

当選枠10倍超えの応募数、大好評“リユース”企画 第3弾

「ずっとあなたのそばに。“ミラコレ”に新たなときめきが宿る。」

12月1日より応募エントリー受付開始！

～今年はジュエリーケースが新たに加わり、応募枠を拡大して開催～

31年の歴史を誇るプレミアムブランド「ミラノコレクション」は、愛用者の皆様がお手元にコレクションしている、ミラノコレクションのケースを、オルゴールやジュエリーケースに生まれ変わらせてプレゼントするスペシャルキャンペーン「ずっとあなたのそばに。“ミラコレ”に新たなときめきが宿る。」を2022年12月1日より実施いたします。



本企画は一昨年からスタートした「“ミラコレ”をオルゴールとして宝物に」キャンペーンの第三弾です。昨年、一昨年ともに、当選枠200名に対して10倍以上の方からの応募をいただき、愛用者様から多くの心温まるメッセージが寄せられるなど大きな反響を呼びました。今年もミラノコレクションを愛してくださっている方々へ、“ミラコレ”をコレクションすることがもっと楽しくなる、使い終わった後も生活を豊かに彩るご提案として、本キャンペーンの実施を決定いたしました。

今回はより多くの愛用者様にもご応募いただけるよう、鏡台タイプの容器が対象のオルゴールのほかに、コンパクトタイプの容器が対象のジュエリーケースとしてお楽しみいただけるキャンペーンが加わりました。皆様のご応募をお待ちしております。

<ミラノコレクション>とは？

「ミラノコレクション」は年に1度数量限定発売するプレミアムおしろいブランドです。ブランド誕生のきっかけは、今から30年以上前に出張でイタリアを訪れた1人の開発担当者のひらめきからでした。芸術の都“ミラノ”にあるドゥオモ大聖堂をはじめとする格式高い建造物に心奪われ、「この優美な世界観を化粧品で表現したい」という思いからミラノコレクションは誕生しました。

「ミラノコレクション」は仕上がり・デザイン・香り、すべてをこだわりぬき、現在はフェースアップパウダーを中心に、オードパルファム、ドレスアップクリームの3アイテムを展開しています。

▼歴代コレクション

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/history/>

▼ブランドサイトTOP

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/>



◆ 「ずっとあなたのそばに。“ミラコレ”に新たなときめきが宿る。」 ◆

ご愛用者様が大切にお手元にコレクションしている、ミラノコレクション「フェースアップパウダー」のケースを宝物として新たに生まれ変わらせるスペシャルキャンペーンです。

今年は例年同様の特製オルゴールに加えて、初めて特製ジュエリーケースをご用意。当選者数も例年の倍となる400名様に増やして皆様のご応募をお待ちいたします。

“ミラコレ”をコレクションすることがもっと楽しくなるだけでなく、容器をリユースするというエコロジカルな取り組みでもあります。まるで美術品のような美しい容器を、使い終わった後もお客さまの生活を豊かに彩るオルゴールやジュエリーケースとして生まれ変わらせます。

〈キャンペーン概要〉

●お手持ちのケースが、対象となるかどうか確認の後、キャンペーンサイトより応募。抽選で合計400名様に『A賞 特製オルゴール』もしくは『B賞 ジュエリーケース』をプレゼントいたします。

●A賞 特製オルゴール：

お手持ちのミラノコレクション フェースアップパウダー（鏡台タイプ）の容器に、ミラコレ特製オルゴールをセットしてプレゼントいたします。

※オルゴールはお客さまの容器をお預かりし、オルゴールをセットしてお届けいたします。

※オルゴールの曲は「花のワルツ」を予定しております、

変更の場合もございますので、ご了承ください。



●B賞 特製ジュエリーケース：

お手持ちのミラノコレクション フェースアップパウダー（コンパクトタイプ）の容器にセットできるジュエリーケースキットをプレゼントいたします。（セットはおお客様ご自身で行っていただきます。）

※高さ6.5mm以下のジュエリーや小物等を入れていただけます。

※ご自宅用としてお使いください。



●応募期間：一次募集 2022年12月1日（木）～2023年1月15日（日）

二次募集 2023年1月16日（月）～2023年2月28日（火）

●対象容器：A賞 2004年版以降の鏡台タイプの容器

B賞 2015年以降のコンパクトタイプの容器

●当選人数：合計400名（各賞200名ずつ）

●当選発表：第1次：2022年1月下旬頃、第2次：2022年3月上旬頃



詳しくはキャンペーンサイト（ <https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/museum/campaign/reuse/> ）をご確認ください

「ミラノコレクションを宝物に生まれ変わらせるキャンペーン」企画 第三弾 開催

【企画の裏側】

「ミラコレをオルゴールとして宝物に」企画は、当社包装研の研究員のアイデアがきっかけです。研究員の熱意からスタートしたこの企画は、お客様からお預かりしたミラコレケースを研究員が一つひとつ手作業で検品・クリーニングし、特製オルゴールをセットしています。

昨年実施した第二弾では当選者の方々から、ブランドや商品に対する愛情あふれるお手紙やメッセージが多数寄せられたほか、SNSでもブランドに対する熱い想いや喜びの声が多く上がりました。

そんな反響を受け、研究員をはじめ開発担当・マーケティング担当などブランドに関わるメンバー全員で第三弾の実施を決めたこの企画。これまでは鏡台タイプの容器のみがキャンペーンの対象でしたが、今回から2015年以降のコンパクトタイプの容器が対象に加わり、より多くのお客様へリユース企画をお届けしていきます。

【ご当選のお客さまからのメッセージ】



期待していた以上に
素敵で胸がときめきました。
大切に楽しみます！
フェイスアップパウダーの仕上がりに
惹かれて毎年購入していましたが、
今回改めて、容器が単なる化粧品
ケースで終わるのではなく、
部屋に飾っておける素敵な
小物にもなるミラコレは
やはり細やかで良い商品作りの
たまものだなと実感しました。

まずはこのような
素敵な企画ありがとうございます。
私が好きな2018年のブルーの
パッケージに一番好きな曲
「A Whole New World」が
オルゴールになって手に届いた時、
すごく感動しました。
これも何かのご縁なのでしょう。
本当に素敵な宝物になりました。

オルゴールとして
戻ってきた時のメッセージや
ケースを見て、とても心を込めて
作って頂いたのだと感激しました。
ありがとうございます。
これからも私の宝物として
大切にしていきたいです。
また、ミラコレファンとして
毎年毎年素敵なコンパクトを
楽しみにしていますね！