

ALLIE

世界を想う、美しさつづく^{※1}。ALLIE Think Sustainability Action 2023 始動！

cluster における世界初^{※2}、化粧品ブランドによる常設のメタバース空間をオープン

PEANUTS とコラボしたアップサイクル限定商品の発売も開始

カネボウ化粧品のサンスクリーンブランド「ALLIE」は、「ひと塗りから、世界を想う。美しさつづく^{※1}。Think Sustainability, Be Beautiful.」をコンセプトに掲げ、肌の美しさを追求するとともに、環境への取り組みとして「Think Sustainability Action」を展開しています。

2年目となる今年も、「Think Sustainability Action2023」と題し、サステナブル活動を始動いたします。さまざまな施策や取り組みを通じて、「ALLIE」の考えるサステナビリティ、“世界とともに自分も美しくありつづけること”を提案して参ります。

※1 スキンケア効果またはメイクアップ効果による肌仕上がりのこと、※2 Cluster 調べ

日やけ止めで、
世界とわたしにできること。

ALLIE
ジェル UV EX
カラーチューニング UV
シアールUV

© 2023 Peanuts Worldwide LLC

Think Sustainability, Be Beautiful.
ALLIE

4月8日
数量限定
発売

BEACH FRIENDLY

「ALLIE」ブランドサイト URL : <https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/>

<Think Sustainability Action とは>

アリーが考えるサステナビリティとは、“世界と共に自分も美しくありつづけること”。この考えに共感していただける企業や団体、お客さまと共に、「Think Sustainability Action」を展開しています。

<Think Sustainability Action 2023 の主な施策（予定）>

◆環境デー イベント

地球環境にまつわる『環境デー』に合わせて、環境のことを考えるきっかけとなるような各種イベントを開催いたします。

◆メタバース空間「ALLIE BEAUTY UP ISLAND」でのバーチャルビーチクリーン活動

世界中様々な場所から参加できるバーチャルでのビーチクリーン活動を実施し、現実世界もキレイにしていく取り組みをいたします。

◆海洋プラスチックゴミ回収装置「シービン」の設置・寄付

ALLIE

世界水の日である3月22日（水）より横須賀市の深浦ポートパークにシービンを設置し、漂流ゴミの回収に取り組みます。

◆PEANUTS とコラボしたアップサイクル限定商品の発売

TAKE CARE（思いやりで、みんなが笑顔になれる未来へ）という考え方を掲げ、自分自身や周りの人たち、地球を思いやることの大切さを描いてきた『ピーナッツ』作者のチャールズ M.シュルツさん。この考え方に共感し、昨年 PEANUTS コラボパッケージが誕生しました。今年も人気のコラボが実現し、アップサイクルに取り組んだアイテムを限定販売いたします。

【Think Sustainability Action2023① 環境デー イベントの実施】

環境のことを考えるきっかけとして、環境デーに合わせた各種イベントを開催いたします。

- ・3月22日（水）世界水の日 海洋プラスチックごみ回収装置「シービン」の設置式
- ・4月22日（土）アースデー メタバース空間 ALLIE BEAUTY UP ISLAND でのイベント
- ・6月8日（木）世界海洋デー ビーチクリーン活動やワークショップイベント
- ・7月17日（月）海の日 ビーチクリーン活動やワークショップイベント

【Think Sustainability Action2023② メタバース体験「ALLIE BEAUTY UP ISLAND」をオープン

3月1日（水）より、cluster における世界初※2、化粧品ブランドによる常設のメタバース空間「ALLIE BEAUTY UP ISLAND ～みんなで一緒に美しくなる島～」がオープンします。

空間内では、バーチャルビーチクリーンを体験できる他、様々なバーチャルイベントの開催や、商品情報や最新ムービーをいつでも閲覧できる Beauty Up Salon を設置いたします。



ALLIE BEAUTY UP ISLAND cluster

「ALLIE BEAUTY UP ISLAND」 URL :

<https://cluster.mu/w/d1ed3ba4-c90b-4bc4-926e-aab0f4ff32ee>

【Think Sustainability Action2023③ 海洋プラスチックゴミ回収装置「シービン」の設置・寄付】

今、世界では毎年少なくとも800万トンものプラスチックごみが海に流出している※3ともいわれ、世界的にも大きな問題になっています。こうした海洋ゴミは海の生態系に甚大な影響を及ぼし、漁業や観光業へも深刻なダメージを与えています。海洋プラスチック問題は、取り組むべき大きな課題のひとつです。

そこでアリーでは、海洋プラスチックゴミ回収装置である「シービン」を、公益財団法人マリンスポーツ財団へ寄付を通じて横須賀市の深浦ポートパークに設置し運用を開始いたします。



3月22日（水）の『世界水の日』に合わせて、シービンを設置する横須賀市にて設置式を行います。

■シービンとは

シービンとは、水辺に浮遊しているゴミを吸い寄せ、回収する装置のことで、現在39の国と地域で導入されています。2mmのマイクロプラスチックでも回収が可能で、1日平均1.5kg、年間0.5トン以上のゴミを回収できます。



■公益財団法人マリンスポーツ財団

1963年の事業開始以来マリンスポーツを通じて、海事思想の普及に努めている。水辺の環境保全、水辺で安全に遊ぶための知識の提供、そして多くの人々に水に親しむ場を提供する事で「だれでも、いつでも、どこでも、あなげんに」マリンスポーツを楽しむ事のできる機会を創出し、マリンスポーツを通じて、社会に貢献している。

（公式ページ）<https://www.maris.or.jp>

※3 環境省「環境白書」令和2年度版



MARINE SPORTS FOUNDATION

ALLIE

【Think Sustainability Action2023④ 数量限定 PEANUTS とコラボしたアップサイクルパッケージ商品の発売】

TAKE CARE（思いやりで、みんなが笑顔になれる未来へ）という考え方を掲げ、自分自身や周りの人たち、地球を思いやることの大切さを描いてきた『ピーナッツ』作者のチャールズ M. シュルツさん。この考え方に共感し、昨年 PEANUTS コラボパッケージのアイテムが誕生しました。好評を博したコラボが今年も実現し、4月8日（土）より数量限定でアイテムを販売いたします。

本アイテムではアップサイクルへの取り組みとして、店頭の使用済み販促物などを回収し、再生した紙を素材の一部として使用。この商品の売上の一部を寄付し、環境保全活動へと役立てられます。また、パッケージは小物入れやメモ立てとして、再利用できる仕掛けもご用意。可愛いスヌーピーのイラストを、アフターユースでもお楽しみください。

- アリー クロビューティ カラーチューニング UV 03 限定パッケージ S

3種 各 40g <顔用> SPF50+・PA++++
日焼け止めだけで、くずれにくい 惹き寄せ美肌※4 ノーフアンデ UV※5

- アリー クロビューティ ジェル UV EX 限定パッケージ S

3種 各 90g <顔・からだ用> SPF50+・PA++++
日焼け止め、デコルテ・うなじまで 全身ツヤ肌仕上げ ジェル UV



アリー クロビューティ カラーチューニング UV 03 限定パッケージ S

アリー クロビューティ ジェル UV EX 限定パッケージ S

ALLIEのアップサイクル

パッケージには、店頭の使用済み販促物を回収し、再生した紙を素材の一部として使用しています。

回収

2022年のALLIE店頭
販促物などを回収



選別

紙以外の部分を分別



粉碎・溶解

紙以外の部分を分別



売上の一部を寄付

この商品の売上の一部は、
環境保全活動に
役立てられます

加工

新しい価値をもった
限定パッケージに



製紙化

回収したアリー販促物に
加え他のブランドの廃棄された
販促物や販促物制作時に出る
端材を集め活用



※4 メイクアップ効果による、※5 ファンデーション未使用時でも、自然なベースメイクが仕上がる日焼け止めのこと

ALLIE

<環境に配慮した設計（水環境リスク評価済）>

アリーでは日やけ止め全品で、製品の使用による日常生活での洗い流しやレジャー時の環境流出を考慮し、水環境の生態系への影響が懸念されない設計であるとして『ビーチフレンドリー処方』を、『環境に配慮した設計（水環境リスク評価済）』と再定義し全品で対応していきます。商品パッケージについても順次変更してまいります。



<CO2 排出量ゼロ電力の活用>

製品^{※6}の製造工場では、製造時にかかる電力に関して、100%再生可能エネルギーを利用しています。



※6 一部製品を除く

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

■アプリケーション「cluster」について

「cluster」は、スマートフォンや PC、VR 機器など様々な環境からバーチャル空間に遊びに行くことができる、マルチプラットフォーム対応のメタバースプラットフォームです。音楽ライブや発表会などのイベントのほか、いつでも参加できるバーチャルワールドでチャットやゲームを楽しめます。ご利用されるデバイス用の cluster アプリのインストールが必要です。

ALLIE

<アプリケーション概要>

名称：cluster

運営：クラスター株式会社

価格：無料

cluster アカウント作成：<https://cluster.mu/>

cluster アプリダウンロード：<https://cluster.mu/downloads>

■クラスター株式会社について

誰もがバーチャル上で音楽ライブ、カンファレンスなどのイベントに参加したり、友達と常設ワールド（バーチャル空間）やゲームで遊ぶことのできるメタバースプラットフォームを展開しています。スマートフォンやPC、VRといった好きなデバイスから数万人が同時に接続することができ、これにより大規模イベントの開催や人気IPコンテンツの常設化を可能にしています。渋谷区公認の「バーチャル渋谷」、「バーチャル大阪」やポケモンのバーチャル遊園地「ポケモンバーチャルフェスト」の制作運営など、メタバースを実現し、全く新しいエンタメと熱狂体験を提供し続けています。クラスター株式会社では多くのメタバースイベント事業を実施しています。詳細はこちらをご覧ください。

(URL: <https://www.biz.cluster.mu/>)