

過酷な夏を過ごした後は、うるおい集中ケアをルーティンにして「秋を変えよう」
うるおい集中ケア美容液「トワニー シーズナルエッセンス a AW」
8月5日（土）数量限定発売

～2023年AW限定パッケージは秋の情景を日本の伝統色で表現～

カウンセリングブランド「TWANY（トワニー）」は、季節の変わりめのシーズンケアとして提案するロングセラーのうるおい集中ケア美容液「トワニー シーズナルエッセンス a AW」を、今秋限定パッケージで2023年8月5日（土）より数量限定で発売いたします。



トワニーブランドサイト：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>

■ 過酷な夏を過ごした後は、うるおい集中ケアをルーティンに

“一年の美しさのリズム”に着目。季節の変わりめの2月と8月の年2回、数量限定で発売されるトワニーならではのロングセラー美容液「トワニー シーズナルエッセンス a AW」が今年も登場します。

夏の間紫外線や空調などで乾燥してゴワつきを感じやすい約30日間※、うるおい集中ケアをルーティンにして「秋を変えよう」と、秋に向けてお手入れをスイッチしようという美容提案です。

※約30日分、1日2回、1回につき直径約2cm（約0.4mL）使用の場合の容量です

2023年AWは、秋の情景を日本の伝統色で表現。

読書の秋、実りの秋をイメージして、季節を象徴する動物や木の実や花を集め、秋が深まりゆく情景を、ドミナントカラー配色※を用いて表現しました。

黄朽葉～赤朽葉色、栗梅色などの四季がある日本ならではの色が、柔らかな雰囲気醸しだしています。

※色相環を限定しトーンは濃淡様々の意味



■ シーズナルエッセンスならではのリユース仕様。環境に配慮した取り組みも継続

季節の変わりめは、急激な気候の変化、寒暖差など、外部環境の変化が大きい時です。乾燥して肌がゴワついたり、乾燥によるくすみが気になったり、肌状態の変化が気になる時期でもあります。

しかし、私たちの暮らしを美しく彩る自然は、日本の四季に育まれたものであり、季節の変わりめは、豊かな自然について考える節目でもあります。

シーズナルエッセンスは、そんな季節の変わりめだからこそ、肌をいつくしむお手入れをルーティンにしつつ、自然をいつくしむ想いも大切に、日本の四季が未来にも続くよう、環境に配慮した商品、販促物への取り組みをしています。

美容液を使い終わったら空き箱は切り抜いて「季節のしおり」としてお使いいただけます。

容器

- ボトルの一部にサトウキビ、トウモロコシなどの植物由来原料を採用した「バイオ PE」を配合。

外箱・販促物

- 持続可能な森林管理を広める FSC® 認証の紙を使用。
- 外箱をシュリンクレス仕様にし、包装フィルムの使用量を削減。

シーズナルエッセンスならではの
リユース仕様

美容液を使い終わったら
空き箱は切り抜いて「しおり」として
お使いいただけます。

側面を切り取り、この面を「季節のしおり」として
お楽しみください。

さらに箱内面の
リスの周りにある点線を切ると、
リスがいつもあなたのそばに。



FSC® 認証製品を選ぶこと、それは世界の責任ある森林管理を応援することです。
FSC® N002281

商品詳細

季節の変わりめはうるおいバランスが乱れがち。

乾燥による肌あれを感じる時期に

ふんわりやさしい肌あたりの美容液が、うるおいをチャージして

ハリのあるつややかな肌へ整える集中ケア美容液です。

2023年8月5日（土）発売

トワニー シーズナルエッセンス a AW

〈秋冬用美容液〉

25mL 6,600円（税込）



【商品特長】

- 季節のうつろいによって水分油分のバランスが崩れやすい肌を先回りして集中トリートメントし、うるおいをたたえ、キメの整ったツヤのあるハリ肌へ導きます。
- オータムソフニング CP^{※1}（保湿）を配合し、紫外線などの外的刺激によって乾燥してゴワつきがちな肌をうるおいで満たしてやわらげ、美しくなやかな肌を整えます。
- 肌も気持ちもゆらぎがちなシーズンに。コクのあるオイルと水系エッセンスの2層式美容液がみずみずしくのび広がり、ふんわり心地よく肌を包み込むことで、すこやかにきらめく美しさを保ちます。
- 無着色・微賦香
- 植物抽出成分 ポタニカルエッセンス配合

※1：コメ発酵液、オレンジ果汁

＜使用方法＞ 振って混ぜて使う美容液です。

- ・容器を左右によく振って、中身を混ぜてからお使いください。使いはじめは中身が白い乳液状になるまで、よく振ってお使いください。（10秒以上を目安）
- ・1回の使用量は、直径2cm位（約0.4mL）が目安です。洗顔後、手のひらにとり、顔全体にのびのびになじませます。その後、手のひらで顔全体を包み込むのがおすすめです。
- ・乾燥しやすい部分には、指先にとり、重ねてお使いください。

※オイルが温度の低い場所で固まる場合がありますが、品質には問題ありません。常温に戻してからお使いください。

＜使用ステップ＞

ステップ1：洗顔

ステップ2：シーズナルエッセンス a AW

ステップ3：化粧水、乳液、クリームなどのお手入れ

【シーズナルエッセンスのポイント】

“一年の美しさのリズム”に着目。トワニーが年に2回、季節の変わりめにうるおい集中ケアを提案する理由

夏から秋へ向かう8月と冬から春へ向かう2月の季節の変わりめは、気温や湿度、紫外線量など外部環境の変化が起こりやすく、その影響を受けることで肌のうるおいバランスが乱れがちになります。

美しく次の季節を迎えるために先回り。「うるおい集中ケア」をルーティンにすることで、肌をすこやかに保ちます。

8月	紫外線・空調など 夏の厳しい環境 乾燥ダメージ うるおいバランスが乱れがち	2月	年間で最も湿度が低い 冬の厳しい環境 乾燥ダメージ うるおいバランスが乱れがち
9・10月	気温や湿度の急激な低下 それに伴う皮脂量の減少 多い肌悩み：乾燥くすみ	3・4月	急増する紫外線 気温上昇に伴う皮脂量の増加 多い肌悩み：乾燥ゆらぎ

オイルと水系エッセンスの 2 層式でうるおう「シェイクフルカスタマイズ処方」

うるおいバリアで守るオイルと、うるおいをチャージする水系エッセンスからなる

2 層式の剤を振って、混ぜる回数によってふんわり感が変化。

自分好みの感触でお手入れが楽しめます。

※肌あたりの感じ方には個人差があります。

※初回は 10 秒以上を目安によく振ってからご使用ください。

2 回目以降の使用から、振る回数を変えることで好みの感触にカスタマイズできます。



振る回数による乳化状態の変化

振る回数による乳化状態の変化

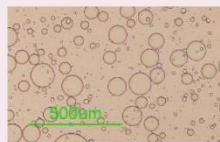
オイルリッチな
コクを感じる肌あたり



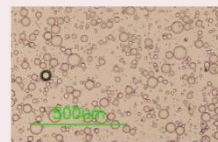
10回
シェイク



30回
シェイク



50回
シェイク



さらさら
なめらかな肌あたり



(イメージ)

トワニーブランドについて

トワニーは、1996 年の誕生時より一日、一月、一年、一生という“美しさのリズム”に着目し、一人ひとりの肌や美への想いに寄り添い、ビューティーカウンセラー「トワニスト」が適切な美容プランを提案しております。

現在は、感染症対策に留意して、店頭カウンセリングを行っております。お近くの店舗は、トワニーブランドサイト『店舗検索』からお探し頂けます。

ブランドサイトでは、Web カウンセリングのコンテンツもごさいます。お気軽にご利用ください。

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>