

ALLIE

日焼け止めブランド ALLIE と PEANUTS がコラボ！ アップサイクル限定商品 5月14日（土）より発売

～中国でも限定デザイン発売～

日焼け止めブランド「ALLIE」は、PEANUTS とコラボレーションした、アップサイクルに取り組んだ限定パッケージの商品を、5月14日（土）より数量限定で発売します。また、2022年5月より、アリー エクストラUVジェルNの中国限定デザインパッケージも発売します。

5月14日
数量限定
発売

つづく。 美しさ 世界を想う。 ひと塗りから、

Think Sustainability,
Be Beautiful.

ALLIE

50+
Think Sustainability,
Be Beautiful.

50+
Think Sustainability,
Be Beautiful.

50+
Think Sustainability,
Be Beautiful.

50+
Think Sustainability,
Be Beautiful.

ジェルUV EX
限定パッケージ

トーンアップUV 01
限定パッケージ

BEACH FRIENDLY
ビーチフレンドリー処方、新採用
一部の国・地域・ビーチの規制に配慮した設計

PEANUTSTM
© 2022 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

■地球を思いやることを大切にする TAKECARE with PEANUTS × ALLIE

チャールズ・M・シュルツの漫画をベースにした PEANUTS ブランドは、「TAKE CARE with PEANUTS」を提唱し、誰もが笑顔になれる未来を創造します。原作者のチャールズ・M・シュルツは、彼のオリジナルの漫画の中で、私たち自身、私たちの周りの人々、そして地球を気遣うことの重要性をしばしば描写していました。アリーもこの考え方に賛同し、コラボレーションが実現しました。アップサイクルとは、廃物をそのまま再利用するのではなく、商品としての価値を高めるような加工を行うこと。今回の限定パッケージは、2021年の夏に店頭で使用した販促物などを回収し、再生した紙を素材の一部として使用しており、花王グループ初のアップサイクル製品です。

「Think Sustainability Action」の一環として、商品の売上の一部を、環境保全団体「サーフライダーファウンデーションジャパン」に寄付します。日焼け止めをひと塗りするという小さなアクションが、地球を思うことに繋がります。

動画 URL: http://youtube.com/watch?v=_A-iIQsAGC4

ALLIE



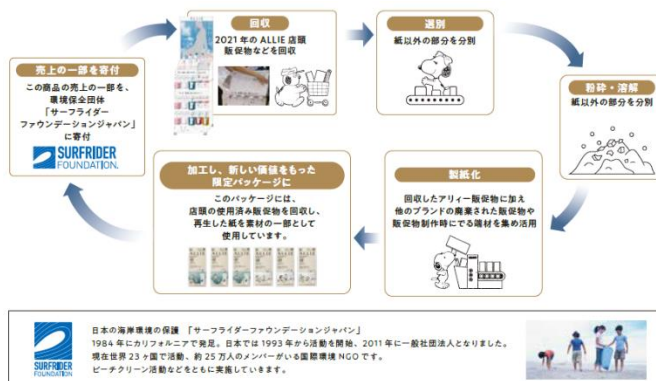
アリー クロビューティ ジェルUV EX 限定パッケージ

アリー クロビューティ トーンアップUV 01 限定パッケージ

限定商品は2種類で、アリー クロビューティ ジェルUV EXと、アリー クロビューティ トーンアップUV 01 (BRIGHT SHOWER) の限定パッケージで、チューブが各1種類、外装の箱が各3種類のデザインとなっています。外装の箱のデザインは、各商品3種類を並べると、海がつながるデザインになっており、環境保全活動として、海を美しくする活動に取り組むアリーとしてのメッセージが込められています。トーンアップUVのチューブのデザインは、スヌーピーが地球をぎゅっと抱きしめているデザインで、世界を想うことを表現しています。

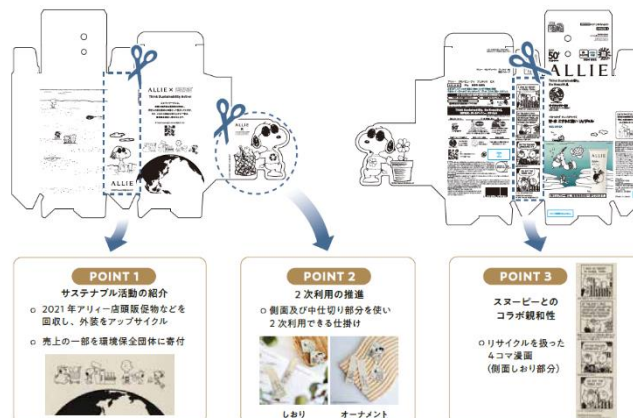
●アップサイクルパッケージの取組

店頭の使用済み販促物などを回収し、再生した紙を素材の一部として使用した、限定パッケージの商品です。また、この商品の売上の一部を、環境保全団体「サーフライダーファウンデーションジャパン」に寄付します。



●外装箱は切り取ってしおりやオーナメントに

外装箱にもアリーのサステナブル活動を象徴する仕掛けが施されています。箱を切って開けると、アリーが取り組むアップサイクルの説明や、リサイクルをテーマにしたスヌーピーの4コマ漫画が描かれており、箱を切り取ればしおりやオーナメントとしてお使いいただくことも可能です。



ALLIE

●中国でも5月より限定デザイン発売決定

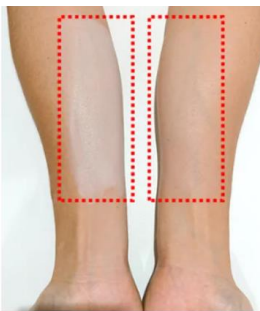
日本での発売と同時期に「アリー エクストラUVジェルN」が中国限定のデザインパッケージで発売。売り上げの一部はSFJに寄付され、日本国内だけでなくグローバルに活動を展開してまいります。



アリー エクストラUVジェルN
限定パッケージS

■商品情報

アリーが目指す新たな商品設計にするためには、紫外線吸収剤メトキシケイヒ酸エチルヘキシル（以降 OMC と記載）を除く必要がありました。OMC をただ除くだけでは、UV カット効果の低下や白浮き・伸びの悪さなど感触への影響が課題に。2022 年、アリーはその課題をクリアしました。



（写真 左右の腕に同量を塗布し、なじませた直後の比較 左：アリーにおける従来技術の処方 右：アリーにおける新技術でのビーチフレンドリー処方）

●ビーチフレンドリー処方：一部の国・地域・ビーチの規制に配慮した設計



- マスク・タオル等につきにくい ●化粧下地効果 ●美容液成分（保湿）配合 ヒアルロン酸Na
 - プラスチック削減（当社従来品比）パッケージ ●SPF50+・PA++++
 - スーパーウォータープルーフ^{※3} ●フリクションプルーフ
- * オープンプライス

※SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。
SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。
※紫外線防止効果を保つために、こまめに（特にタオル等でお肌を強くふいたときなど）つけ直してください。

ALLIE

「アリー クロビューティ ジェル UV EX」

限定パッケージ 90g <顔・からだ用> 外装パッケージ各 3 種、チューブ各 1 種
SPF50+ PA++++

みずみずしいジェルが素肌にすーっとのびて均一に密着
うるおってベタつかず、キレイがつづく
汗・水・こすりに強いジェルタイプの日やけ止め

- 一部の国や地域、ビーチの規制に配慮した「ビーチフレンドリー処方」採用
- 無香料・無着色
- 洗顔料・ボディソープで落とせる
- チリ・ほこり・PM2.5・花粉等の微粒子汚れの付着を防ぐ※1



© 2022 Peanuts Worldwide LLC

※1 チリ・ほこり・PM2.5・花粉等

すべての微粒子汚れの付着を防ぐわけではありません



© 2022 Peanuts Worldwide LLC



© 2022 Peanuts Worldwide LLC



© 2022 Peanuts Worldwide LLC

「アリー クロビューティ トーンアップ UV 01」

限定パッケージ 60g <顔・からだ用> 外装パッケージ各 3 種、チューブ各 1 種
SPF50+ PA++++

高輝度パールでツヤ肌仕上がり。
ベタつかずキレイな仕上がりがつづく、ジェルタイプの日やけ止め

BRIGHT SHOWER (ブライトシャワー)

ブライトパールで明るさアップ 透明感仕上げジェル UV
気分が弾む ジャスミン&ホワイトペシエの香り

- 一部の国や地域、ビーチの規制に配慮した「ビーチフレンドリー処方」採用
- 洗顔料・ボディソープで落とせる
- チリ・ほこり・PM2.5・花粉等の微粒子汚れの付着を防ぐ※1



© 2022 Peanuts Worldwide LLC

※1 チリ・ほこり・PM2.5・花粉等

すべての微粒子汚れの付着を防ぐわけではありません



© 2022 Peanuts Worldwide LLC



© 2022 Peanuts Worldwide LLC



© 2022 Peanuts Worldwide LLC

ALLIE

■ Think Sustainability Action とは

「ひと塗りから、世界を想う。美しさつづく^{※2}。Think Sustainability, Be Beautiful.」がコンセプトの日やけ止めブランド「ALLIE」は、“世界と共に自分も美しくありつづけること”を掲げ、この考えに共感していただける企業や団体、お客さまと共に、さまざまな施策や取り組みを通じてサステナビリティを提案しています。

※2 スキンケア効果またはメイクアップ効果による肌仕上がりのこと

ブランドサイト URL : <http://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/thinksustainabilityaction/index.html>

ALLE Instagram https://www.instagram.com/alliepr_jp/

■ 日本の海岸環境の保護 「サーフライダーファウンデーションジャパン」

1984年にカリフォルニアで発足。日本では1993年から活動を開始、2011年に一般社団法人となりました。現在世界23ヶ国で活動、約25万人のメンバーがいる国際環境NGOです。ビーチクリーン活動などをともに実施していきます。



■ PEANUTS とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>