

LISSAGE

「ハリ状態^{※1}×肌タイプ[°]」から確信を持って選べる

19種類の個肌別ファンデーション

『リサーチ カラーメンテナイザー』9月1日新発売



肌をうるおすコラーゲン研究を30年以上積み重ね、一人ひとりの個肌に寄り添ってきた『LISSAGE(リサーチ)、ブランドを象徴するベースメイクアイテム「カラーメンテナイザー」を9月1日(水)にリニューアル発売いたします。進化した「カラーメンテナイザー」は19種類の中から「ハリ状態^{※1}×肌タイプ」という新機軸によって確信を持って選べるファンデーション。スキンケアを選ぶように、ベースメイクもその時々の肌状態にぴったりな1本を選択することで、ひと塗りで肌質を活かした一体感のある仕上がり。使うたびに気分まで高揚するようなアライヴ感^{※2}のある肌印象をお楽しみください。

※1 ハリが気になる度合い

※2 メイクアップ効果による

詳しい開発STORYはこちらから

<https://prtmes.jp/story/detail/Ybj3KGfp5gB>

一人ひとりの「ハリ状態^{※1}×肌タイプ」からぴったりの1本を提案いたします。ハリが気になる度合いによって、“ハリがとても気になる”方向けの「DX」、 “ハリが気になる～ハリを保ちたい方向け”の「EX」の2つのラインをご用意しています。「EX」は更に肌タイプ別に選択することができ、カラー展開含めて全19種の中からあなただけの1本をお選びいただけます。

。

LISSAGE

肌タイプ

オイリー肌・オイリードライ肌 ノーマル肌・ドライ肌

ハリが
とても
気になる

DX 巧みな血色感が織り成す洗練されたハリツヤ印象へ*。

極上のまろやかクリームタイプ

リサーチ カラーメイnteナイザー DX 30g 各11,000円(税込)

ピンクオークルB オークルB オークルC オークルD ベージュC

SPF23・PA++

ハリが
気になる
↓
ハリを
保ちたい

EX 魅力引き立つ、溢れるほどのハリツヤ印象へ*。

さらっとリキッドタイプ

N1 ナチュラル・さらっと
素肌を活かして自然にカバー

ライト ミディアム

SPF29・PA++

C1 カバー・さらっと
気になるところをきちんとカバー

オークルB オークルC オークルD
ピンクオークルB ベージュC

SPF34・PA+++

リサーチ カラーメイnteナイザー EX 30mL 各 4,950円(税込)

しっとりクリームタイプ

N2 ナチュラル・しっとり
素肌を活かして自然にカバー

ライト ミディアム

SPF25・PA++

C2 カバー・しっとり
気になるところをきちんとカバー

オークルB オークルC オークルD
ピンクオークルB ベージュC

SPF25・PA++

リサーチ カラーメイnteナイザー EX 30g 各4,950円(税込)

*ハリが気になる度合い **メイクアップ効果による

【商品情報】

■リサーチ カラーメイnteナイザー EX (化粧下地・ファンデーション)

肌質を活かしながら、なりたい肌印象を叶えるファンデーション。

各4,950円(税込)

- ◇スキンケア後、これ1本でベースメイクが完了するファンデーションです
- ◇コラーゲンケア成分〈EX〉配合(保湿：水溶性コラーゲン、DPG、マルチトール)
- ◇天然精油配合のリラックス感のある香り
- ◇アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません。)

さらとなめらかに仕上がるみずみずしいリキッドタイプ(N1 / C1)

ベタつきがちなオイリー肌～オイリードライ肌タイプにおすすめ

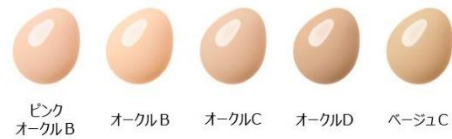
各30mL

N1(ナチュラル・さらっと) 全2色 SPF29・PA++

ライト
ミディアム

LISSAGE

C 1 (カバー・さらっと) 全5色 SPF 34・PA+++



〈商品特長〉

① テカりを抑え、程よいツヤ感を演出

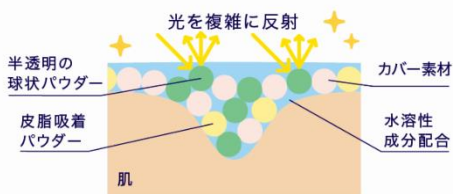
「皮脂吸着パウダー」が、肌上の余分な皮脂を吸着。テカりを抑えながら、ほどよいツヤ感の塗膜をキープします。

② 毛穴の凹凸をなめらかにみせる

半透明の球状粉体が光を複雑に反射。毛穴や凸凹の影をふわっとぼかして肌をなめらかに演出します。

③ ベタつく肌にあみずみずしいうるおい感

3種の水性成分配合(保湿：BG、DPG、マルチール)で、みずみずしいうるおい感とツヤ感を与えながらも、さらっとした肌印象へと仕上げます。



肌[®]に溶け込むようになじんで密着するしっとりクリームタイプ(N 2 / C 2)

乾燥しがちなノーマル肌～ドライ肌タイプに

各30g

N 2 (ナチュラル・しっとり) 全2色 SPF 25・PA++



C 2 (カバー・しっとり) 全5色 SPF 25・PA++



〈商品特長〉

① 粉感を軽減しうるおったツヤに魅せる

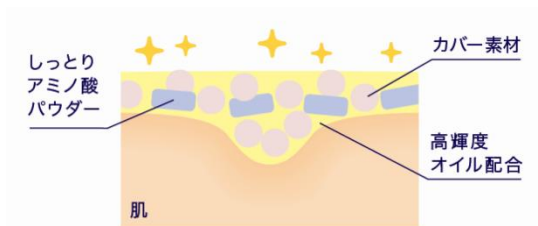
屈折率の高い「高輝度オイル」が肌の奥からにじみ出るような立体感のあるツヤを与え、うるおった肌印象へ。

② キメの乱れをなめらかにみせる

しっとりした板状のアミノ酸パウダーを配合。下地いらずでぴたっとフィットして、なめらかな肌に整えます。

③ 乾く肌にしっとりしたうるおい感

「高内水相乳化技術」により、のびがよくべたつきにくい感触でありながら、肌に水分と油分を与えます。



LISSAGE

【商品情報】

■リサーチ カラーメイテナイザー DX (化粧下地・ファンデーション)

プロが仕上げたような洗練のハリツヤ印象を叶える1本。

全5色 各30g 各11,000円(税込)

SPF23・PA++



ピンク
オークルB オークルC オークルD ベージュC



- ◇スキンケア後、これ1本でベースメイクが完了するファンデーションです。
- ◇保湿感のあるまろやかクリームタイプで、のび・なじみがよく、肌と一体化するようにしなやかにフィットします
- ◇コラーゲンケア成分〈DX〉配合(保湿：水溶性コラーゲン、DPG、BG、ワセリン)
- ◇天然精油配合のリラックス感ある香り
- ◇アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーがおこらないというわけではありません。)

〈商品特長〉

洗練された仕上がりを叶える「全粉体オイルコーティング」

全粉体オイルコーティングすることで、オイル中の分散性が高まり、均一に薄く伸び広がります。

くすみがなく、透明感とツヤ感のあるリッチな一枚美膜で、肌と一体感のある洗練の仕上がりへ。

① 「潜ませピンク」でアライブ感^{※2}のある仕上がり

パール剤にオイルコーティングした「赤偏光パール」1種のみを配合することで、ピンクの色味が全面に出過ぎない、巧妙なピンクニュアンスのツヤを演出。まるでプロが巧みに作りこんだような仕上がりを、ひと塗りで叶えます。

肌をカバーする自社従来品
(粉体オイルコーティング非採用 赤偏光パール未配合)



仕上がりイメージ
肌ノイズ**をきちんと(しっかりと)カバーした仕上がり

カラーメイテナイザー DX



仕上がりイメージ
ピンクニュアンスのツヤ肌ノイズ**をなめらかにぼかし、ハリ感まで演出する立体感のある仕上がり

素肌



**シミ・ソバカス、毛穴(の凹凸)、くすみ、色ムラなどの肌悩みのこと

※2 メイクアップ効果による

LISSAGE

② カバー感と透明感の両立

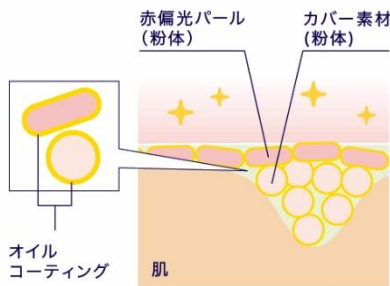
均一に薄く付くので、粉感も厚塗り感もなく、閉塞感も感じにくい軽やかな付け心地。

③ 美容クリームのような贅沢な使い心地

凹凸が気になる大人の肌にも、きしまずムラなく均一に伸びて密着。つるとなめらかに整えます。

④ みずみずしいうるおい感の持続

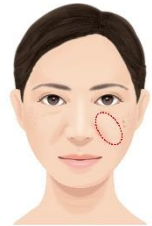
うるおい感を逃がさないコラーゲンケア成分〈DX〉配合(保湿：水溶性コラーゲン、DPG、BG、ワセリン)配合で乾きがちな大人の肌でも高い保湿感とツヤ感のある仕上がりへ。



〈着眼点〉

大人の肌の“ツヤジレンマ”に着目！

年齢を重ねたことでたるみが生じた大人の肌は、本来ツヤが欲しい部分と異なる位置にツヤがでてしまう。またツヤをベースメイクで演出しようとする、かえって影や色ムラなどの悩みが強調されてしまう…。そんな大人の肌の“ツヤジレンマ”に着目して開発しました。



佐藤可士和氏にインタビュー カラーメイnteナイザーパッケージデザインのこだわり

リサーチでは2005年からアートディレクター／クリエイティブディレクターとして佐藤可士和氏を起用。パッケージデザインからブランド設計まで、トータルに監修。佐藤氏のデザインによるトリガータイプのボトルを採用した「スキンメイnteナイザー」は、2007年にグッドデザイン賞を受賞しています。



リサーチのデザインで最も心掛けていることは「シンプルなお美しさ」です。

ターゲットの方に合わせて、本質的で無駄がなく、必要なものが美しく構成されていることを意識しています。今回のカラーメイnteナイザーの機能美を表現するという点では、キャップに、ハリ感の演出、ハリを感じさせるデザイン、そして持ちやすさ、開けやすさを追求しました。

キャップ部のひし形から縁へ違う形となっていくグラデーションは、「毎日使うことで感じる美しさへの変化」を表現しています。機能性を考えると容器はチューブしかなく、制限も多い中で変化を出しながらアイコンクに仕上げていくのは難しい挑戦でした。カラーメイnteナイザーのパッケージは、キャップ部分にリサーチのメッセージや、ブランドの佇まいを感じていただけるようにデザインしています。

佐藤可士和氏

国立新美術館のシンボルマークデザイン、「今治タオル」「ふじようちえん」(立川)「カップヌードルミュージアム」(横浜)トータルプロデュースなど、時代に新しい空気と価値観を提示する日本を代表するクリエイティブディレクター。

<http://kashiwasato.com/>