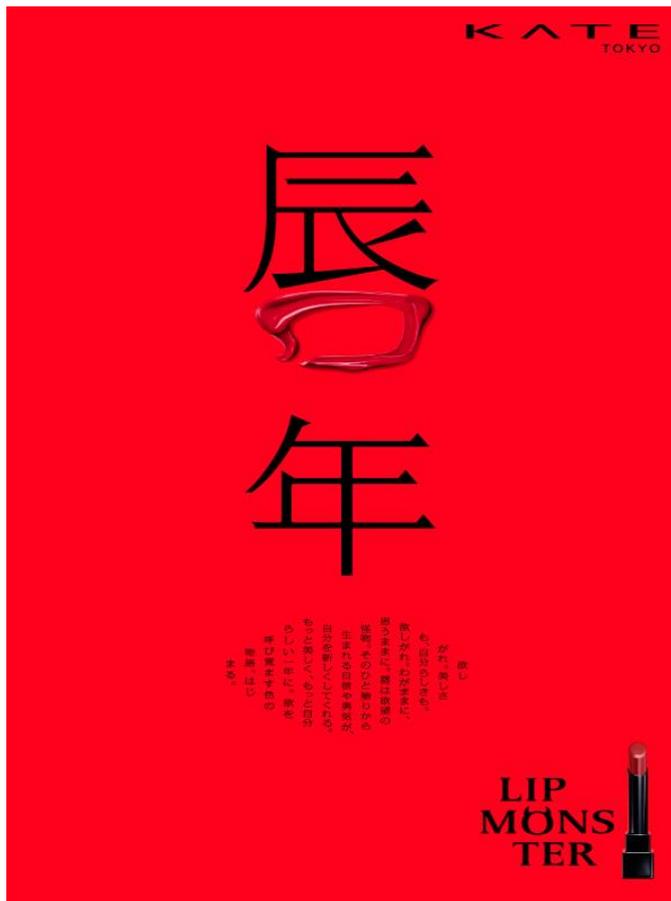


# KATEリップモンスター。今年は「唇年」。 元日に新聞広告を掲載！

唇は、欲望の怪物。新たな可能性は欲望から生まれる。

グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、本日 2024 年 1 月 1 日（月）の読売新聞（全国）朝刊に、リップモンスターの全段広告を掲載いたしました。今年の干支である辰年にちなんで制作した「唇年」のグラフィックは、欲望を象徴する唇をイメージし、ひと塗りから生まれる自信や勇気が、自分を新しくしてくれる、というメッセージを含めました。



## 「唇年」に込めた思い

### 「唇年」

欲しがれ。美しさも、自分らしさも。  
欲しがれ。わがままに、思うままに。  
唇は欲望の怪物。  
そのひと塗りから生まれる自信や勇気が、  
自分を新しくしてくれる。  
もっと美しく、もっと自分らしい一年に。  
欲を呼び覚ます色の物語、はじまる。

リップモンスター新プロモーション、2024 年 1 月 10 日（水）始動！  
<https://memories-of-red.kate-zone.kao-kirei.com/mor>

## 「唇年」グラフィックについて

「2024年の元日」。そのタイミングでしかできない、  
そして、リップモンスターにしかできない企画というものを意識しました。

リップモンスターが、唇年を唇年にしていく。  
そんな活動の始まりを告げる、リップモンスターらしい遊び心のあるものになったと思います。  
2024年、リップモンスターが仕掛ける様々なサプライズに是非ご期待ください。  
(電通クリエイティブディレクター 瀬尾大)

## KATE について



KATE は 1997 年のブランド誕生以来、「NO MORE RULES.」のスローガンのもと、確固たる世界観と斬新な商品を提唱し、「ルールに縛られない攻めのメイク」を提案しています。

ブランドサイト：<https://www.nomorerules.net/brand/>

■お問い合わせ  
花王株式会社 化粧品事業部門 KATE PR 担当 [kaobeautybrands@cosmestation.jp](mailto:kaobeautybrands@cosmestation.jp)