

# CHICCA

CHICCA 2017 Winter Collection とラブレスがコラボレーション！

**CHICCA × LOVELESS**

**一夜限りのコラボレーションパーティー開催**

～ ブランドクリエイター・吉川康雄がニューヨークから来日 ～

ブランドクリエイター・吉川康雄がプロデュースする『CHICCA（キッカ）』は、多くのモデルやセレブリティに支持されている高感度セレクトショップ「LOVELESS（ラブレス）」とコラボレーションした「キッカ クリスマスコレクション 2017」を2017年11月8日（水）より数量限定で発売いたしました。

発売を記念して、CHICCAとLOVELESSの一夜限りの“コラボレーションパーティー”をLOVELESS 青山にて開催いたしました。



# CHICCA

## ブランドクリエイター・吉川康雄によるメイクデモンストレーションショー

ブランドクリエイター・吉川康雄がニューヨークから来日し、「キッカ クリスマスコレクション 2017」を使ったメイクデモンストレーションを行いました。

今回は、高感度セレクトショップ「LOVELESS」とのコラボレーションということもあり、吉川康雄が実際にニューヨークでのファッション誌の撮影時にどんな流れでメイクを行っているのかを解説しながらのデモンストレーションとなりました。



吉川康雄がカラー監修したベロアのセットアップを身にまとったモデルが登場し、デモンストレーションがスタート。

『CHICCA』誕生当初から吉川康雄が伝え続けている「自分のスタイルを見つけ、自分を尊重するメイク」のフィロソフィーを伝えながら、「キッカ クリスマスコレクション 2017」各アイテムの使い方を細かくレクチャー。フェミニンな衣装とジェンダレスな雰囲気モデルの魅力を最

大限に活かすメイクを解説しました。

デモンストレーションショーの後には CHICCA 商品をお楽しみいただけるブースもご用意いたしました。



## CHICCA CHRISTMAS COLLECTION 2017

**“FUN (ファン) ”、それは「大人の遊び心」。  
ノスタルジックでポップな色。  
心おどる、華やかなきらめき。  
ピュアでフレッシュなメイクで、ときめくような冬を。**

限定セット 全1種 8,700円(税抜)

※表示価格はメーカー希望小売価格です。

2017年11月8日(水) 数量限定発売

※数量限定のため品切れの際はご了承ください。



# CHICCA

## 『CHICCA×LOVELESS』別注アイテム、初お披露目

現在ニューヨークに在住し、『CHICCA』のブランドクリエイターとして活躍する一方で、トップメイクアーティストとして各国のモード誌の表紙を担当している吉川康雄がカラー監修した LOVELESS と CHICCA のコラボレーションにより誕生した 2 つの別注アイテムもお披露目となりました。

### 01 : VELOUR SET UP (ベロア セットアップ)

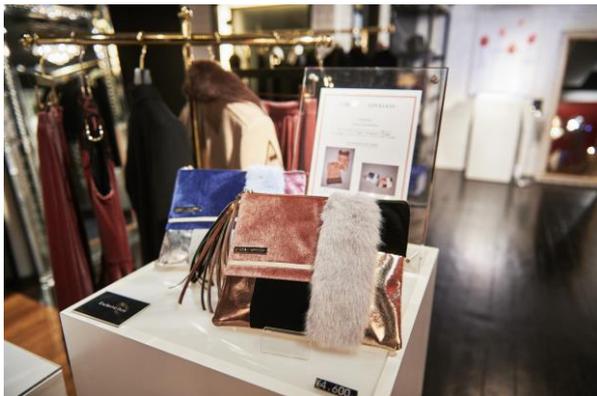
『CHICCA』の Winter Collection のテーマである「FUN (ファン)」からインスピレーションを受け、大人のダスティピンクで表現。ノスタルジックなピュアメイクが、より華やかで煌めくように演出されており、LOVELESS×CHICCA のクリスマスコレクションをトータルコーディネートで楽しむことができます。

2017年11月4日 LOVELESS 店舗とオンラインストアで一斉発売開始。

(トップス : 13,000 円 / 税別、スカート : 14,000 円 / 税別)



### 02 : POUCH (ポーチ)



『CHICCA』の冬のテーマ「FUN (ファン)」のインスピレーションでもある「コニーアイランド」の雰囲気、今シーズンのコスメから連想されたくすみカラーとメタリック素材を合わせて表現。LOVELESS が得意とするカラーブロックに、ファーやベロアの異素材を使用することで、クールとフェミニンを前面に打ち出しています。

カラーは LOVELESS 店舗限定発売のダスティピンクと、オンラインストア限定発売のアイスブルーの別注カラー2種を展開。12月中旬より店頭展開予定。

※詳細は LOVELESS HP まで

<https://www.loveless-shop.jp/>

## 『CHICCA』の商品 & 世界観を体験できるブースも設置

LOVELESS 青山の店内で行われた限定パーティーには CHICCA 及び LOVELESS の特別なお客様をご招待し、たくさんの方にご来場いただきました。1階でドリンクやフィンガーフードを用意してゲストの皆さんを出迎え、2階には「キッカクリスマスコレクション 2017」のアイテムが実際に試せるタッチアップブースや「Mirror Snap」(※)など、『CHICCA』の商品、世界観を体験していただくブースも設置いたしました。



# CHICCA



(※) イベント来場者がその場で撮影した写真を、限定のフレームやスタンプを使って撮影でき、その日の思い出を SNS に投稿することができるカメラサービスです

## ◆CHICCA ブランドクリエイター 吉川康雄 プロフィール



美容師としてキャリアをスタートさせ、1983 年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCO などの大手企業広告制作に参加。1995 年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。  
著書に「生まれつき美人に見せる」(ダイヤモンド社)、「褒められて嬉しくなる キレイの引き出し方」(宝島社)。

## ◆CHICCA ブランドコンセプト

# CHICCA

艶めく、ときめく。

“インビジブルメイクで、あなたらしい美しさを。”

きれいになりたい。

その本当の意味を知っているから、キッカは“インビジブルメイク”をご提案しています。

仕上がりは、素顔のように自然。けれど確かに、顔立ちが美しく、魅力的に感じられる……

「別人みたい」になるのではなく、「あなた」がきれいになるためのメイク。それがキッカです。

ブランドクリエイターは、NY を舞台に世界中の女性を輝かせている吉川康雄。

素肌美に満ちた艶肌に、顔立ちを引き立てるポイントメイク。

彼のテクニックを手軽に再現できるアイテムで、あなたらしく、艶めき、ときめく毎日を。