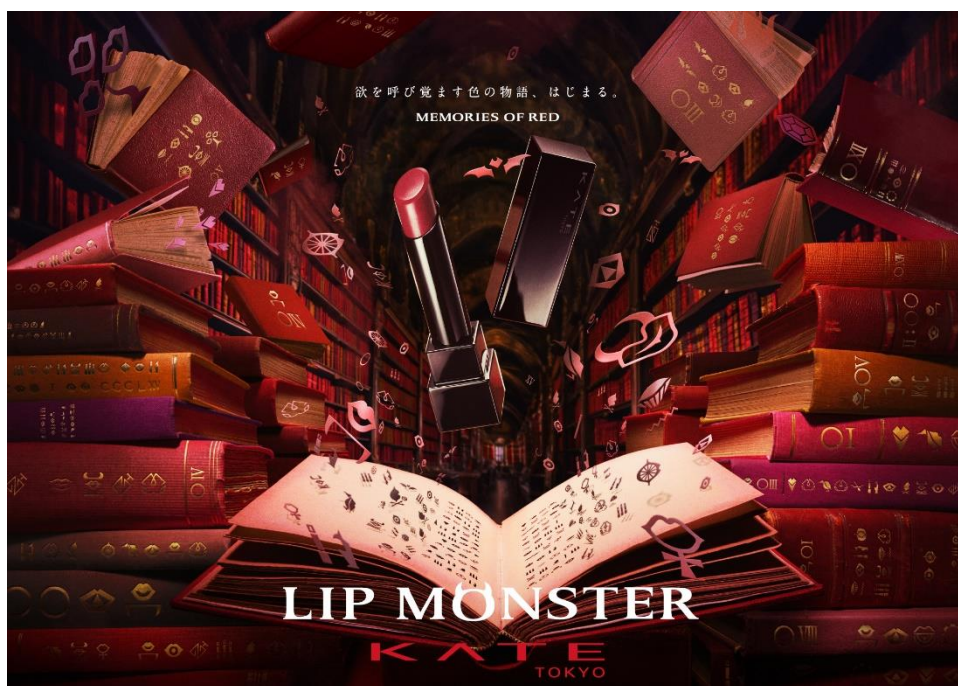


KATE
TOKYO

KATE リップモンスターの新プロモーション
色名に秘められた謎を解き明かす
MEMORIES OF RED『欲を呼び覚ます色の物語』始動！
—2024年1月10日（水）公開—

グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、リップモンスターの新プロモーション MEMORIES OF RED『欲を呼び覚ます色の物語』を2024年1月10日（水）より開始します。本プロモーションは、限られた者だけが入室を許された秘密の赤い禁書庫を舞台にリップモンスターの色名に秘められた謎をエピソードごとに解き明かしながら物語を進めます。リップモンスターの謎に包まれた物語をどう解読するか、それはあなた次第。知られざるリップモンスターの色の物語をご堪能ください。



<https://memories-of-red.kate-zone.kao-kirei.com/mor>

MEMORIES OF RED『欲を呼び覚ます色の物語』

モンスターが姿を消し、
世界から欲が失われた遠い未来…

ここは、限られた者だけが入室を許された
秘密の赤い禁書庫。

その奥には、はるか昔にあった
欲で彩られたモンスターたちの自由な世界
その記憶が眠っている。

妖しく艶めく赤色を開けば
目に映るのは、欲を呼び覚ます色の物語。

MEMORIES OF RED.

色褪せない欲望を。リップモンスター

MEMORIES OF RED『欲を呼び覚ます色の物語』概要

MEMORIES OF RED『欲を呼び覚ます色の物語』は、リップモンスターの色名に秘められた謎を1月～6月まで毎月エピソードごとに公開します。動画では、中条あやみさんが黒い口紅に導かれ色の記憶が眠る本を読み進めることで徐々に欲を取り戻すというストーリーを展開。最後には秘密の赤い禁書庫が現れ、物語のクライマックスを迎えます。

リップモンスター エピソード0 動画：<http://youtube.com/watch?v=jRZyo4tTDXM>

キャンペーン情報

【応募期間】

2024年1月11日(木)00:00～2024年1月24日(水)23:59

【応募方法】

KATE公式X(旧Twitter)アカウントをフォローの上、「#リップモンスターの物語はじまる」をつけて、答え(〇〇色)を投稿

【当選内容】

抽選で100名様にリップモンスター現品をプレゼントいたします。

*当選は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

KATE公式X(旧Twitter)：https://twitter.com/KATETOKYO_PR

商品情報

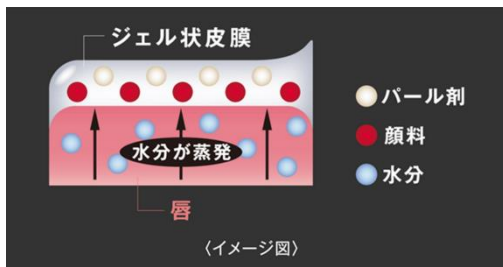
つけたての色がそのまま続く、
落ちにくい口紅“リップモンスター”。

ケイト リップモンスター
全14色(内Web限定4色)

・高発色 ・落ちにくい ・保湿



—商品特長—



リップモンスターの落ちにくさの秘密は、唇から蒸発する水分を活用して密着ジェル膜に変化する独自技術※にあります。これにより、マスクをしていても、飲み物を飲んでも落ちにくく、つけたての色がそのまま長時間持続します。さらに、唇の乾燥を防ぎます。

※ 当社独自の色持ち技術

—COLOR VARIATION—



すべて仕上がりイメージ

商品ページ : https://www.nomorerules.net/pickup/lip_monster/