

# ルナソルが“初”となるファッションブランドのバックステージを担当

## MIKAGE SHIN×LUNASOL

### ジェンダーや年齢にとらわれず

### 個性を引き立てるルナソルのメイクを提案



トータルメイクアップブランド『LUNASOL（ルナソル）』は、2022年3月3日（木）にブランドとして初めて、NY発のデザイナーズブランド『MIKAGE SHIN(ミカゲシン)』のファッションショーのバックステージを担当いたしました。本ファッションショーでは、“クリーン×違和感”をテーマに、その人らしい立体感を引き立て、ニュアンスのあるアクセントを掛け合わせたメイクアップを実施。

ファッション性を高め、洗練されたモード感のあるメイクアップを提案するために、2019年より刷新された新たなブランドフィロソフィーとして、「EGOISTIC-CHIC」を表現してきたルナソル。新たな取り組みとして、毎シーズン多彩な表現でコレクションを発表しているMIKAGE SHINの世界観やコンセプトに共鳴し、今回のコラボレーションが実現しました。

MIKAGE SHINの今回の2022AWのテーマ“Out of the Box”では、1980年代に、世界のデザイン史に革命を起こしたデザイナー集団のMemphisの思想からインスパイア。自由でアート性が高く、型にはまらない個性の美しさを表現したMemphisの理念を踏襲し、創造的で独創的、従来の常識を覆す新規性を重視し、「ファッションに自由な芸術と幸せを」、をコアメッセージに掲げます。

今回ルナソルとコラボレーションするにあたり、MIKAGE SHINより「Clean & Wit」をテーマにメイクをオファー。今シーズンはコレクションの服と小物で強く遊びが効いていた分、POPIになりすぎないようにメイクとヘアは抑えめで知的さを演出しつつ、コンサバティブにはならないよう、クマなどのちょっとした違和感や外しをギミックとして加えることで、Memphisらしい80年代のユニークな世界観を視覚的に表現することを目指しました。

このテーマを受けて 今回ルナソルがメイクテーマに掲げたのは“クリーン×違和感”。ウィメンズ10体、メンズ11体のメイクアップを手掛けるべく、ルナソルにて総勢11名のメイクアップチームを結成し、ジェンダーや年齢、国籍にとらわれず、その人自身の個性がにじみ出るような、美しさを引き立てていくメイクを提案しました。





今回のメイクのポイントは、クリーンと違和感という二つの相反する要素を、ベースメイクと口もとをクリーンに、目もとで違和感を演出したことです。ルナソルが肌仕上がりのコンセプトとして提案している水ツヤ肌が、その人らしさがにじみ出るようなクリーンな印象を表現できると考え、スキンケアからベースメイクまで、透明感のある自然なツヤ感の演出にこだわりました。そして、そんなノーマルな肌質感に掛け合わせる違和感の表現として、目もとに「ツヤ感のあるくま」を演出し、人間が本来もつ「くま」という生態的な一面をアーティスティックに見せることで、不完全な中にその人らしい美しさを感じられるような仕上がりを目指しました。



Memphisの思想に根差したMIKAGE SHINの多様性に満ちた世界観を、ジェンダー、年齢、国籍の異なるモデル全員に共通のメイクを取り入れることで体現。MIKAGE SHINとLUNASOLとのコラボレーションによって、自由に個性を解放する新たな美しさの側面を表現しました。

#### <“クリーン”を表現したアイテム>





#### ■オイルインソリューション

全2種 (I:みずみずしいしっとりタイプ II:まろやかなしっとりタイプ) 180mL 5,500円(税込)

水にオイルをちりばめた水ツヤ肌のベースとなる化粧液。  
クリーンな肌印象を表現するためのファーストステップ。



#### ■ポジティブソリューション

全1種 30g 5,500円(税込)

ジェルにオイルを閉じ込めうるおいをキープし、水ツヤ肌へと導く美容液。  
透明なツヤ膜でその人らしいツヤ感のある肌に整えます。



#### ■グロウイングウォーターオイルリクイド

全5色 30mL 01~04 SPF25・PA++ CL SPF18・PA++ 5,500円(税込)

丁寧にスキンケアをした素肌のような水ツヤ肌に仕上げるリクイドファンデーション。  
まるで素肌のような薄さ、軽さのある質感に仕上げ、その人らしさを演出。



#### ■コントゥアリングスティック

全1色 3,300円(税込)

シアーな発色で水ツヤ肌に溶け込むように馴染み、ナチュラルな陰影をもたらすスティックタイプのシェードカラー。  
その人の立体感を際立て、引き締まった印象の凛とした表情を演出。



#### ■デューイマツトリクイド

限定2色 4,180円(税込)

繊細にきらめくヌードカラーで、マットながらうるおい感を秘めた唇を演出するリクイドリップス。  
その人の唇の質感と立体感を活かし、自然な発色ときらめきでヌードリップを軽やかに演出。

使用色：

EX06 Sandy Crochet 唇になじむ血色感を秘めたピンクベージュにゴールドが華やかに輝く

サンディクロッシェ

EX07 Cork Beige ブラウンがかったベージュがきらめいてクールな表情を引き出すコルクベージュ

※2022年5月20日限定発売



### <“違和感”を表現したアイテム>



#### ■ アイカラーレーション

限定2種 6,820円（税込）

鮮やかさと輝きを秘めたニュアンスダークなカラーで目もとを囲んで、タフで大胆なまなざしを演出する4色セットアイシャドウ。

ゴールドパールを効かせた左上のつややかな光感で、「くま」を美しく見せるコントラストの役割に。

使用色：

EX22 Nightfall ダークなネイビーとまばゆいゴールドのコントラストがドラマティックなナイトフ

オール

※2022年5月20日限定発売



#### ■ グラムウインク フロスト

全3色 3,520円（税込）

しっとりとした自然な湿度感を演出しモイストマットに仕上がる、オイルベースのアイシャドウ。肌に溶け込むようになじむツヤマット質感で、目の下にニュアンスのある血色感を演出。

使用色：

04 Copper Rust あざやかなブラウンが深みを醸し出すカッパーラスト



#### ■ グラムウインク

限定1色 3,520円（税込）

ゴールドを散りばめた漆黒が、つややかに立体的な目もとを演出するオイルベースのアイシャドウ。

目もとの「くま」の印象を引き締めるように見せ、強さのある凛としたまなざしを演出。



使用色：

EX06 Midnight Glow 真夜中の星空のような漆黒に散りばめられたゴールドが輝くミッドナイトグロウ

※2022年5月20日限定発売



■イルミネイティングアイペンシル

限定1色 3,300円（税込）

輝きが強く透明感のあるパールが多彩な光を放ち、明るく澄んだ目もとを演出するアイペンシル。

目頭に濡れたような多彩な光を添え、「くま」演出のアクセントに。

使用色：

EX01 Mirage Aura ブルーやグリーンの輝きがさまざまな表情を魅せるラベンダーニュアンスのミラージュオーラ

※2022年3月18日限定発売



■ルナソル ネイルポリッシュ

限定2色 2,200円（税込）

ニュアンスのあるブラウンがひと塗りでムラなく鮮やかに発色し、クールな印象に魅せるネイルポリッシュ。

偏光感があり奥行きを感じられるカラーで、今回のファッションにあう魅惑的な深さと透明感のあるジェンダレスさで手もとを彩る。

使用色：

EX23 Evening Squall 透けるブラウンにパールが揺らめくイヴニングスクール

※2022年5月20日限定発売

## 〈BRAND PROFILE〉

### MIKAGE SHIN / Designer ミカゲシン



MIKAGE SHINはデザイナーの進 美影は2019年5月、PARSONS美術大学を卒業。同年10月よりNYで自身のレーベル、MIKAGE SHINをスタート。2020年2月、注目の若手デザイナーに選出され、Paris Fashion Week期間中に開催されたOnes to watchでブランド初となるパリでの合同ランウェイで成功を収める。それまでNew Yorkを拠点にグローバルに活動していたが、2020年9月に日本に拠点を移動。日本での本格展開を開始する。「個々人の知性と強さを引き出す」をコンセプトに、性別、年齢、国籍などのステレオタイプに囚われることなく、個人個人がなりたいたい自分になる為に、哲学的なストーリーと構築的なパターンワーク、ウィット効いたグラフィックを強みとし、男性モデルのスカートルックなども提案。高いデザイン性とデザイナー自身のSNSを通じたジェンダーや社会問題への積極的な発信や、アニマルフリーの素材やリサイクル素材を積極的に採用するサステナブルへの取り組みも行

なっている。

2021年3月、Rakuten Fashion Week TOKYO に初参加。同年5月には日本財団主催・落合陽一氏をディレクターに迎えたダイバーシティ・ファッションショーのデザイナーに抜擢され、多様な身体の拡張をテーマにタレント・りゅうちえる氏にジェンダースワンプiecesを衣装提供した。

=====  
※SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは、紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。商品選択時の目安とお考え下さい。