

**KATE「小顔シルエットマスク」第3弾は  
シェード&ハイライトの骨格陰影！  
グラデーションで立体感をつくりだし小顔印象<sup>※</sup>へ。  
8月21日(土) 数量限定発売**

グローバルメイクブランド「KATE（ケイト）」は、第3弾となる「小顔シルエットマスク」を2021年8月21日（土）より数量限定で発売いたします。昨年12月より販売し話題となった人気シリーズの第3弾となる今回は、マスクにシェード&ハイライトのグラデーションを施すことで立体感をつくりだし小顔印象<sup>※</sup>を演出します。カラーバリエーションはスキンカラー発想から導いた4色で肌を明るく見せてくれます。さらに目もとの立体感を強調するアイブ로우アイテムを組み合わせることで、印象を簡単に変えることができます。

また、9月4日（土）にオンラインで開催される「第33回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021AUTUMN/WINTER」（マイナビ TGC 2021 A/W）とのコラボプレゼントキャンペーンを開催。KATE 公式 Twitter をフォローし4つの選択肢の中から1つ選びツイートすると、KATE 小顔シルエットマスク×メイクアイテムとTGCがコーディネートしたおすすめのとータルコーディネート式を抽選で各3組 合計12名様にプレゼントいたします。

その日の気分やファッションに合わせて小顔シルエットマスクの色を変えれば、毎日のとータルコーディネートを自由にお楽しみいただけます。

※視覚効果による

KATE 公式 URL : [https://www.nomorerules.net/special/mask\\_03/](https://www.nomorerules.net/special/mask_03/)

[http://youtube.com/watch?v=Cf\\_6hapL0Bg](http://youtube.com/watch?v=Cf_6hapL0Bg)

**第3弾マスクはハイライト&シェーディングのグラデーションでつくる骨格陰影**

KATE は、マスクを“しなければならないもの”から、“マスクもメイクの一部”と考え、小顔に見えるマスクを開発いたしました。これまでも小顔印象や立体感のある顔をつくる、多くのメイク提案をしてきた KATE ならではの視点をいかしたマスクとなっており、昨年12月の第1弾発売時から好評の声を多くいただいています。「小顔シルエットマスク」では、伸縮性のある素材でフェイスラインがすっきり見える立体形状を採用。新デザインでは顔の高い位置にハイライトカラーを、フェイスラインにはシェードカラーをグラデーションして施すことで、小顔シルエットをつくり出します。カラーバリエーションはスキンカラー発想から導いた全4色で、アイブ로우メイクとの組み合わせで印象を簡単に変えることができます。



KATE  
TOKYO

## ■商品概要

シェード&ハイライトのグラデーションで小顔印象※をつくる  
新“小顔シルエットマスク”

### 数量限定

#### ケイト マスクⅢ

全4色 ブラック/ラベンダー/ピンク/ブラウン

- ・2枚入り（個包装） ・レギュラーサイズ
- ・手洗いで繰り返し使える ・ストレッチ性 ・吸水速乾
- ・素材：ポリエステル 90%、ポリウレタン 10%

※視覚効果による



## <特長>

- 形状：顔全体を立体的にみせるグラデーション&立体形状で小顔シルエットをつくり出す



- スキンカラー発想から導いた肌映えカラー：ブラック/ラベンダー/ピンク/ブラウン





## アイブロウアイテムとの組み合わせで、なりたい印象に簡単チェンジ

<p>クールなブラック</p>  <p>BR-7</p> <p>EX-6</p>	<p>3Dアイブロウ カラー-N</p> <p>眉で、目もとの 立体感を強調。</p> <p>上下で完成。 簡単印象チェンジ</p> <p>デザイニング アイブロウ3D</p> <p>グラデーションで、 顔の陰影を強調。</p> <p>新・小顔シルエットマスク</p>	<p>上品なラベンダー</p>  <p>BR-1</p> <p>EX-6</p>
<p>華やかなピンク</p>  <p>BR-3</p> <p>EX-6</p>		<p>シックなブラウン</p>  <p>BR-5</p> <p>EX-4</p>

小顔シルエットマスク4色それぞれに合わせたアイブロウメイクをすることで、顔全体に立体感が生まれ、こなれた印象に。また、メイクの仕上げには前髪のくずれを防ぐヘアスタイリングジェル「ケイト バングスweepフイクサー」(9月1日発売)がおすすめです。マスクから漏れる呼気や湿気から前髪のスタイリングをキープしてくれます。

## 東京ガールズコレクションとのスペシャルキャンペーン開催

9月4日(土)にオンラインで開催される「第33回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2021 AUTUMN/WINTER」(マイナビ TGC 2021 A/W)とのコラボプレゼントキャンペーンを開催。KATE 小顔シルエットマスク×メイクアイテムとTGCがコーディネートしたおすすめファッションをプレゼント! マスクとメイク、ファッションの組み合わせで、今まで以上にマスク時のメイクを楽しむことができます。



小顔シルエットマスク第3弾×TGCコラボ動画

[http://youtube.com/watch?v=Cf\\_6hapL0Bg](http://youtube.com/watch?v=Cf_6hapL0Bg)



<キャンペーン概要>

KATE 公式 Twitter をフォローし 4 つの選択肢の中から 1 つ選びツイートすると、KATE 小顔シルエットマスク×メイクアイテムと TGC がコーディネートしたおすすめのとータルコーデ一式を抽選で各 3 組 合計 12 名様にプレゼントいたします。

■キャンペーン期間：21 年 8 月 17 日（火）～8 月 30 日（月） 23：59

- ①@KATETOKYO\_PR をフォロー
- ② 4 つの選択肢の中から欲しいコーデを投稿

■商品概要

ケイト 3D アイブロウカラー-N

全 6 色

- ・ふんわり仕上がるのに、しっかり高発色するアイブロウマスカラ
- ・汗・皮脂・こすれに強いのに、お湯で簡単に落とせる



ケイト デザイニングアイブロウ 3D

全 4 種

立体グラデーション眉とノーズシャドウでホリ深い目もとを演出するパウダーアイブロウ



ケイト バングスキープフィクサー

全 1 種

9 月 1 日（水）発売 \*店頭・Web にて発売（店頭のみ数量限定発売）

- ・ツヤをオンして束感のある前髪をキープするヘアスタイリングジェル
- ・マスク着用時の呼気や湿気による前髪くずれを防ぐ



前髪スタイリングの仕上がりイメージ

