、年代を問わず、大反響を呼び、SNSでも大きな話題となりました。

新しい日常における「化粧をする。」ということ

リブランディングは期せずして、社会的な大きな変化と重なりました。当たり前だと思っていた日常が、日常でなくなった時、化粧品は「不要不急のもの」と見なされることが多くなりました。確かに、化粧で喉は潤せないし、お腹は満たせません。しかし、化粧は「生きるために必要」だと KANEBO は考えます。

非日常な日々を日常に引き戻し、日常の中に、想像力をもたらす。自分の中にある希望を引き出す。化粧にはそんな力があると信じています。



「生きるために、化粧をする。」



人種や年齢を超えた世界中の人々が、化粧をする。その行為の中に、生きる意味を見出し、化粧と人生の関係を問い直してほしい。

化粧をする理由は一人ひとりの数だけあります。また化粧をしない人もいるでしょう。「美しさ」や「誰かのため」はもちろん、それを超えた先にある、あなたにとって「化粧をする」意味とは何なのか。そんな思いを込めた新CMをオンエアします。化粧を

する、そのシンプルな行為の中に、with コロナ時代をどう生きていくかを自分自身に問うようなメッセージを投げかけます。

I HOPE KANEBO

with コロナ時代の新しい撮影手法

コロナ禍における映像制作の新しいあり方も模索しました。本CMは世界中のDirectorやカメラマン、出演者の方々との「共創」です。本企画に共感、賛同してくれた方々に、リモートで撮影を依頼。それぞれがもつ繋がりを活かし、「今」を生きる人々を、現地にてキャスティングしています。遠隔で打ち合わせを重ね、各都市で撮影した映像を集約、編集しました。

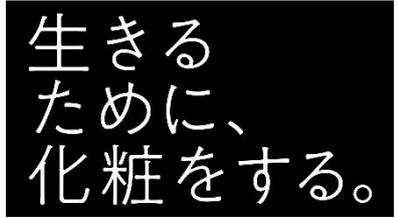
(撮影：TOKYO、NEW YORK、PARIS、LONDON、SYDNEY、CAPE TOWN、SHANGHAI、DUBAI、VIETNAM)



楽曲について

前作も起用し大反響だった「唇よ、熱く君を語れ」の楽曲にアレンジを加えました。「生きるために」というコピーと呼応させながら、全人類を鼓舞していきたいという思いを込めています。

【KANEBO 新CM 「生きるために、化粧をする。」 60秒】



(ナレーション 中島セナさん)

化粧なんて何のためにするのだろう、という人がいる。

化粧で喉は潤せないし、

お腹だって満たせない。

それでも、わたしたちは化粧をする。

美しさのため？

誰かのため？

あなたは、何のために

化粧をする？

(テロップ)

生きるために、化粧をする。

KANEBO

I HOPE. KANEBO

オンエア予定

7月17日（金） 23:00-23:30 TBS 系列
7月18日（土） 14:00-23:18 TBS 系列
7月21日（火） 23:00-23:30 フジテレビ系列
7月26日（日） 21:00-22:09 TBS 系列
8月 2日（日） 16:30-18:00 テレビ朝日系列
* オンエア予定は変更になる可能性があります。

ブランドサイトにて KANEBO 新 CM 公開中

<https://www.kanebo-global.com/jp/ja/>

2020 年年始にオンエアされた CM は 第 57 回ギャラクシー賞 CM 部門の大賞を受賞



2020 年 1 月よりオンエアされた第一弾 CM は、第 57 回ギャラクシー賞の CM 部門において、大賞を受賞。「モノクロからカラーへと変化するシンプルでシャープな映像は、圧倒的に目を引く。モデル、ダンサーが女性性を超えた内面からの美しさを訴えて、時代を映し出した。『唇よ、熱く君を語れ』のリメイクも秀逸。」という高い評価を頂きました。

<https://www.kanebo-global.com/jp/ja/#>

クレジット

KANEBO ブランドサイト [kanebo-global.com](https://www.kanebo-global.com)

KANEBO 公式 twitter @kaneboofficial(<https://twitter.com/kaneboofficial>)

KANEBO 公式インスタグラム @kaneboofficial (<https://www.instagram.com/kaneboofficial/>)