

LUNASOL×HARUNOBUMURATA がコラボレーション  
LUNASOL の新ユニフォームを” HARUNOBUMURATA” がデザイン  
10月上旬より店舗限定にて着用開始

株式会社カネボウ化粧品



トータルメイクアップブランド『LUNASOL (ルナソル)』はユニフォームを刷新。クリーンでシンプルなカット、上質な素材、ニュートラルな色彩を特徴としている「HARUNOBUMURATA (ハルノブムラタ)」がデザインを担当し、ファッションとビューティの両側面から LUNASOL の世界観を表現しました。



#### ■新ユニフォームデザインについて

ユニフォームを新たにデザインするにあたり、LUNASOL のアイテムの特徴でもある「輝き」「エッセンシャルなベージュの色彩」「水ツヤ感に基づく繊細な上質さ」に加えて、ブランド名にも由来する月の満ち欠けから着想した曲線の要素を、普遍的でミニマルな表現に落とし込みました。

新月、半月、満月という 3 つの姿の永遠に繰り返される普遍性を芸術家によって表現されてきたルナの神話のように、本質的な美しさがありながら時代に合わせて変化していく LUNASOL の存在に重ね合わせ、そのエッセンスがデザインに落とし込まれています。

新ユニフォームは、LUNASOL の東武百貨店池袋店、伊勢丹新宿店、三越銀座店、そごう横浜店、あべのハルカス近鉄本店、博多阪急の計 6 店舗にて、2024 年 10 月上旬から着用を開始しています。



#### ■Designer / 村田晴信氏コメント

今回の特別なコラボレーションでは、輝きと繊細な上質さ、LUNASOL の DNA と普遍性をテーマにデザインを行いました。

ブランドの特徴である繊細な上質さと、HARUNOBUMURATA のエレガントな曲線美を融合させ、時代に合わせて進化し続ける普遍的な美を体現しています。また、メイクアップのバックステージも担当していただいた HARUNOBUMURATA 25SS コレクションにおいては、互いのブランドが共有する美のあり方を具現化し、ショー全体に一貫したビジョンを提供していただきました。



#### Makeup Items

BASE : グロウイングウォーターリーオイルリクイド  
EYE : モノアイカラーレーション 01、02、03  
LIP : フェージングカラーリップス 07  
CHEEK : カラーリングシアークス (グロウ) 04  
          コントゥアリングスティック

■Rakuten Fashion Week TOKYO 2025 S/Sにて HARUNOBUMURATA の  
バックステージに参加

LUNASOLは、「Rakuten Fashion Week TOKYO 2025 S/S」の国立新美術館で開催したショーにてバックステージに参加し、メイクアップ&アイテムでコラボレーションを実現。ショーのテーマである“BUT THE IDEA, THE ESSENCE OF THINGS”（感性、あるいは物事の本質）を、メイクアップで表現いたしました。



■HARUNOBUMURATA brand profile

## HARUNOBUMURATA

2019年「HARUNOBUMURATA」を設立。“Luxury of Silence”をコンセプトに、仕草や姿勢、一瞬のふるまいの美しさを切り取るアプローチを特徴としたラグジュアリーブランド。クオリティの追求だけにとどまらず、人物像やスタイルを作り出すことを信条としています。

Designer 村田博信

東京都出身。ESMOD JAPON TOKYO 卒業後、PR エージェント STEADY STUDY でのインターンを経て2010年に渡英。ミラノのデザイン・ファッション専門学校である Istituto Marangoni 学院にてマスターコースを修了し、在学中には DINARD INTERNATIONAL FASHION FESTIVAL にてパリ市長賞を獲得。その後、Palais Royal の歴史的なギャラリー JOYCE でインスタレーションを行い、VOGUE ITALIA にて UPCOMING YOUNG TALENT として掲載される等、注目を集める。2012年にイタリアファッション協会 CAMERA NAZIONALE DELLA MODA が主宰するコンペティションの NEXT GENERATION にて、アジア人として初受賞という快挙を果たす。2012AW ミラノコレクション公式スケジュール上にて、自身の名前を冠したデビューコレクションを発表。その後 JOHN RICHMOND 社に入社し経験を積んだ後、2015年より Jil Sander 社レディースデザインチームに所属。2018年の帰国より東京をベースに移し、ラグジュアリーファッションレーベル『HARUNOBUMURATA (ハルノブムラタ)』を2019年にローンチ。2022年には「TOKYO FASHION AWARD」を、2024年には「毎日ファッション大賞の新人賞・資生堂奨励賞」を受賞。