

30年以上愛され続ける“ミラノコレクション”

お客さま愛蔵“ミラコレ”容器に特製オルゴールをセットして生まれ変わらせる
「“ミラコレ”をオルゴールとして宝物に」企画 第二弾
～第一弾への愛用者の皆さまからの好評の声を受け、実施決定！～

30年以上の歴史を誇るプレミアムおもしろいブランド「ミラノコレクション」は、愛用者の皆さまがお手元に愛蔵しているミラノコレクションの容器を、オルゴールに生まれ変わらせてプレゼントするスペシャルキャンペーン「“ミラコレ”をオルゴールとして宝物に」企画第二弾の応募を2021年12月1日より実施いたします。本企画は昨年、ミラノコレクションのブランドサイト『MUSEUM of Milano Collection（ミュージアム オブ ミラノコレクション）』のオープンにあわせて実施した企画の第二弾です。大変好評いただいた第一弾に続き、今年もミラノコレクションを愛してくださっている方々へ、“ミラコレ”をコレクションすることがもっと楽しくなり、使い終わった後も生活を豊かに彩るご提案です。今回も多くのご愛用者さまからのご応募をお待ちしております。



<ミラノコレクション>とは？

「ミラノコレクション」は年に1度数量限定発売するプレミアムおもしろいブランドです。ブランド誕生のきっかけは、今から30年以上前に出張でイタリアを訪れた1人の開発担当者のひらめきからでした。芸術の都“ミラノ”にあるドウオモ大聖堂をはじめとする格式高い建造物に心奪われ、「この優美な世界観を化粧品で表現したい」という想いからミラノコレクションは誕生しました。

「ミラノコレクション」は仕上がり・デザイン・香り、すべてをこだわりぬき、現在はフェースアップパウダーを中心に、オードパルファム、ボディフレッシュパウダーの3アイテムを展開しています。フェースアップパウダーを発売した1991年のブランド誕生以来、毎回新しいデザインをひとつひとつ大切に発表するコレクションとして歴史を重ねてきました。

歴代コレクションは、こちらからご覧いただけます。



◆ 「“ミラコレ”をオルゴールとして宝物に」企画 ◆

ご愛用者さまが大切にお手元に愛蔵している、「ミラノコレクション フェースアップパウダー」の厚型タイプの容器をお送りいただき、特製オルゴールをセットしてプレゼントするスペシャルキャンペーンです。

“ミラコレ”をコレクションすることがもっと楽しくなるだけでなく、容器をリユースするというエコロジカルな取組みでもあります。まるで美術品のような美しい容器を、使い終わった後もお客さまの生活を豊かに彩るオルゴールとして生まれ変わらせます。

〈キャンペーン概要〉

- お手持ちの容器が対象となるかどうか確認の上、キャンペーンサイトより応募。
抽選で合計200名様に容器に特製オルゴールをセットしてプレゼントいたします。
- 応募期間：第1次 2021年12月1日（水）～2022年1月15日（土）23:59
第2次 2022年1月16日（日）00:00～2022年2月28日（月）23:59
- 対象容器：2004年版以降の厚型タイプの容器
- 曲：ホール・ニュー・ワールド
- 当選人数：合計200名（第1次：100名、第2次：100名）
- 当選発表：第1次：2022年1月下旬頃、第2次：2022年3月上旬頃
- オルゴールお届け時期：第1次：2022年3月下旬頃、第2次：2022年5月上旬頃

詳しくはキャンペーンサイト（https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/museum/campaign/musicbox/?cid=mc_none_prtimes_001_2112）をご確認ください

【企画の裏側】

「“ミラコレ”をオルゴールとして宝物に」企画は、当社包装技術研究所の研究員のアイデアがきっかけでスタートいたしました。お客さまからお預かりしたミラコレ容器を研究員が一つひとつ手作業で検品・クリーニングし、特製オルゴールをセットしています。

昨年実施した第一弾では、当選枠200名の中、10倍以上の方にご応募いただきました。また、当選者の方々からは、ブランドや商品に対する愛情あふれるお手紙やメッセージが多数寄せられました。

そんな反響を受け本企画の第二弾の実施に至りました。ご愛用者さまとの絆を深める企画へと、愛情を持って育てていきたいと考えています。

【ご当選のお客さまから寄せられたメッセージ】

大事にとっておいたコンパクトが、オルゴールになって届いた時は嬉しかったです。ちょうど届いた日は、入籍記念日。「星に願いを」は自分の結婚式で私がエレクトーンで弾いた曲なので、とてもミラクルなプレゼントでした。ありがとうございます。

あのミラコレのケースがオルゴールに・・・ステキ！と思いました。使い終わったケースはかわいく捨てられずにいましたが、このキャンペーンのお陰でずっと大切に持つことが出来て嬉しいです。ミラコレファンとしては感無量です。

これこそ、宝宝箱です！大変綺麗にクリーニングしていただき、鏡部分にラベルと、そして音も見た目も美しいオルゴールをつけてくださって…心から感謝いたします。思い入れのあるコンパクトが生まれ変わって戻ってきた、また思い出と共に生きられそうです。

とても嬉しかったです。当選した時は本当に？と信じられないくらい喜びました。星に願いをがミラノコレクションのケースから鳴るのがとても素敵でした。「パウダーがなくなってもアクセサリー入れにもなりますよ。」と美容部員の方に勧められて出会ってから20年くらい愛用しています。パウダーの質も素敵なケースも気に入っています。ケースも全部取ってあります。大切にしています。良かったです。

【商品情報】

ミラノコレクション フェースアップパウダー2022

2021年12月1日数量限定発売

ミラノコレクション フェースアップパウダー2022

1種 24g パフ付き

ミラノコレクション フェースアップパウダー2022セット

1種 24g×2(レフィル付き) パフ付き



●2022年の天使

「願う幸せ」をテーマに、希望あふれる未来を願い、幸せを見出す天使を表現しています。

●インテージSRI+おしろい市場 13年連続売上No.1

2008年1月～2020年12月 各年累計金額



【商品特長】

◆透明感のある仕上がり

- ・しっとり心地よい感触で肌を包み込み、ベールをまとったような、キメ細くなめらかに整った上質肌に仕上げます。
- ・繊細な輝きを秘めたパウダーが、ファンデーションの透明感や明るさを引き立てます。
- ・ファンデーションにやさしくフィットし、つけたての美しさを持続します。
- ・〈新配合〉ゼニアオイエキス、ヒアルロン酸、ローヤルゼリーエキス配合(保湿)。
- ・板状パウダーを配合した処方です。肌へのフィット感やキメ細やかな仕上がりを追求しました。

◆ ミラノコレクションを象徴する美しさを運ぶ香り

- ・希少なローズの天然精油*を配合した「プレミアムローズ」の香り。

*香料の一部に配合

◆ こだわりのオリジナルパフ

- ・ベルベット生地を使用し、繊細でなめらかな使い心地。
- ・生地が均等に配列され、パウダーをまんべんなく含むため、粉含みがよくキメの細かい均一な仕上がりに。
- ・ミラノコレクションのために設計された、オリジナルのパフです。

