

AI技術によりパーソナライズされた4色のアイシャドウが 自動販売機のように出てくる「KATE iCON BOX」誕生！

店頭で顔印象分析～カスタマイズまでできる新たなデジタル体験の楽しみを提案

～9月8日よりmatsukiyo LAB相模大野ステーションスクエア店にて導入開始～

グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、ニューノーマル時代の新たなデジタル体験の提案として、AI技術によりパーソナライズされた4色のアイシャドウが自動販売機のように出てくる「KATE iCON BOX」を9月8日（水）よりmatsukiyo LAB 相模大野ステーションスクエア店にて期間限定で展開しております。その後の設置店舗はKATE公式ブランドサイトよりご確認下さい。

KATE 公式ブランドサイト <https://www.nomorerules.net/>

「KATE iCON BOX」は、AI技術×KATE独自ロジックによる顔印象分析から、あなたに似合う「ザ アイカラー」4色を組み合わせた『KATE オリジナルアイシャドウパレット』とメイク方法を提案します。また、「ザ アイカラー」26色から好みの色をカスタマイズすることもでき、保護シートには名入れも可能です。好みの色にカスタマイズできる色選びの楽しさやAI技術が自分に似合う色を提案してくれる楽しさをご体験いただけます。



「KATE iCON BOX」誕生の背景

ニューノーマル時代において、KATEはKATE CHANNELやMAKEUP LAB.など新たな顧客体験を提供するデジタルコンテンツの充実化を図ってまいりました。今回は、店頭でも気軽に楽しく利用できる新たなデジタルコンテンツとして、AI技術によりパーソナライズされた4色のアイシャドウが自動販売機のように出てくる「KATE iCON BOX」を開発いたしました。AI技術×KATE独自ロジックの顔印象分析で、あなたに似合う4色の『KATE オリジナルアイシャドウパレット』の提案から、自分好みの色のカスタマイズまで、これまでにないデジタル体験を提供いたします。

「KATE iCON BOX」特長

- ①AI 技術×KATE 独自ロジックによる顔印象分析から、あなたに似合う「ザ アイカラー」4色を組み合わせ『KATE オリジナルアイシャドウパレット』とメイク方法を提案
- ②「ザ アイカラー」26色からお好みの4色をカスタマイズすることもできる
色の塗り方の組み合わせは 35 万通り！
- ③保護シートに名入れが可能

※ 9月8日（水）より matsukiyo LAB 相模大野ステーションスクエア店にて期間限定で展開しております。その後の設置店舗は KATE 公式ブランドサイトをご確認下さい。

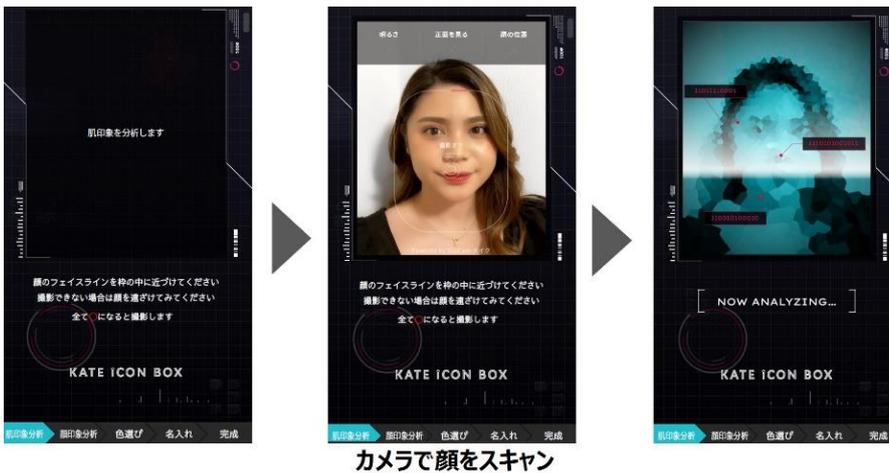
KATE 公式ブランド <https://www.nomorerules.net/>



<顔印象分析～購入までの流れ>

①顔印象分析

STEP1. AI 技術による肌印象分析



STEP2. AI 技術による顔のパーツ比率分析





②分析結果～カスタマイズ

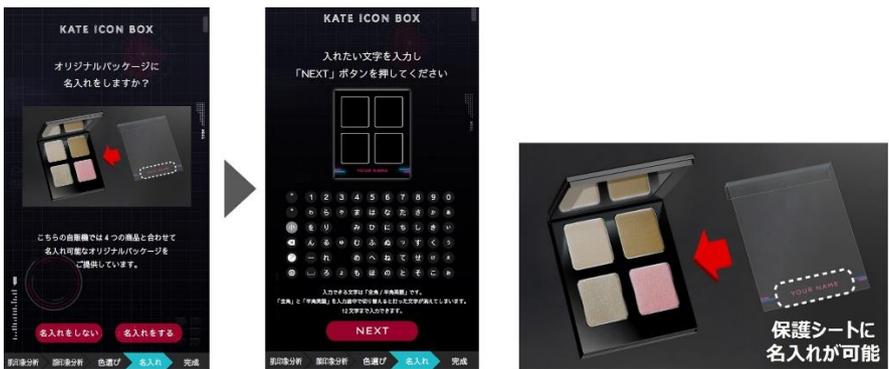


仕上がりイメージ

分析結果から、あなたに似合う「ザ アイカラー」4色を組み合わせせた『KATE オリジナルアイシャドウパレット』とメイク方法を提案。メイク仕上がりをバーチャルで確認することもできます。また、他の色に変更したい場合は 26 色の「ザ アイカラー」からお好みの色をカスタマイズすることも可能です。35 万通りの塗り方ができるので、自由にメイクを楽しむことができます。

③名入れ～購入

保護シートに名入れが可能



KATE iCON BOX からは、「ザ アイカラー」4色とその4色をセットできる KATE オリジナルアイシャドウパレット、保護シートが出てきます。アイシャドウ4色はレジにてお買い求め下さい。



「ザ アイカラー」4色をオリジナルアイシャドウパレットにセットしてお使いください。

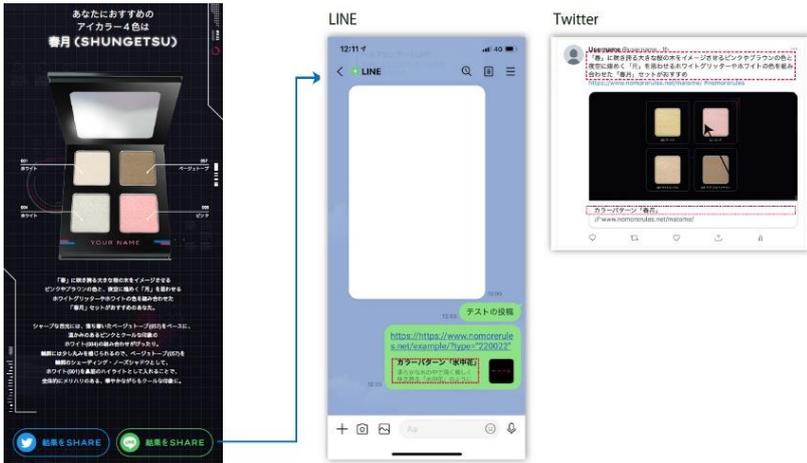


(セットイメージ)



④保存&シェア

分析結果とオリジナルパレットの画像を保存&シェアできる



【商品情報】

ケイト ザ アイカラー 全 26 色

色と質感で自在に選べる 26 色の単色アイシャドウ
質感はパール・マット・グリッター・クリームの 4 タイプ

▼バーチャルテスターでメイク体験ができます

https://www.nomorerules.net/virtual_make/

