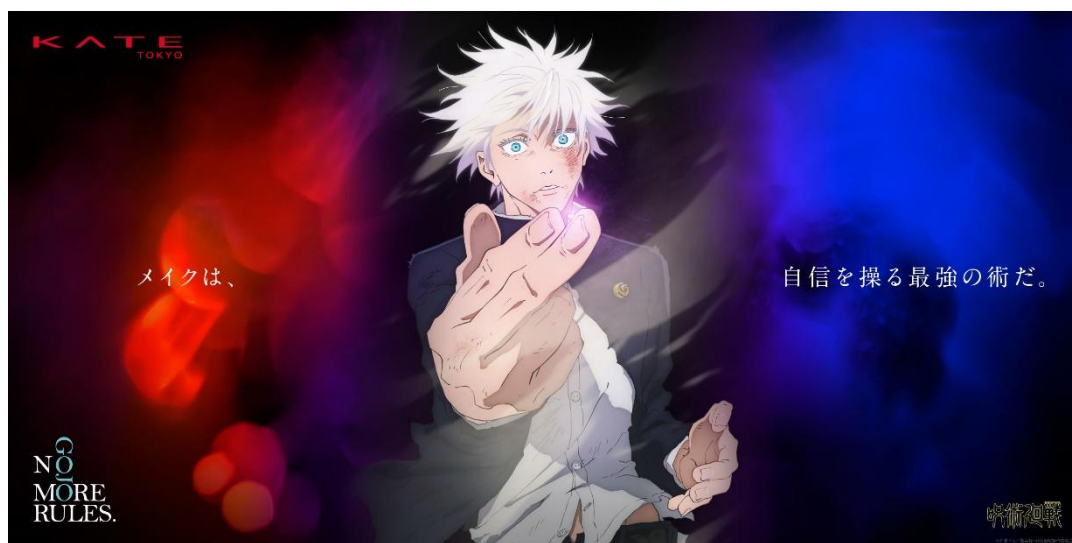


KATE×呪術廻戦「懐玉・玉折」コラボ商品を発売！ 五条悟の目もとが際立つ、印象的なシーンを デザインした限定パッケージは必見

2025年6月17日（火）より順次店頭・WEB展開スタート
花王公式オンラインショップ「My Kao Mall」及びKATEグローバル旗艦店では
先行販売を実施



グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、国内外で話題の『呪術廻戦』『懐玉・玉折』とのコラボレーション商品を2025年6月21日（土）より数量限定にて発売いたします。（6月17日（火）より順次店頭・WEB展開スタート）なお、花王公式オンラインショップ「My Kao Mall」では、6月3日（火）～6月6日（金）までの期間、先行予約を実施し、6月10日（火）より順次発送いたします。※1 また、KATE グローバル旗艦店「KATE TOKYO 渋谷サクラステージ店」では、6月10日（火）より先行販売を開始いたします。※1

本コラボレーション商品は、カテゴリー売上No.1※2の「ケイト デザイニングアイブロウ3D」「ケイト スーパーシャープライナーEX4.0」と、最強の呪術師と呼ばれる“五条悟”がタッグを組み、五条悟の目もとが際立つ、印象的なシーンをパッケージにデザインしました。“メイクは、自信を操る最強の術だ”をメッセージに、メイクで広がる無限の可能性を発信していきます。また発売に先駆け、WEB動画を本日より公開いたします。ここでしか見るることのできない、五条悟の姿は必見です。

・WEB動画 ケイト×呪術廻戦「メイクは、自信を操る最強の術だ。」：<http://youtube.com/watch?v=NVk1T5FURv8>
・「呪術廻戦」コラボレーション特設ページ：<https://www.nomorerules.net/special/jujutsukaisen-gojo/>

※1 上限に達し次第終了となります。お一人様あたり各商品各色1点までのご購入をお願いいたします。

※2 インテージSRI+ アイブロウ市場2006年4月～2025年3月 累計販売金額／インテージSRI+ アイライナー市場2005年1月～2024年12月 累計販売金額

■コラボレーションメッセージ

強い意志を眼差しに、
溢れる感情を眉に宿す。
それは、顔つきや行動まで変えていく。
自分の無限の可能性に気づいたら、
あとは突き進むだけ。

メイクは、自信を操る最強の術だ。





■ デザインのポイント

『呪術廻戦』「懐玉・玉折」五条悟の目もとが際立つ、印象的なシーンをデザインに採用



©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会

「スーパーシャープライナーEX4.0」の容器には、五条悟カラーの「x GOJO SATORU」を印字。商品箱と「デザインングアイブロウ3D」の容器にプリントされた五条悟の眼には、角度によって眼光が際立つ特殊加工を施しました。「六眼」を彷彿とさせる、こだわりのデザインをぜひお手に取ってご覧ください。

■ 商品情報

濃淡グラデカラーとエアリーな質感で、ふんわり自然な立体眉に仕上がるパウダーアイブロウ



【数量限定】

ケイト デザインングアイブロウ3D 全2種

— COLOR VARIATION —



EX-4
ライトブラウン系



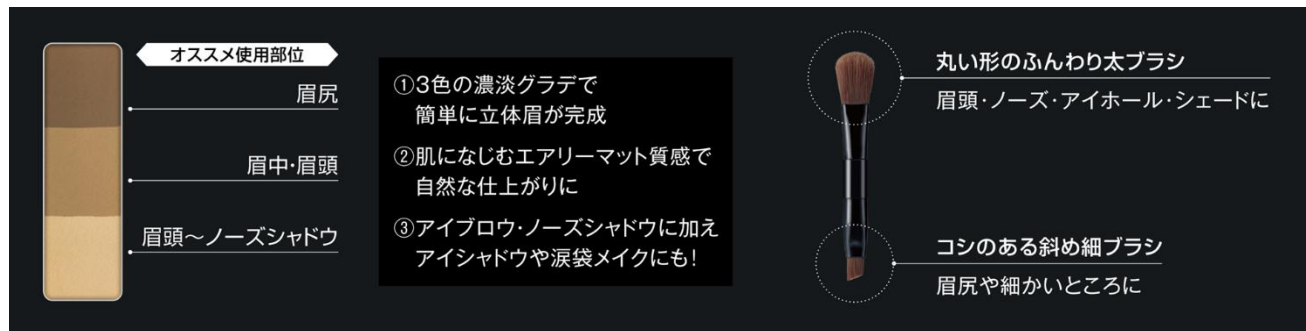
EX-5
ブラウン系



全て仕上がりイメージ

—商品特長—

誰でも簡単にふんわり自然な立体感の眉が完成！



商品詳細ページ：https://www.nomorerules.net/pickup/designing_eyebrow_3d/

どう描いたって、安定のライン。細さも描きやすさも叶える、リキッドアイライナー



【数量限定】

ケイト スーパーシャープライナーEX4.0 全2色

- ・汗・水・涙に強いウォータープルーフ
- ・皮脂・こすれに強いスマッジプルーフ
- ・お湯オフタイプ
- ・1日中色持続

— COLOR VARIATION —



BK-1
漆黒ブラック



BR-1
自然なブラウン

全て仕上がりイメージ



— 商品特長 —

① 極細ラインが安定して描き続けられる独自開発の筆

シャープな細いラインを維持しやすい 7.85 mm 筆を採用。繊維の種類・比率を追求し、液含みの良さとしっかりとしたコシを実現。



② 落ちにくさアップ

スーパーカラーラステイング処方により、号泣しても、こすっても落ちにくい！なのに、お湯で簡単にオフできる。

③ 付け替えできる専用レフィル

専用レフィルを付け替えれば、限定デザインホルダーを何度も繰り返し使える！好きな色を組み合わせで W エンド仕様も。



商品詳細ページ：https://www.nomorerules.net/pickup/super_sharp_liner_ex4/

■ 先行予約・先行販売情報

先行予約・先行販売でご購入いただいた方には、五条悟デザインのオリジナルステッカー 2 種のうち、いずれか 1 種をランダムでプレゼントいたします。

【先行予約】花王公式オンラインショップ「My Kao Mall」

先行販売分予約受付期間：2025 年 6 月 3 日(火)12 時～6 月 6 日(金)23 時 59 分 59 秒

※開始時間は予定となります。

お届け：2025 年 6 月 10 日(火)以降順次

※購入個数制限：お一人様あたり各商品各色 1 点まで

※数に限りがございますので、あらかじめご了承ください。

※6 月 17 日（火）より通常販売の実施を予定しております。（オリジナルステッカーは付きませんのでご注意ください。）

「My Kao Mall」特設ページ：<https://www.kao-kirei.com/ja/feature/kbb/kate/2506/>

【先行販売】KATE グローバル旗艦店「KATE TOKYO サクラステージ店」

先行販売期間：2025 年 6 月 10 日(火)～上限に達し次第終了

※購入個数制限：お一人様あたり各商品各色 1 点まで

※数に限りがございますので、あらかじめご了承ください。

「KATE TOKYO サクラステージ店」紹介ページ：https://www.nomorerules.net/kate_shibuya/



■キャンペーン情報

第1弾：「あなたが好きな五条悟のシーンは？」キャンペーン

【応募期間】

2025 年 6 月 2 日(月)12:00～6 月 16 日(月)23:59

【応募方法】

KATE 公式 X (https://twitter.com/KATETOKYO_PR) アカウントをフォローの上、「あなたが好きな五条悟のシーン」を 4 つの中から選んで投稿

【当選内容】

抽選で合計 10 名様に現品セット 2 種のうちいずれか 1 種をプレゼント

- ① デザインングアイブロウ 3 D EX-4 (J) +スーパーシャープライナー-EX4.0 BK-1 (J)
- ② デザインングアイブロウ 3 D EX-5 (J) +スーパーシャープライナー-EX4.0 BR-1 (J)

※セットをお選びいただくことはできません。変更は対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

第2弾：「#わたしのリアルな目もと術」キャンペーン

【応募期間】

2025 年 6 月 17 日(火)10:00～6 月 30 日(月)23:59

【応募方法】

KATE 公式 X (https://twitter.com/KATETOKYO_PR) アカウントをフォローの上、五条悟デザインの商品またはお手持ちの KATE アイライナー・アイブロウの写真に「#わたしのリアルな目もと術」をつけて投稿。

【当選内容】

抽選で合計 55 名様に現品レフィルセット 2 種のうちいずれか 1 種をプレゼント

- ① デザインングアイブロウ 3 D EX-4 レフィル+スーパーシャープライナー-EX4.0 BK-1 レフィル
- ② デザインングアイブロウ 3 D EX-5 レフィル+スーパーシャープライナー-EX4.0 BR-1 レフィル

※セットをお選びいただくことはできません。変更は対応いたしかねますので、あらかじめご了承ください。



■作品情報

人間の負の感情から生まれる呪いと、それを呪術で祓う呪術師との闘いを描く、芥見下々による大ヒットコミック『呪術廻戦』。集英社「週刊少年ジャンプ」にて 2018 年 3 月から連載が開始され、2024 年 9 月、物語は完結を迎え 6 年半にわたる連載が終了。コミックスのシリーズ累計発行部数は驚異の 1 億部(デジタル版含む)を突破。

2020 年 10 月から 2021 年 3 月までは毎日放送・TBS 系列にて TV アニメ第 1 期が放送され、初の映画化となる『劇場版 呪術廻戦 0』は全世界興行収入 265 億円の大ヒットを記録。

TV アニメ第 2 期となる「懐玉・玉折／渋谷事変」が 2023 年 7 月から 12 月まで放送され、国内のみならず全世界で大きな反響を呼んだ。そんな第 2 期のうち、全 5 話となる「懐玉・玉折」のストーリーが総集編として劇場に帰ってくる。全編の音楽を 5.1ch サラウンドの劇場環境に合わせて再ミックスし、一部楽曲は劇場版用にリアレンジ。さらに、TV アニメ時のオープニングテーマをアレンジしたキタニタツヤの「青のすみか（Acoustic ver.）」を主題歌として迎える。TV 放送時から話題を呼んだハイクオリティな本編をさらなる高みへ引き上げ、劇場のスクリーンで堪能できる大迫力の映像作品として公開される。

「最強の 2 人 もう戻れない青い春」

呪いを廻る見逃せない物語が劇場にて再び廻りだすー

©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会
