

「報道関係者各位」

株式会社カネボウ化粧品

2022年10月21日

TOKYO の最先端を体感できる世界に一台の店舗体験型レコメンドデバイス“TOKYO TWO FACES”導入～2022年10月21日よりマツモトキヨシコースウェイバイ店にて導入開始～



グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、ニューノーマル時代の新たなデジタル体験の提案として、大好評を博した「KATE iCON BOX」に続く新たな店舗体験型デバイスとして「TOKYO TWO FACES」をカネボウ化粧品・凸版印刷・PERFECT の3社共同で開発しました。

KATE 公式ブランドサイト <https://www.nomorerules.net/>

「TOKYO TWO FACES」は KATE 独自ロジックによる AI 技術による顔印象分析と AI 技術による洋服の色分析を融合させた世界で唯一のレコメンドロジックを確立。あなたの顔印象とその日のファッションを分析し、TOKYO の都市特徴になぞらえて、あなたにおすすめのメイクをレコメンドします。

また、分析結果は「あなたらしさを活かした“DAYTIME MAKEUP”」、と「新しい自分に出会える“NIGHT TIME MAKEUP”」の2つをレコメンドします。

2つの分析結果は新しい服で来るたびに変わるので、来店の度に楽しんでいただくことが可能で、様々な都市・メイクを何度でも楽しんでいただけるデバイスとなっています。

●「TOKYO TWO FACES」誕生の背景

ニューノーマル時代において、KATE は対面による接客によらないユーザーとの新たな店頭コミュニケーションが可能なツールとして、AI 技術によりパーソナライズされた4色のアイシャドウが自動販売機のように出

てきて購入できる「KATE iCON BOX」を 2021 年に開発しました。

今回は、香港で展開するマツモトキヨシコースズウェイベイ店のオープンに合わせて、TOKYO の今を感じられる新たな店舗体験型レコメンドデバイス「TOKYO TWO FACES」を新たに開発しました。

このデバイスではカメラで取得したユーザー顔印象と、その日の洋服の色を分析し、ユーザーの特性に合わせた TOKYO の都市をレコメンドします。さらにその都市のイメージに合ったメイクを体感できるシミュレーターや分析された TOKYO の都市風景を背景に写真がとれるなど機能を盛り込み、まるで TOKYO を旅しているような体感ができます。香港のユーザーに日本の文化を体感してもらいつつ、KATE のブランドの認知・体感の場を提供いたします。

●「TOKYO TWO FACES」特長

- ①あなたの顔印象とその日の洋服の色を AI で分析し、256 パターンに分類。
TOKYO の都市の特徴になぞらえて、おすすめのメイクをレコメンド。
- ②分析結果は“DAYTIME MAKEUP”と“NIGHT TIME MAKEUP”の 2 つあり、それぞれのメイクシミュレーターのトライが可能。
- ③分析結果は二次元コードで表示され、スマホで読み込むことで、レコメンドされた商品の HOWTO を見たりメイクシミュレーターで試したりすることが可能。
- ④分析結果に合わせてユーザーの背後にある 85 インチの大型モニターにレコメンドされた TOKYO の都市風景が投影。ユーザーのスマホで撮影することで、TOKYO にいるかのような SNS 映える写真撮影が可能。
- ⑤ユーザーが中に入りサインージを操作すると入口の調光フィルムが変化し、操作画面が外から見えなくなるなど先端技術を活用しプライバシーにも配慮

●利用方法

①分析

STEP1 英語・繁体字・簡体字の 3 つの言語を選択します。

STEP2 AI 技術による KATE 独自ロジックの顔印象分析

STEP3 色取得技術で、着ている服のメインカラーと差し色となるカラーを抽出



②分析結果

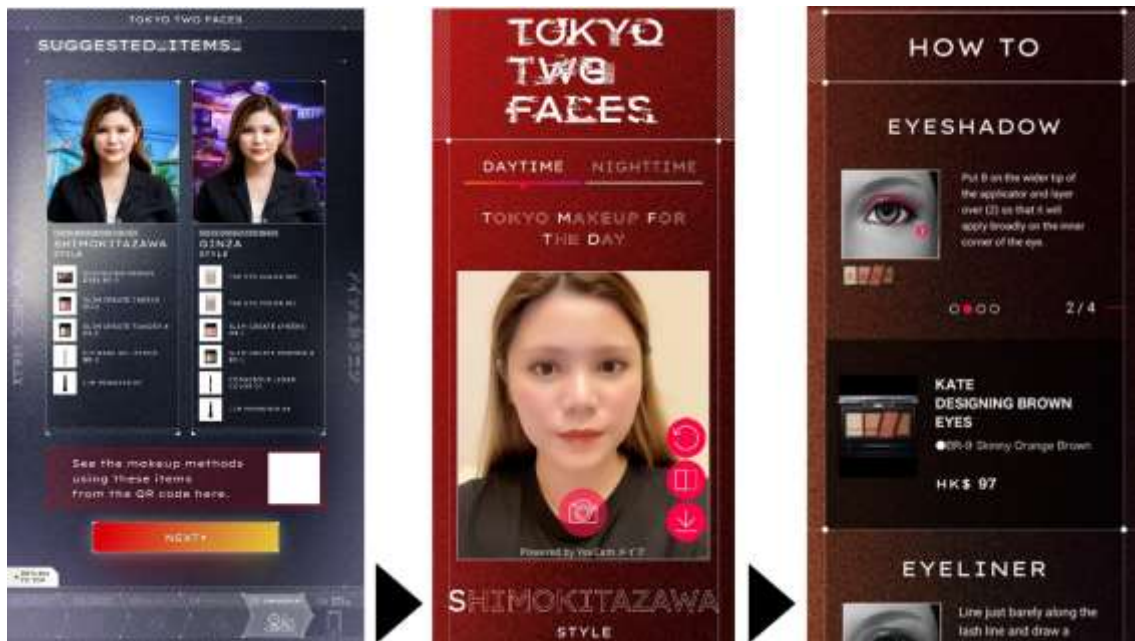
顔の印象と着ている服の色味から、256通りの中からおすすめのメイクパターンをレコメンドします。

「あなたらしさを活かした“DAYTIME MAKEUP”」、と「新しい自分に出会える“NIGHT TIME MAKEUP”」の2つのメイクが提案されそれぞれのメイクを画面上のメイクシミュレーターで体感することができます。



③スマホ連携

診断結果は二次元コードで表示され、スマホで読み込むことで、レコメンドされた商品のHOWTOを見たりメイクシミュレーターで試したりすることが可能です。



④ SNS 画像撮影

分析結果に合わせてユーザーの背後にある 85 インチの大型モニターにレコメンドされた都市風景が映し出されます。ユーザーのスマホで撮影いただくことで、まるで TOKYO にいるかのような写真撮影ができ、SNS 投稿などをすることも可能です。



⑤商品購入

「TOKYO TWO FACES」の隣には分析結果毎に商品をまとめた棚も併設されており、分析後レコメ
ンドされたアイテムをその場ですぐに購入も可能です。

