
グローバルブランド「KANEBO」初！
2017AWのメイクコレクション&トレンドルックショー
「KANEBO」 & 「MINE BY 3M」公式SNSにて8月29日（火）ライブ配信決定



本質を求め、普遍的な美しさに共感する世界の女性に向けたプレステージブランド「KANEBO(カネボウ)」は、2017年8月29日(火)、2017秋冬新商品発表会のステージの模様を、KANEBO 公式 Instagram アカウント (@kaneboofficial)、公式 Facebook アカウント (KANEBO Japan)、およびファッション動画マガジン「MINE BY 3M」公式 Instagram・Facebook・Twitter アカウントにてライブ配信いたします。

今回ブランド初の試みとして行われる新商品発表会のライブ配信では、メイクアップアーティスト 森ユキオ氏によるライブステージを中心にお届けします。

今シーズンの KANEBO メイクアップコレクションのコンセプトは「影の美しさで、際立つ光」。2017AW に取り入れてみたいトレンドの肌づくりを紹介するメイクデモンストレーションや、“2017AW トレンド×ルージュ”をテーマに、新商品「インテンスクレヨンルージュ」の最新ルックを、フロアショーを通じて体感できます。

普段は完全招待制の新商品発表会の様子を、臨場感あふれる会場の空気感とともにお届けします。トップメイクアップアーティストとして活躍する森ユキオ氏のテクニックを間近で鑑賞しながら、2017年秋冬のメイクトレンドをいち早くキャッチできるチャンスです。

■配信概要

配信日時：2017年8月29日（火）12時10分頃～50分頃

※生中継のため時間が前後することがございます。ご了承くださいませ。

配信先：

KANEBO 公式 SNS

Instagram @kaneboofficial (<https://www.instagram.com/kaneboofficial/>)

Facebook KANEBO Japan (<https://www.facebook.com/kanebo.global.jp/>)

MINE BY 3M 公式 SNS

MINE 公式 Instagram @mineby3m (<https://www.instagram.com/mineby3m/>)

MINE 公式 Facebook @mineby3m (<https://www.facebook.com/mineby3m/>)

MINE 公式 Twitter @mineby3m (https://twitter.com/mine_3m)

※事前にいずれかのアカウントをフォローしてご覧ください。

■森 ユキオ氏 プロフィール

ROI ヘアメイク代表。

ファッション、ビューティー、ウェディングなど女性誌で活躍。

女優やタレント・モデルからの指名も多く、美容アイテムのプロデュース、美容家電CM出演、アジアでの活動など多岐に渡る。

Instagram : @moriyukio_roi



■2017AW KANEBO メイクアップコレクション 代表商品 (2017年9月8日発売)

カネボウ ラスタークリームファンデーション

全7色 各30mL 12,000円(税抜) SPF15・PA+

みているだけで静かに語りかけてくるような、磨き上げられたなめらかさ。

肌の内側から光がにじむような、品格に満ちた印象

しっとりとして上品に輝く、洗練を重ねたポーセリンスキンに仕上げます。



カネボウ インテンスクレヨンルージュ

全6色 3,500円(税抜)

発色のきれいなソフトマットな仕上がりで、顔の印象を引き立て、

美しい唇のフレーム(ライン)をするすると描けるクレヨンタイプの口紅。

クリーミーなテクスチャーが軽やかにのびて、唇にピタッとフィットします。



■グローバルブランド「KANEBO」



カネボウ化粧品 80年の技術と知見を結集し、

2016年9月に誕生したグローバルブランド「KANEBO」。

一日、一月、一年、一生という女性の美しさのリズムを見つめることで、適切なタイミングで自らの美しさを引き出す「時間美容」発想のスキンケアを軸に、

メイクアップ、ライフスタイルまでトータルに提案する総合ブランドです。

一人一人の美しさのリズムに寄り添い、日々自らの輝きを実感し、

美しさに感動できるよう提案を行っています。

一日一日の美しさを積み重ね、やがてそれは「美しい人生」へ。