

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

カネボウ化粧品のスーパープレステージブランド「SENSAI」
非接触の肌測定でパーソナライズ化されたお手入れ提案が可能なデジタルコンテンツ
「シルクスキンチェッカー」を2021年10月1日(金)に公開

カネボウ化粧品のスーパープレステージブランド「SENSAI」は、非接触での肌測定を叶えるデジタルコンテンツ「シルクスキンチェッカー」を2021年10月1日(金)に公開いたします。欧州と日本で同時公開し、中国にも導入予定。コロナ禍により対面でのカウンセリングや商品の購入を控える生活者も増えるなか、非接触のデジタルコンテンツを通して、SENSAIの肌状態を表す指標『シルクスキンスコア』による肌状態の客観的な分析から、適したお手入れや商品の提案といったパーソナライズ化されたコミュニケーションを実現します。



◆主な特徴

1. SENSAIが目指す肌を表す指標『シルクスキンスコア』による肌状態の客観的な分析

*SENSAIは高品質な小石丸シルクのように輝く肌をシルクスキンと呼んでいます。

そのシルクスキンの3要素（輝き・ハリ感・きめ細やかさ）をスコア化します。エレガントなインターフェイスと、その裏に隠された精緻なAI分析で、よりお客さま一人ひとりにパーソナライズ化された分析を実現。

項目ごとに、機器測定による数値化したスコア結果と肌研究による分析・スコアリングした結果をAIに学習させ、その学習結果を元にAIが各項目のスコアを判定・算出します。

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN 

2. お客様の Saho 習慣/シルクスキンスコアに応じた Saho ケア/プラスワンアイテムの提案

*SENSAI では、その方ならではの美しさを引き出すスキンケアステップとメソッドを Saho と伝えています。ダブルクレンジングとダブル保湿でシルクスキンを目指すお手入れを茶道の一期一会のおもてなしになぞらえて、Saho という美のリチュアルへと昇華しました。

肌状態に合わせパーソナライズ化されたお手入れや商品を提案します。

3. Saho ケアに適した使い方をムービー紹介

公式オンラインショップでご購入いただくお客様にも SENSAI のメソッドをしっかりと体感いただくために、Saho ケアアイテムの適した使用をご紹介します、SENSAI が目指すシルクスキンへ導きます。

◆スキンチェッカーURL

<https://virtual-cosme.net/sensai-silkskinchecker/>

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

◆使用方法

1. 使用商品の選択

現在使用している SENSAI ブランドの商品を一覧から選択します。

2. 撮影&解析

素肌を撮影します。いつも同じ環境・タイミングで撮影することをお勧めしています

3. 測定結果&シルクスキンスコア

肌状態を数値化したスコアや図で分かりやすく表示します。シルクスキンの3要素（輝き・ハリ感・きめ細やかさ）でスコア化し、SENSAI の目指す肌を共有します。

4. おすすめ商品の使い方 (Saho&プラスワンアテム)

シルクスキンへ導くりチュアル、Saho の提案をします。おすすめの商品とともに、その使用効果を引き出す使い方をムービーで紹介します。



画像はイメージです

◆動作環境

iPhone : iOS12 以上、Safari v12.0 以上、 Android : OS6.0 以上、Chrome v70.0 以上

ブラウザ : Chrome / FireFox / Edge

※ただし、一部対応出来ない機種がございます。

※お使いの機種によって、画面の見え方が若干異なりますのでご了承ください。

※iOS、Chrome やアプリ内ブラウザ経由において、OS 側やアプリ側の仕様上の問題でライブカメラが使えないことがあります。

※IE (Internet Explorer)はライブカメラ非対応です。