

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

SENSAIの濃密泡化粧水 マイクロムーストリートメントが
限定デザインで登場 2020年10月7日(水)発売

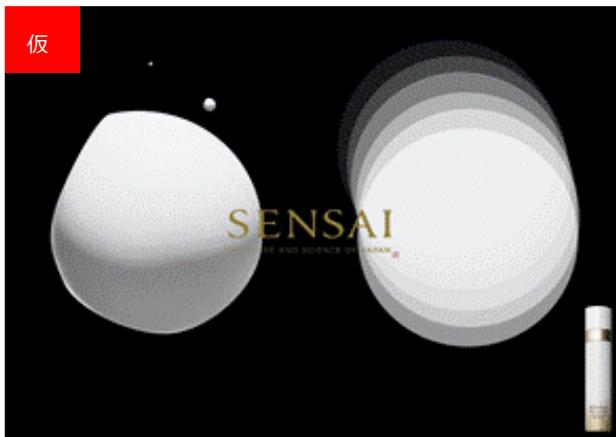
カネボウ化粧品は、スーパープレステージブランド「SENSAI」から、ブランドの中心商品でもある濃密炭酸*泡の化粧水「マイクロムーストリートメント」を限定デザインのパッケージで、2020年10月7日(水)に発売します。

◆マイクロムーストリートメントとは

欧州での誕生から約40年間、作法の精神にもとづく丁寧な肌のお手入れと化粧水の価値を欧州女性に伝え続けてきたSENSAIだからこそこだわった一般的な化粧水とは違う剤型のムース状化粧水。

水の潤いとクリームのような濃密さを炭酸*が軽やかに紡ぎあげた「繭泡」化粧水が、輝きを放つようなシルクスキンへと導きます。

*炭酸ガス(噴射剤)



繭泡の息吹。

化粧水に「泡」という発想。

水の潤いとクリームのような濃密さ。

その2つを炭酸*が軽やかに紡ぎあげました。

*炭酸ガス(噴射剤)

◆「繭泡」化粧水の特徴

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

まず剤を手にとると、シルク繭を思わせるような、緻密できめ細やか、ふっくらとした美しい泡状の姿であられ、スキンケアのひとつを優雅に彩ります。

このたおやかな竹まいの繭泡には、泡を毛穴よりも小さくマイクロバブル化し、安定化させるというテクノロジーが採用されています。

そしてこの「繭泡」化粧水を肌に伸ばすと、濃密な泡がきめ細やかなシルクのようになめからに剤を変化させながら肌*に浸透していきます。

化粧水が浸透*した肌は、シルクのような光沢を放ち、後肌に余韻を残す保湿感が感じられ、小石丸シルクのようになめらかでハリのあるシルクスキンに導きます。

*角層まで

◆新商品概要

書家・中塚翠涛による限定デザインパッケージ

SENSAIはこの秋、欧州でも活躍する書家中塚翠涛さんを起用し、「筆の弾力と墨で表現する日本の美」を表した限定デザインを発売します。ブランドアイコンとなるマイクロムーストリートメントも、大胆かつ繊細なモノクロームの美を纏って登場します。



書家 中塚翠涛（なかつかすいとう）

岡山県出身。4歳より書に親しみ、古典的な書法を習得。筆の弾力と墨で表現する無限のグラデーションに美しさを見出す。和紙と墨の世界にとどまることなく、陶器、ガラス、映像など、その活躍の場を広げ、独自の表現を追求している。2020年NHK大河ドラマ「麒麟が来る」の題字を担当。

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

センサイ AS マイクロ ムース トリートメント NS

<化粧水>

数量限定発売 90mL 18,000円 (税抜)

きめ細かで濃密な「繭泡」化粧水が肌の上でほどけるようにのび広がる、炭酸*1泡のムース状化粧水。豊かなうるおいで角層を満たし、上品な輝きを宿したシルクスキンに導きます。肌のキメを細やかに整え、ハリを与え、なめらかでうるおいあふれる肌に。

●小石丸シルクの魅力を表現した、奥ゆきのあるフローラル・バルサミック・ムスキの香り。

●小石丸シルクロイヤル™*2配合

*1 炭酸ガス (噴射剤)

*2 保湿成分: 小石丸シルクエキス (加水分解シルク)、アセチルグルコサミン、チョウジエキス、メマツヨイグサ種子エキス、シソ葉エキス★

★ 農薬や化学肥料を使わないサステナブルな循環型農園で栽培しています。



センサイ UTM ザ クリーム リミテッド エディション NS

数量限定発売 58,500円 (税抜)

至福の使い心地で艶に満ちあふれた肌へ導く SENSAI 最高峰のエイジングケア*1シリーズ UTM より、クリーム現品サイズ 30mL に、ローション 16mL、エマルジョン 16mL の2品をセットにしました。肌本来の健やかさを保ち、なめらかで、ハリ、艶のある若々しい印象の肌。

- サクラ CPX*2、小石丸シルク EX*3配合。
- 優雅で華やかな美しさをイメージさせるエレガントフローリッシュブーケの香り。

*1 年齢に応じたうるおい・ハリ・やわらかさ・艶のお手入れのこと

*2 保湿成分: サクラエキス (ソメイヨシノ葉エキス)、アーチチョーク葉エキス、メチルセリン、カキョクエキス、アマモエキス、真珠エキス (加水分解コンキオリン)

*3 保湿成分: 小石丸シルクエキス (加水分解シルク)、アセチルグルコサミン



<セット内容>

センサイ UTM ザ クリーム s 30mL

センサイ UTM ザ ローション s 16mL

センサイ UTM ジ エマルジョン s 16mL

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

センサイ ザ リップスティック N

限定3色 3.5g 各5,500円(税抜)

クリーミーな心地よさと高い保湿力、そして肌から浮かない美しい発色とまるでシルクのような艶。なめらかに唇を彩るザ リップスティックが限定ケースを纏い、和の花々にインスパイアされた限定3色が登場します。古来より豊かさの象徴とされている24金を配合することで、華やかな秋の色を表現しました。



NS-01 BENIBANA RED - 紅花からわずかの量しか採取できないといわれる、玉虫色に輝く赤い色素にインスパイアされた真紅。



NS-02 HAGI PINK - 万葉集で秋の七草として愛されてきた、繊細で可憐な萩をイメージしたローズピンク。



NS-03 KEITO BROWN - 色鮮やかな花を咲かせる鶏頭を彷彿とさせる、ジュエリーのように艶めくブラウン。

◆取り扱い百貨店

伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤ