

情報解禁：2025年3月18日（火）AM4時～

**NiziU 洗顔専門ブランド「suisai」新ミュージックに就任！****5種になった、****洗顔料(カウンセリング品)市場10年連続売上No.1\*1洗顔料シリーズの魅力を発信！****新CM「肌ノイズミュート」篇 解禁！****NiziU新曲「Shining day」をCM楽曲に、“肌ノイズミュートダンス”を披露！  
インタビューでは、メンバー同士の仲の良い掛け合いにも注目！**

カネボウ化粧品の洗顔専門ブランド「suisai（スイサイ）」は、新ミュージックとして、人気ガールズグループのNiziUを起用いたします。NiziU新曲「Shining day」を使用した新CM「肌ノイズミュート」篇をsuisai公式ブランドサイトを皮切りに順次放映いたします。

公式HP <https://www.kanebo-cosmetics.jp/suisai/>**YouTube**新CM 30秒版：<http://youtube.com/watch?v=wh0U74E4Kmo>新CM 15秒版：<http://youtube.com/watch?v=XdkRF2nqlak>メイキング：<http://youtube.com/watch?v=U--no1-ft5I>インタビュー：<http://youtube.com/watch?v=IktkmetWwAU>**■ブランド新ミュージックは「NiziU」**

NiziUは、デビュー以来、人気ガールズグループとしてトレンドをリードし、グローバルに活躍されながらも、常に進化を続け、新しい一面を見せてくれます。suisaiは今年で誕生20周年。洗顔料（カウンセリング品）市場10年連続売上No.1\*1シリーズという実績がありながらも、新しいステップに進んで、もっと多くのお客様に楽しいスキンケアを体験していただきたいというブランドの想いが、NiziUの皆さんのポジティブでエネルギーに挑戦される姿に重なり、今回ミュージックに就任いただきました。

**■新CMのテーマは「肌ノイズをミュートせよ。」**

毛穴汚れや古い角質などによるくすみ、ざらつきなど、気になる“肌ノイズ”をケアできる、酵素\*2洗顔パウダーの新CM。「肌ノイズをミュートせよ。」のかけ声から、NiziUのメンバーが洗顔を楽しんだり、“洗顔”をイメージしたCMオリジナルのダンスを、新曲「Shining day」に合わせて披露します。suisaiの酵素\*2洗顔で、洗顔をちょっと楽しい時間にしたい。“肌ノイズ”をケアして、自分の肌をもっと好きになってもらいたい。そんなブランドの想いを、ハッピーで前向きなNiziUのメンバーに表現してもらいました。

\*1 インテージSRI洗顔料(カウンセリング品)市場2014年4月～2024年3月ビューティクリアパウダー(従来品含む)累計販売金額

\*2 洗浄成分

## ◆ ストーリーボード ◆

9人揃って登場。「酵素\*2洗顔は、suisai」

NINAさん、MIIHIさん、MAYUKAさん「毛穴汚れ、気になる！」

RIKUさん、RIMAさん、MAYAさん「くすみも！ざらつきも！」

AYAKAさん、MAKOさん、RIOさん「これって肌ノイズ?！」



酵素\*2洗顔パウダーを開封。9人揃って「肌ノイズをミュートせよ。」のかけ声。

酵素\*2洗顔パウダーを手に取り、泡立てるMAYUKAさん、AYAKAさん、MIIHIさん。



洗顔を楽しむNINAさん、RIOさん。

“洗顔”をイメージしたCMオリジナルダンス「肌ノイズミュートダンス」を9人で披露。



「肌ノイズ、ミュートしよっ！」

美しくなった肌を実感するMAKOさん、MAYUKAさん、AYAKAさん。

酵素\*2洗顔パウダーを手を持ち、商品を紹介する9人。「酵素\*2洗顔で、毛穴ケア。suisai！」



\*2 洗浄成分

## ◆ CM概要 ◆

【タイトル】 「肌ノイズミュート」篇

【キャスト】 NiziU

【公開開始】 2025年3月18日（火）～

【YouTube】 30秒版：肌ノイズミュート篇 30秒

15秒版：肌ノイズミュート篇 15秒

## 「毛穴汚れ、気になる！」

suisaiブランドを代表する「スイサイ ビューティクリア パウダーウォッシュN」のパッケージカラーをイメージしたブルーに染まるスタジオにまず登場したのは、**NINAさん、MIIHIさん、MAYUKAさん**！真冬の早朝からの撮影とあって、ブルー＆白の衣装の上にそれぞれ暖かそうなコートを羽織っての現場入りとなりました。ハートのバルーンやケータリングのスイーツのディスプレイを見て「可愛い！」と元気な笑顔のをぞかせます。スタッフとのミーティングでは、ステージ上とは違った少し緊張した表情も見せていましたが、いざ撮影がはじまると一瞬でアーティストNiziUの顔に！手を振ったり、談笑し合ったりと、メイキング撮影のカメラにはリラックスした表情も沢山見せてくれました。



## 「くすみも！ざらつきも！」

続いて、**RIKUさん、RIMAさん、MAYAさん**がスタジオに入られます。シアーな衣装が肌の美しさをより際立たせ、眩しいほど…！カメラに手を振ったり、ピースサインを向けてくれたりと、元気いっぱい撮影が進んでいきます。まるで早口言葉のようなセリフに、思わずMAYAさんが「毛穴汚れも、NiziUも…、あ！違う!!」と、お茶目な言い間違えをしてしまう場面も！3人で爆笑してしまいましたが、次の瞬間にははっきりと声を合わせ、真剣な眼差しを向けていました。メイキングのカメラに向かってメンバーひとりひとりがヒロイン風に(!?)セリフを披露してくれたのですが、その前にMAYAさんが唇をプルプルッと鳴らしたので、思わずメンバー3人が手を叩いて大爆笑！仲の良さを感じさせるシーンでした。



## 「これって肌ノイズ?！」

ラストは、**AYAKAさん、MAKOさん、RIOさん**が登場！素材感が異なるブルー＆白の衣装を着こなしています。カメラに向かって可愛くピースサインをするRIOさんや、「今日はつやつやにしてきました♪」と、輝くお肌で素敵な笑顔を見せてくれるAYAKAさん、「これって肌ノイズ?」と言って唇をとがらせ、お茶目な表情を披露してくれたMAKOさんなど、撮影の合間にはめったに見ることが出来ないメンバーの姿も！モニターをチェックする場面では、メンバーの首が揺れている映像を見たMAKOさんが「首が座ってないじゃん！」と大笑い！笑顔が絶えない和やかな雰囲気の中、撮影が進みました。



## その後、9人全員がスタジオに登場してあらためて撮影スタート！

メンバーが横一列に並び、「酵素\*2洗顔で肌ノイズをミュートせよ！」と声を揃えるシーンを撮影しました。一旦休憩となり、ケータリングのテーブルへ集まるNiziUのメンバー。suisaiのパッケージで「NiziU x suisai」と描かれているディスプレイを見つけると「可愛い過ぎ!」「ここで写真とる?」と大はしゃぎ！休憩中も振り付けの確認をするメンバーの皆さんの姿に、プロ意識の高さを感じました。そして、ダンスシーンの撮影では、さすがNiziU!といった圧巻のパフォーマンスを披露。アーティストとしての存在感を強く感じさせてくれるシーンとなりました。撮影が終了すると、ホッとしたような表情を浮かべるNiziUの皆さん。大きな拍手が湧く中、ブルーの花束がメンバーに手渡され、「めっちゃいい匂いする!」とリラックスした様子で花の香りを楽しんでいました。

今回の現場は、NiziUの皆さんの仲の良さがひしひしと伝わる、和気あいあいとした温かな空気感に終始包まれていました。はじけるような笑顔にスタッフの誰もが魅了されながらも、彼女たちのプロフェッショナルな姿が深く印象に残るCM撮影となりました。メンバーの皆さんの、つやつやピカピカに輝くお肌にもぜひ注目して、メイキング動画をお楽しみください！

\*2 洗浄成分



**Q:CM撮影を終えての感想をお願いいたします。**

【MAKO】今日はメンバーと一緒にダンスも踊ったりしたんですけど、泡をのせて、泡をモチーフにした振り付けを踊ることが出来て、みんなで楽しく盛り上がったんじゃないかなって思います。

**Q:CMではダンスが印象的でしたが、今回のダンスに名前はありますか？**

【RIMA】今回のダンスは「肌ノイズミュートダンス」と名付けさせていただいたんですけど、泡を持ちながら肌に付けたり、ポイントダンスが多いので、すごくマネしやすいダンスになっているんじゃないかなと思います。

**Q:ダンスの見どころについて教えてください！**

【NINA】色んな振りがあると思うんですけど、やっぱり朝洗顔する時に一番マネしやすい振りと（※手の振り）、朝はやっぱりテンションあげていきたいじゃないですか？（笑）調子を良くしていい感じに朝をはじめたいなって思う時は、洗顔料を泡立てて、チョンチョンチョンで気分を上げてから、楽しく洗顔を満面の笑顔でやるのがポイントなんじゃないかなと。そうしたら、1日が幸せに過ごせると思います！

**Q:毛穴の黒ずみ汚れ・ざらつきをミュートするために普段の洗顔で気を付けていることはありますか？**

【RIO】なるべく自分の手を肌につけないように、泡で洗うように意識したりとか、あまり強くこすらずに、やさしく…、なんか本当に泡ダンスするみたいに、フワフワフワってやるのを意識してケアしています。

**Q:商品を実際に使ってみた感想を教えてください。**

**酵素洗顔やsuisaiは以前から知っていましたか？**

【MIIHI】以前から、知っていたんですけど、実際に使ってみてカップ3杯分のお水を入れて自分で泡立てるところからはじまるんですけど、それもすごい楽しいですし、泡もすごいモチモチしていて、洗顔する時にも摩擦にもならないですし、洗い心地もすごく良くて、これから愛用したいなって思っています。  
suisaiの酵素\*2洗顔はすごく小さくて持ち運びが便利なので、私たちツアー期間なんですけど、移動だったり、ホテル生活も多いので、そういった時に使いたいなって思っています。



メンバー9人の中で最も多かったオススメ商品は「ゴールド」！

**Q:CMの解禁は年末度となりますが、NiziUとして2025年度に挑戦したいことはありますか？**

【MAYA】2025年がちょうど私たちが全員20歳を越えて、NiziUとしてもまた新しいステップアップに繋がるんじゃないかなと思いますので、今までとは違う、ちょっと大人っぽい姿だったり、色んなまだ見せていない姿を、皆さんにお見せ出来たらいいなと思います。

また、個人として挑戦したいことを尋ねると、「新しいスポーツを始めたい」と一言。メンバーにMAYAさんにオススメのスポーツを聞くと、「ゴルフが似合うと思う」「ハマってゴルフウェアとかめっちゃ揃えてそう」と共感する声。2025年はMAYAさんのゴルフ姿にも注目です。

インタビュー中には、CM解禁日近くの3月26日に21歳の誕生日を迎えるRIMAさんへ、メンバーから「21歳に相応しい素敵なプレゼントを考えているので楽しみにしてしてほしい！」と、ほっこりとするコメントも飛び出しました！そして、RIMAさんの個人的な今年の抱負は「日記をつけること」だそうです！

\*2 洗浄成分

◆ 出演者プロフィール ◆

**NiziU**

「Nizi Project」から生み出された9人組ガールズグループ。2022年の“日本女性アーティスト史上最速”の東阪ドーム公演開催に続き、2023年にはZOZOマリンスタジアムでの初のスタジアムライブを含む、二度目となる全国ツアーも大成功させ、約18.5万人を動員。同年10月には韓国デビューを果たし今もなお全世界を席卷中。昨年11月からは自身3度目となる初のWinter Tour「NiziU Live with U 2024-2025 “AWAKE”」を敢行し、2025年2月5日には待望の新作である1st Mini Album『AWAKE』をリリース、オリコン・ビルボード共に週間アルバムランキング1位を獲得している。



# ◆「suisai (スイサイ)」ブランド概要◆

2005年にブランド誕生し、20周年を迎えるカネボウ化粧品の洗顔専門ブランド。毛穴悩みに対応する商品を多数ラインアップし、パウダーウォッシュシリーズは洗顔料（カウンセリング品）市場10年連続売上No.1\*1を獲得。パウダーウォッシュシリーズには、カネボウ化粧品60年以上の酵素研究の知見を基に、洗浄成分である酵素の力を余すことなく発揮させるための独自開発技術を採用しています。2025年からは、美肌の見た目に影響する、毛穴の黒ずみ汚れ、古い角質などによるくすみ、ざらつきなどを「肌ノイズ」と称し、「肌ノイズをミュートせよ。」をキャッチコピーとしたプロモーションを展開していきます。



公式HP <https://www.kanebo-cosmetics.jp/suisai/>

\*1 インテージSRI洗顔料（カウンセリング品）市場2014年4月～2024年3月ビューティクリアパウダー（従来品含む）累計販売金額

## ◆ 商品情報 ◆



**乾燥・キメの乱れが気になる方へ**

**ゴールド パウダーウォッシュ**

毛穴の黒ずみ汚れ・角栓・古い角質をすっきり落としながら、うるおいのある洗い上がりへ



**かさつきもテカリも気になる方へ**

**ピンク パウダーウォッシュ**

毛穴の黒ずみ汚れ・角栓・皮脂を落としながら、水油バランスの整ったなめらかな素肌へ



**毛穴の汚れ・ざらつきが気になる方へ**

**パウダーウォッシュN**

毛穴の黒ずみ汚れ・角栓・ざらつきをすっきり落とし透明感アップのつるつるすべすべ肌へ



**ニキビができやすい方へ**

**グリーン パウダーウォッシュ**

毛穴の黒ずみ汚れをすっきり落としながらニキビの原因となる過剰な皮脂・古い角質を除去してニキビ予防さっぱりつるつるな素肌へ



**テカリ・べたつきが気になる方へ**

**ブラック パウダーウォッシュ**

毛穴の黒ずみ汚れ・角栓・過剰な皮脂を吸着してからめとりさらさら素肌へ

PRTIMES 商品リリース（2月4日配信分）

URL : <https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000745.000016220.html>