

I HOPE. KANEBO

希望を発信する化粧品ブランド「KANEBO」

メッセージ発信の場として新たなYouTubeチャンネルを立ち上げ。 新コンテンツ「化粧愛。」始動

「I HOPE.」を掲げ、美ではなく、希望を発信する化粧品ブランド「KANEBO」では、2022年12月23日（金）より、YouTube上に新チャンネル「【I HOPE.】Ch」（URL：https://www.youtube.com/@I_HOPE_Ch）を開設し、新たなコンテンツ「化粧愛。」をスタートしました。「化粧愛。」では、毎回様々なバックグラウンドをもつ方にご登場いただき、その人にとっての“化粧とは？”を問いかけることで、その人自身の内面にある想い、そして希望につながるメッセージを引き出すドキュメンタリームービーシリーズです。2020年2月のブランドリニューアルより、商品やCMをはじめとするブランドコミュニケーションを通じて、様々な形で“希望”を発信してきたブランドとして、“化粧とは何か？”という問いを切り口に、出演者一人ひとりの信じるものやありたい姿、向かおうとする場所を探り、内面から生まれる言葉から希望のメッセージを引き出し、発信していきます。



■年齢、性別や所属の枠を超えて。様々な人が、“化粧”を通じて自らを語る新コンテンツ「化粧愛。」

「KANEBO」は美ではなく、希望を発信するブランドとして、商品やカウンセリング、コミュニケーションを通じて、一人ひとりをもつ、内なる希望や個性を引き出し、高め、誰もが自分の個性を幸せに思うことができる希望あふれる世の中の実現を目指しています。

「化粧愛。」では、この化粧を通じて実現したいと願う“希望”を、より多様な形で発信したいという想いから企画されました。毎回、年齢や性別、所属する分野や組織の異なる方々にご出演いただき、様々なシチュエーションやテーマのもと“化粧”をしていただきます。「化粧愛。」では、“化粧”とは、単純にみたくを美しくするだけでなく、その人の内面や、これまでのストーリーまでも表現されるもの、と捉え、その人にとって“化粧とは？”を問いかけることで、そこに込められた想いを紐解きながら、内面から生まれる言葉を引き出します。

「化粧愛。」のコンテンツ制作にあたっては株式会社幻冬舎をパートナーに迎え、今の時代を切り取る様々な著者の話題の書籍をプロデュースしてきた編集者や、CMやTV番組、映画など複数の分野で活躍する映像作家など様々なクリエイターが集まりました。

I HOPE. KANEBO

■第1回目の出演者はアーティスト ヴィヴィアン佐藤さん

第1回目の出演者は、アーティスト、ドラッグクイーンとして活躍するヴィヴィアン佐藤さん。境界にとらわれない生き方、そして自分自身の内面を表現するような化粧をしてきたヴィヴィアンさんに、鏡と向き合いながら“自分らしさ”を表現する化粧をしていただき、その意味について語っていただきました。何も無い、誰もいない空間の中、素顔の状態で見つめる鏡の前に座るヴィヴィアンさんが、アイラインや口紅をひく一筆一筆や、“化粧とは何か？”という問いへの一つひとつの答えから、力強い意志の力が伝わるムービーとなっています。



▼ヴィヴィアン佐藤さん プロフィール

アーティスト、非建築家、美術家、映画批評家、イラストレーター、文筆家、摺り鉢地形研究、「尾道観光大志」、青森県七戸市キッズDQ化プロジェクト、ほか。

芸術全般（映画・音楽・美術・建築など）の造詣が深く、ジャンルを横断して独自の見解で分析。自身もアーティストとして活動中。また江戸時代の歴史にも詳しく才能は多岐に渡る。

■概要

- ・YouTubeチャンネル：【I HOPE.】Ch
- ・URL： https://www.youtube.com/@I_HOPE_Ch
- ・公開日：2022年12月23日（金）

- ・タイトル：こうとしか生きられない自分を化粧に託す。ヴィヴィアン佐藤
- ・動画URL： <https://youtu.be/kUpVIAtv3OQ>

I HOPE KANEBO

■ 100人の出演者が「化粧愛。」を歌い継ぐ、100人の個性が繋がり合うコンセプトムービー

YouTubeチャンネルの開設にあたり、「化粧愛。」を通じて伝えるメッセージを表現したコンセプトムービーを制作しました。コンセプトムービーには、国籍・性別・年齢の異なる100人の出演者を起用。それぞれ思い思いの色で自身の顔を彩った出演者が、KANEBOのブランドCMでも使われてきた楽曲『唇よ、熱く君を語れ』にのせて、歌と全身の動きでそれぞれの“希望”を表現する様子をリレー形式でつなぎました。誰一人として同じ化粧、同じ動きがない100人が連なり、1つ楽曲の中で溶け合うような映像を通じて、自分らしい化粧がもつ楽しさ、そこから生まれる希望を表現しています。



■ 全3台のカメラで360度撮影、全3日間かけて撮影された100人がシームレスに繋がり合う、溶け合う

コンセプトムービーが撮影されたのは10月下旬。撮影スタジオに、出演者を様々な角度から撮影できる全3台のカメラをセットし、ムービーに出演する100人のうち1人目となる中島セナさんから撮影がスタートしました。撮影に際しては、スタジオに入ったそれぞれの出演者が自分の好きな化粧アイテムや色を用いて、自分自身の顔をキャンバスに自由に表現してもらったところからスタートしました。好きな化粧で気持ちが高まった中で、シンプルな深いブルーのスクリーンを背にカメラの前に立っていただき、一人ひとりが歌に合わせて思い切り全身でその高揚感を表現。熱気に包まれた撮影となりました。

オープニングムービー概要

- ・タイトル：人は、変わる。世界は、どうだろう。【化粧愛。ANTHEM】
- ・URL：<https://youtu.be/GJEHz0flxkE>
- ・公開日：2022年12月23日（金）

I HOPE. KANEBO.

■制作スタッフリスト

・オープニングムービー 人は、変わる。世界は、どうだろう。【化粧愛。ANTHEM】

企画制作会社：電通+ドリル

GCD/AD/PL：小松洋一

PL：柴田隆浩

C：小川祐人 藤曲旦子

AE：西邑幹高 庭野広平 棚村若奈

CPR：山下けい子

制作会社：TYOエンスター

PR：乗富 巖 馬場みさよ

Dir/P：山田智和

L：上野甲子朗

Artwork：Pawel Nolbert

音楽P：富永恵介

ST：山本マナ

HM：秋鹿裕子

PR PL：村木みちる

・こうとしか生きられない自分を化粧に託す。ヴィヴィアン佐藤

企画制作会社：電通+幻冬舎+ドリル

GCD/AD/PL：小松洋一

Editor/PL：竹村優子

PL：柴田隆浩 村木みちる

C：小川祐人 藤曲旦子

AE：西邑幹高 庭野広平 棚村若奈

CPR：山下けい子

制作会社：TYOエンスター

PR：乗富 巖 馬場みさよ

Dir/P：竹内スグル

L：大坪彰

音楽P：山田勝也

I HOPE KANEBO

KANEBOについて

美ではなく、希望を発信する化粧品ブランド。
一人ひとりが持つ、内なる希望や個性を引き出し、
高めてゆくスキンケア&メイクアップシリーズで、
誰もが自分の個性を幸せに思うことができる希望あふれる世の中へ。
ブランドサイト：<https://www.kanebo-global.com>



◆オフィシャルサイト・SNS

KANEBO 公式オンラインショップ <https://onlineshop.kanebo.com/ja/>

KANEBO ブランドサイト <https://www.kanebo-global.com/jp/ja/>

KANEBO 公式Twitter @kaneboofficial (<https://twitter.com/kaneboofficial>)

KANEBO 公式Instagram @kaneboofficial (<https://www.instagram.com/kaneboofficial/>)

KANEBO 公式Facebook KANEBOGlobal (<https://www.facebook.com/kanebo.global.jp/>)

KANEBO YouTubeチャンネル：【I HOPE.】Ch (https://www.youtube.com/@I_HOPE_Ch)