

アート界の巨匠「天野喜孝」氏とカネボウ化粧品「ミラノコレクション」が
初コラボレーションを実現！
全国各地でARアート体験ができる「ミラコレ天空美術館」などの施策を
5月18日（木）17:00よりスタート

おしろい市場 15年売上 No.1※のプレミアムブランド「ミラノコレクション」は、人気ゲームシリーズのキャラクターデザインを手掛けるアート界の巨匠・天野喜孝氏との初コラボレーションを実現。天野氏が描く幻想的な“ミラコレ天使”が描かれた珠玉のフェイスパウダー「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2024」の予約受付を6月1日(木)よりスタートします。

また今回のコラボレーションを記念し、5月18日（木）17:00より、全国どこからでもスマホを空に掲げると“ミラコレ天使”が降臨し、天野氏の色彩豊かな原画のような唯一無二の芸術作品が作れるARアート体験「ミラコレ天空美術館」を展開いたします。同時に、東京・表参道の屋外ビジョンに天野氏描き下ろしの天使が降臨し、天空美術館開幕を告げる、ここでしか見られない特別なオープニング演出も5月21日（日）までの4日間限定で放映します。

他にも、公式ツイッターではコラボ特製オリジナルフェイスブラシを、店頭では天野氏オリジナルデザインのスマホ用壁紙ダウンロードなどのコラボ記念キャンペーンも実施。異色のコラボレーションが生み出す幻想的な美しい世界観にぜひご注目ください。

※インテージ S R I + おしろい市場 2008年1月～2022年12月 各年累計金額



■ 天野喜孝氏×ミラノコレクション コラボレーションの背景

「ミラノコレクション」は、本物の芸術を手にする事で豊かな感性で肌だけでなく心まで満たされる至福のメイク体験を届けたいとの思いから、アート界の巨匠、天野喜孝氏とのコラボレーションを実現しました。彼の描く耽美で幻想的な作風に魅せられ、毎年コンパクト・パウダーに刻印されるブランドの象徴“ミラコレ天使”の新作を描き下ろしていただきました。天野氏によって描かれた天使は、慈愛に満ち、見る人を包み込むような表情で息をのむ美しさです。この“ミラコレ天使”を通し、ご愛用者様、そして「ミラノコレクション」に初めて触れるお客様と、美しさの感動を分かち合えたらと考えています。

■天野喜孝氏プロフィール

アニメのキャラクターデザインやゲームのイラストレーションでも世界的に知られる日本のアーティスト。幻想的な絵柄は海外でも人気を博す。

▼天野氏公式サイト

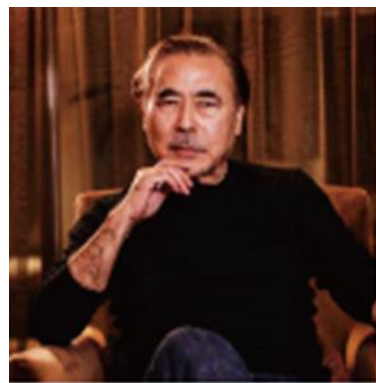
<https://yoshitaka-amano.com/>



様々な新しい取り組みについても掲載。

天野氏の秘蔵資料や制作過程を多数掲載 | AMANO Fan Community

<https://yoshitaka-amano.com/static/fanclub/>



商品情報

■天野氏が描いた幻想的な天使が刻印された ミラノコレクション フェースアップパウダー 2024

ふわっと軽やか。繊細なベールのようにキメ細かく明るい肌印象をつくり込む、高機能フェースパウダー。

ミラノコレクション フェースアップパウダー 2024

2023年6月1日(木) 予約受付開始

2023年11月25日(土) 発売<数量限定>

1種 24g パフ付き

公式サイト: <https://bit.ly/3BhEBKX>



天野喜孝氏描き下ろしの原画



コンパクト天面に大胆にあしらわれた天野氏描き下ろしの“ミラコレ天使”



パウダー表面には精巧な“ミラコレ天使”のレリーフ



天野氏原画の世界観を存分に堪能できる商品箱

コラボレーション記念キャンペーン

■あなたの空に“ミラコレ天使”が降臨！ARアート体験「ミラコレ天空美術館」

コラボレーションを記念し「ミラコレ天空美術館」が全国の空に開館。

全国どこからでもスマホを空に掲げると“ミラコレ天使”が降臨し、天野氏の色彩豊かな原画のような唯一無二の芸術作品が作れるARアート体験です。

・開館時間：5月18日（木）17:00～7月31日（月）23:59

▼「ミラコレ天空美術館」サイトからどなたでも簡単にご参加いただけます。

サイトURL：<https://bit.ly/3nSfn2u>

※5/18 17:00～開館となります。

※スマートフォン専用コンテンツとなります。



AR完成イメージ

<「ミラコレ天空美術館」オープニング演出 東京・表参道の屋外ビジョンで限定公開>

天野氏の描いた“ミラコレ天使”が降臨し、天空美術館開幕を告げる、
ここでしか見られない特別なオープニング演出。

・放映期間：5月18日（木）17:00～5月21日（日）24:00

※7時～24時の2分に1回放映予定

※18日のみ17時から

※18日16時59分までは予告映像を放映しています。

・場所：OMOSAN VISION（東京都港区南青山5-1-25）



屋外ビジョンイメージ

■ミラコレクション公式 Twitter フォロー&リツイート プレゼントキャンペーン

天野氏の描いた天使が舞う『天野喜孝×ミラコレクション コラボ特製フェースブラシ』を抽選で100名様にプレゼント。フェースアップパウダー2024のコンパクトの中に収まる特製ブラシで、美しい仕上がりへ。

・実施詳細：ミラコレクション公式 Twitter のフォロー＋該当のキャンペーン投稿をリツイート

・実施期間：5月18日(木) 17:00 ～ 7月31日(月) 23:59

・賞品：コラボ特製フェースブラシ

・当選人数：100名

・実施アカウント：<https://bit.ly/3OfwWEF>



コラボ記念オリジナルフェースブラシ

■ <店頭限定> 天野氏オリジナルスマホ用壁紙プレゼントキャンペーン

ミラノコレクション取り扱い店舗※に来店し、指定の QR コードを読み取ると、

天野氏オリジナルデザインのスマホ用壁紙をダウンロードできる、期間限定キャンペーン。

※全国のドラッグストア、スーパー、百貨店、化粧品専門店、一部総合スーパー（TWANY 取扱い店）

・実施期間 : 2023年6月1日（木）～2023年7月31日（月）23:59

※店舗によっては6月1日より早く開始する場合がございます。詳しくは各店舗にお問い合わせください。

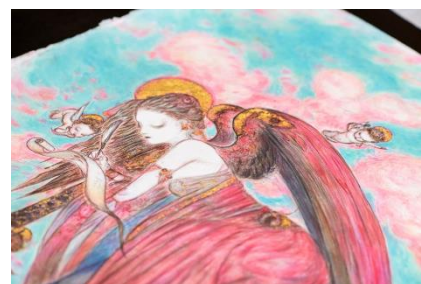


天野喜孝氏からのコメント

※本文はコメントの一部抜粋です。全文はこちらをご覧ください。 URL : <https://bit.ly/42lvG6Z>

私のようなアーティスト・画家にとって「描く幸せ」は、“絵を描く幸せ”なんです。一方、女性にとっての「描く幸せ」とは“顔を描く幸せ”、つまりお化粧をする幸せに紐付けられるのではないかと思います。ミラノコレクションを使い、改めてお化粧という「描く幸せ」を感じてもらえたら嬉しいです。

これまでのミラノコレクションの天使は、いずれも可愛い子どもの天使たちでした。ただあるとき、「大人の天使を描いても面白いのでは？」と、ふと思ったんですね。その着想から、大人のマリア様は描く機会が少なかったこともあり「チャレンジしてみたい」と思い、今回は子どもの天使とともに、私のなかのマリア様のイメージで“ミラコレ天使”を大きく描かせていただきました。



ぜひミラノコレクションを使って、描く幸せを感じていただけたら嬉しいです。



「ミラノコレクション」について

「ミラノコレクション」は年に1度数量限定発売するプレミアムおしろいブランドです。

ブランド誕生のきっかけは、今から30年以上前に出張でイタリアを訪れた1人の開発担当者の

ひらめきからでした。芸術の都「ミラノ」にあるドゥオモ大聖堂をはじめとする格式高い建造物に心奪われ、「この優美な世界観を化粧品で表現したい」という思いからミラノコレクションは誕生しました。

「ミラノコレクション」は仕上がり・デザイン・香り、すべてをこだわりぬき、現在はフェイスアップパウダーを中心に、オードパルファム、ドレスアップクリームの3アイテムを展開しています。

▼歴代コレクション

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/history/>

▼ブランドサイト TOP

<https://bit.ly/3pwpR8m>