

KATE リップモンスター新TVCM

中島健人さんが既成概念という“檻”から逃れる “怪物”を熱演！

檻の中で変貌するアドリブのアクション、「リップモンスター」を塗る妖艶な表情に注目
～インタビューでは「20 代ラストイヤーに“新たな自分”を表現することができた」とコメント～

2023 年 8 月 22 日（火） 全国で放送開始

グローバルメイクアップブランド「KATE（ケイト）」は、中島健人さん（Sexy Zone）が出演する「リップモンスター」の新 TVCM「KATE リップモンスター 怪物は囚われない」篇（15 秒、30 秒）を 8 月 22 日（火）から全国（一部地域を除く）で放送開始します。加えて、KATE 公式ブランドサイトにて本 TVCM のメイキングムービーを同日公開いたします。さらに、9 月 1 日（金）には、新 TVCM「KATE リップモンスター 怪物は囚われない」篇の 45 秒バージョンを KATE 公式ブランドサイトにて公開予定です。【KATE ブランドサイト】<https://www.nomorerules.net/>

■動画

【TVCM（15 秒）】<https://www.youtube.com/watch?v=Eik1dWbWD5A>

【メイキングムービー】<http://youtube.com/watch?v=dXs8HvkVPag>

KATE はブランド誕生以来、「NO MORE RULES.」のスローガンのもと、“ルールに縛られないメイク”を提案しています。本 TVCM では「ルールや既成概念に囚われない自分らしく生きる自由を呼び覚ましていく。」をコンセプトとし、「リップモンスター」のネーミングの由来でもある「唇は欲望の怪物」というキーワードをストレートに表現しています。従来のルールや既成概念をイメージした“檻（おり）”から逃れ、欲望を解放し自己を表現する“怪物”を中島さんが演じます。「リップモンスター」を自身の唇に塗って“怪物”になりきった中島さんの妖艶な表情、そして「20 代ラストイヤーに新たな自分を表現できてうれしかった。そういう『自己表現』が KATE との共通点なのかな」と充実感たっぷりに語った中島さんの熱演をご覧ください。

なお、8 月下旬より本 TVCM に関連する SNS キャンペーンや駅構内での屋外広告など、さまざまな発信を順次展開予定です。立て続けに発信される、「全国のみなさんにもっと欲望を解放してほしい、そして思うがままに自己表現してほしい」という「リップモンスター」からのメッセージにご期待ください。詳細は今後 KATE 公式 Twitter でお知らせいたします。

【KATE 公式 Twitter】https://twitter.com/KATETOKYO_PR



【商品ページ】https://www.nomorerules.net/pickup/lip_monster/



新 TVCM 概要

タイトル	「KATE リップモンスター 怪物は囚われない」篇 （15 秒、30 秒）
出演	中島健人（Sexy Zone）
放送開始	2023 年 8 月 22 日（火）
放送地域	全国（一部地域を除く）
動画公開	【TVCM（15 秒）】 https://www.youtube.com/watch?v=Eik1dWbWD5A 【メイキングムービー】 http://youtube.com/watch?v=dXs8HvkvPAg

※「KATE リップモンスター 怪物は囚われない」篇 （45 秒）は 2023 年 9 月 1 日（金）に KATE 公式ブランドサイトにて公開予定。

コンセプトと見どころ

KATE がブランドスローガンに掲げる「NO MORE RULES.」には、「ルールや既成概念に囚われず、自分らしく生きる自由を呼び覚ましていこう」というメッセージが込められています。今回、この「NO MORE RULES.」という考え方に共鳴していただいたことから、KATE と中島さんの初コラボレーションが実現。「既成概念やルールに囚われない“怪物”＝リップモンスターを塗った中島さん」という設定が「塗られた色（欲望）は色あせず、落ちにくい」という商品性とも結びつくことから、中島さんには「既成概念やルールに囚われない美しさや自分らしさを追求する、自由で刺激的な表現者」として、「欲望とは、前に進む力をくれるもの」と前向きに肯定していく姿を表現していただきました。

中島さんは、そんな“怪物”へと覚醒していく姿を、細やかな表情やアクションで表現。とくに檻の中で変貌していくアクションは中島さんのアドリブから生まれたもので、そのセンスや存在感に撮影現場全体が圧倒されるほどでした。中島さんのパーソナリティとそこに垣間見える怪物の一面や、中島さん自らリップを塗るしぐさにもご注目ください。

撮影エピソード

■妖艶な美術セットに驚きの表情を見せながらも、その設定に興味津々の中島さん

唇を「リップモンスター」で彩るなど完成されたメイクで撮影現場に登場した中島さん。照明を抑えやや薄暗い雰囲気スタジオにしつらえられた真っ赤な“檻”の美術セットに目を向けると、その妖艶な空気を感じとったのか、目を丸くするように驚きの表情を見せました。監督との打ち合わせで、既成概念をイメージした“檻”から解放され自由を手に入れようとする“怪物”を演じることを聞かされた中島さんはキャラクターの細かな設定までしっかり確認し、納得の表情でカメラの前へ向かいました。

■「リップモンスター」で唇をなぞる中島さんのしぐさに、スタジオ中が注目

真っ赤な“檻”の前でスタンバイした中島さんが演技のイメージを固め、右手に持った「リップモンスター」でスーッと唇をなぞると、そのセクシーなしぐさと表情に注目していたスタッフからどよめきが起きました。演技中のセリフがないことから撮影現場ではBGMが流れ、「カメラを長回しするので自由に演技してください」という指示に“サムズアップ”のポーズで応えた中島さん。そして、さまざまなアクションや表情を組み合わせながら“欲望を解放したい怪物”を熱演。監督も中島さんの演技をたたえました。

■自身の艶やかな口元を眺め「唇が主張されてるね」と満足げな表情

囚われている現状から逃れるべく動き回る演技をするシーンでは、激しいダンスを交えながら力強く“檻”をつかみ、苦悩する“怪物”になりきっていた中島さん。その演技に感激した監督が、急きょカメラワークと照明セッティングの変更を指示。より一層ダイナミックな映像を収めることができました。その後、“檻”の中でリップを塗るシーンが始まると、表情から“怪物”然とした荒々しさが消え、静かに目に力を含め「リップモンスター」で下唇をなぞった中島さん。1 テイクごとに映像を確認しながら「唇が主張されてるね」と、艶やかな自身の口元を眺め笑顔を見せていました。

中島健人さんインタビュー

——KATEの新TVCMに起用された心境とこの企画を知った時の気持ちをお聞かせください。

中島さん「KATEのCMに出演させていただけるという大役を頂けたことが本当に光栄でし、すごくうれしいと思っています。『自分で見たことのない自分』に会えた時間になったっていうか…もう20代ラストイヤーなんですけど、そんな年に新たな自分を表現できたことがうれしかったです。そういう『自己表現』という部分がKATEとの共通点なのかなと思っているので、『もっとこうなっていきたい』とか、次の目標みたいなものを表現することができたので、すごく充実した時間になりました」

——中島さんはKATEというブランドに対して、どのようなイメージをお持ちでしょうか。

中島さん「カッコいい！クールだから。自分の人生の中でKATEのCMに出演するのは、ちょっと変化球だったっていうか…すごい球が飛んできたなって思いましたね（笑）。KATEがカッコよくてクールっていうイメージがすごく強かったので、そのイメージに釣り合うような表現ができればいいなと思いました」

——リップモンスターという商品に対するイメージをお聞かせください。

中島さん「『唇の味方』っていうイメージですね。自分を表現する時にリップモンスターは自信を持てるっていうか…つけることで自信に満ちあふれた一日を過ごせるっていうイメージだったので、唇のいちばんの味方っていうイメージがありました」

——リップモンスターのスティックタイプ14色、スフレマットタイプ5色の中で好きな色を教えてください。

中島さん「全部、個性的な名前なんですよね～。ボクはこれですね、スティックタイプの『誓いのルビー』。唇って、もともとルビー色じゃないですか。そこに『誓い』を添えるって、なんて素晴らしいネーミングなんだろう。同時に、自分の唇をルビーのように輝かすことができるっていうことが、この『誓いのルビー』のいちばんの強みだと思うので、まるで宝石を見ているような美しさに多くの方が見とれるんじゃないかなって感じます」

——中島さんはどのようなシーンでこのリップを使いたい気持ちになりますか？

中島さん「本当に日常的に使える気がします。でも自分の場合はステージとかコンサートがあるので、ステージ上で自分の唇をより彩ることができればいいなって思います」

——中島さんが親しい方にオススメするとしたら、どの色を選びますか？

中島さん「（リップモンスター全ラインアップを眺めながら）これかもしれないですね…これもアリだな…これかな、スフレマットタイプの『枯れない桜』です！これはもう名前からロマンチックですね。桜って、散ってしまうはかなさを持ち合わせているじゃないですか。そこに『枯れない』っていうメッセージを添えるのが、リップモンスターの力強さと優しさを感じる。いいなあ、このネーミング。自分の曲の名前にしたいぐらいですね（笑）。ボクがプレゼントしたい全ての方を思い浮かべたというか…男性でも女性でも彩りが薄くならないというか『一年咲き続ける桜であれ』っていう意味で、この『枯れない桜』をプレゼントしたら、（受け取る人も）満開になるんじゃないでしょうか。ごめんなさい、ちょっと言い過ぎてますね（笑）。スティックタイプの『憧れの日光浴』もアリですね」

——誰かがリップモンスターを使っている時、中島さんが惹かれてしまう色はどれですか？

中島さん「そうだな…スティックタイプの『欲望の塊』、これは結構インパクトがありますね。リップで強烈な印象を残す方って、すごく魅力的だと思うので。マスクオフする時間も増えてきたので、そんな時にリップモンスターの維持力みたいなものを『欲望の塊』で表現していたら、より強烈な印象と魅力を感じるかもしれないですね。これ、めちゃくちゃいい色だと思います。すごく魅力的です」

——普段から仕事でメイクする機会が多い中島さんにとって、メイクとはどのようなものでしょうか。

中島さん「『自分を彩るもの』だと思います。メイクすることで『出会ったことのない自分』に出会えることが多いんですよ。まさに今日の撮影も、見たことのない自分に出会えたっていう発見があって、とにかく刺激的だったので、メイクをすることで『新しい自分に生まれ変わったかな』って。心の中にある檻の中に閉じ込められていたモンスターを解放できた気分になったなって思います。（リップモンスターでメイクした自分の顔を見て）いい唇だなって思いました（笑）。保湿を大切にしないといけないシーズンだったので、この撮影までに万全な形でモンスターを迎え入れることができてよかったです（笑）」



——中島さんが自分自身を表現する上で大切にしているポイントを教えてください。

中島さん「『意外性』みたいなものかもしれないですね。ポクがリップモンスターのCMに出演させていただく意外性もそうですし…人と目が合った瞬間とかってやっぱり意外性を感じるじゃないですか。そういう意外性みたいなものをパフォーマンスだったり、自分の出ている映画とかドラマとか、随所で意識してアプローチしているかもしれないですね」

——KATEのスローガン「NO MORE RULES.」は、「ルールや既成概念に囚われず、メイクで自由に自分らしさを表現する」ことを意味していますが、中島さんが「囚われたくない」と思っていることはありますか？

中島さん「ルールがあって、そのルールが自分には当てはまらないとか、もっと自由にいたいと思うこともあると思うんです。『Sexy Zone』というグループに所属しているから『セクシー』っていう言葉が自分の中でルールだったと思うんですけど、発するセクシーではなく、発さなくてもにじみ出てくるような魅力を表現することが大切だって思うようになり、新しい魅力に出会える気がするので、決まりきった言葉に囚われず進化し続けることが自分にとって大切なことだと思います」

——「囚われたくない」にちなんで、解放したいと思っている「欲」があれば教えてください。

中島さん「『食欲』ですね。これ真剣な話ですけど、CM撮影に向けてこの1週間、かなりストイックな食生活やっていました。朝、スムージーとか飲んじゃったり。唇の状態がどうよくなるんだろうとか、お水いっぱい飲んだりとか。このCMが終わったら、水以外の飲み物も飲もうかなって思います」

——リップモンスターにまつわるコンテンツを体験できる「リップモンスターワールド」をこれから体験する方に向けてメッセージをお願いします。

中島さん「リップモンスターは一つ一つのリップに名前が付いていて、その背景にちゃんと物語があることが本当に魅力的だと思います。世界観だったり、そういう奥深いところをこのリップモンスターを持つことでより知ることができるというか、そこに自分を投影してリップ選びがより楽しくなるところが本当にいいなってワクワクしました。リップモンスターワールドは、ゲーム感覚ですごく楽しかったです。『ラスボスはこんな城にいたんだ』とか、それぞれの色の持つ世界であったり物語が知れて、すごく面白いです。皆さんにもこの世界をぜひ冒険していただきたいです。『リップモンスターの予言』という占いもオススメです、今日の気持ちを選択するとそれに合ったリップカラーを教えてください。普段はお気に入りのカラーを使いがちな方も、その予言に従ってカラーを選べと、いつもと違う自分の魅力や良さに気づけるとと思います」

【リップモンスターワールド】<http://bit.ly/3SFhula>

——新TVCMをご覧になる視聴者の皆さまにメッセージをお願いします。

中島さん「自分自身を表現する時や新しいアイテムにチャレンジする時って、緊張とかためらいがあると思うんですが、『NO MORE RULES.』を掲げて、ルールや枠に囚われないことを後押ししてくれるKATEを信じて、前向きな気持ちで、メイクで自分を表現してほしいです。特にリップモンスターはたくさん色があり、年齢や性別問わず自分の色を見つけられると思います」

商品情報

ケイト リップモンスターは 21 年の発売以降、シリーズ累計出荷数 1500 万本*を突破し大ヒットを記録しております。つけたての色がそのまま持続する落ちにくい口紅という特長や、豊富なカラーバリエーションに加え、それぞれのキャッチーな色名も人気の理由の一つです。

※ リップモンスターシリーズ：リップモンスター・ミニサイズ・限定色・スフレマット、期間：2021 年 4 月 20 日～2023 年 7 月 31 日

■ケイト リップモンスター

つけたての色がそのまま続く、落ちにくい口紅。

全 14 色（内 WEB 限定 4 色）

●高発色 ●落ちにくい ●保湿



■ケイト リップモンスター スフレマット

つけたての色がそのまま持続。長時間乾燥しにくい、ふんわり軽やかスフレマットタイプ。

全 5 色

●高発色 ●色持続 ●乾燥しにくい ●マスクをしても色落ちしにくい



【商品ページ】https://www.nomorerules.net/pickup/lip_monster/