

# 洗うたびワントーン明るいなめらかな肌に導く どろとろ感触のクレイマスク洗顔 「DEW クリアクレイフォンデュ」好調 2.6万個\*1を突破！ リモート生活でくすみが気になる方から高く支持



カネボウ化粧品のスキンケアブランド「DEW」より、2021年6月16日(水)に発売した、洗うたびワントーン明るいなめらかな肌

に導く、美滴クレイマスク洗顔『クリアクレイフォンデュ』が、2021年6月の発売から、累計販売2.6万個\*1を突破いたしました。

この商品は「DEW」が昨年12月より新たに提案しているスキンケア体験“Skincare holic (スキンケアホリック) \*2”からの第2弾アイテムです。涼しげなラベンダー色のクレイ状で青色のつぶつぶスクラブが入った、どろとろ感触のクレイマスク洗顔。マッサージするようになじませ、約3分間パックした後洗い流すことで、くすみのもととなる古い角質を取り去り、ワントーン明るいなめらかな肌へと導きます。ラベンダーを基調としたリラックス感のある香りとともに、心地よい感触のテクスチャーが、使うたびクセになると評判です。

※1 インテージSRI+ 洗顔料 (カウンセリング品) 市場 2021年6月1日～2021年6月27日  
クリアクレイフォンデュ (レフィル含む) 累計販売個数  
※2 感触や香り等を楽しみ、スキンケアに夢中になること

## <好調の要因>

「クレイ配合なのに洗い上がりがつっぱらない」「3分間パックが気持ちいい」「一日中マスクをした後に使うといい」「ラベンダーの香りでリラックス感がある」など、20～50代まで幅広い年代の方からご愛用いただいております。

生活様式の変化により、リモートが増え、パソコンやスマホの画面に映る自分の顔のくすみが気になるといった不満から、スキンケアに時間をかける方が増えています。長時間のマスク生活でマスク蒸れによって溜まった毛穴汚れを気にされる方も多く、洗顔なのにマスク (パック) もできて、ラベンダーの香りに包まれながら、肌がワントーン明るくなめらかなになるというコンセプトが、魅力的に受け入れられたと考えられます。

DEWは、クリアクレイフォンデュのように、自分自身と向き合うスキンケアの時間が充実した日々につながっていくような魅力的な商品を今後も展開していきますので、ぜひご期待ください。(DEW PR担当 中居)

# 「DEW クリアクレイフォンデュ」商品概要

## ● 商品説明

ワントーン明るくなめらかな肌へ※3 とろけ落ち 泥とろクレイマスク洗顔

## DEW クリアクレイフォンデュ (マスク・洗顔料)

90g(スパチュラ付き) / レフィル 90g ノープリントプライス



## 配合成分

・独自開発成分ヒアロサポート※4(保湿) ・美容オイル※5(保湿) ・スクラブ

## 商品特長

- ◆美容オイル※5(保湿)とスクラブ配合。とろけるような心地よい泥とろ感触のクレイ状マスクが肌を包み込みます。
- ◆古い角質などによるくすみ・ざらつきをなめらかに磨き上げ、顔全体をつるんとワントーン明るい肌に導きます。
- ◆しっとりなめらかな洗い上がりです。
- ◆3種のラベンダーとベルガモットなどの天然精油※6が織りなすリラックス感あふれる香り。

※3 洗浄効果 ※4 ヒアルロン酸Na、アセチルグルコサミン、メチルセリン ※5 スクワラン、アボカド油 ※6 香料の一部



## 広告ビジュアル

### ■“3分※7浸って、“ハマるスキンケア”教えます” スペシャルコンテンツ公開中

※7 製剤を肌上に置いておく目安時間

美容家 岡本静香さんとDEWがコラボレーションし、肌くすみジャッジを体験できるスペシャルコンテンツを公開中。顔写真を撮影し、3つの質問に答えると岡本さんによるビューティーアドバイスを動画でご覧いただけます。

詳細は、特設ページからご覧いただけます↓  
[dew-clay.kanebo-cosmetics.jp/](http://dew-clay.kanebo-cosmetics.jp/)

