

グローバル旗艦店「KATE TOKYO 渋谷サクラステージ店」限定！

来店特典『KATE TICKET』

人気漫画家・横槍メンゴ氏が描く新ビジュアルを公開！

—2025年11月1日（土）より店頭展開スタート—



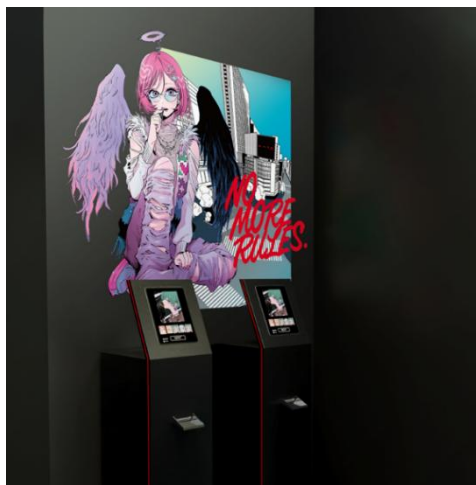
グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、ブランド初となるグローバル旗艦店「[KATE TOKYO 渋谷サクラステージ店](#)」の来店特典として、1日1回体験できる『KATE TICKET』のビジュアルを刷新しました。新ビジュアルは、店頭にて2025年11月1日（土）より展開をスタートしています。

今回の新ビジュアルは、話題作【推しの子】などを手掛ける人気漫画家・横槍メンゴ氏が、KATEのブランドスローガン「NO MORE RULES.」をテーマに、ブランドの世界観を独自のタッチで表現。5種類のイラストには、KATEの商品が描かれています。

『KATE TICKET』は、5種類のデザインから1種を選び、髪色や背景などをカスタマイズできるコンテンツです。最後に自分の名前や好きな言葉を入力すると、自分だけのオリジナルステッカーが完成。お手持ちのパソコンや携帯などに貼って、自由にアレンジをお楽しみいただけます。

・KATE LINE公式アカウントを友だち追加していただくご利用いただけます。

・利用は1日1回のみ。後日ご来店いただいた際にもお楽しみいただけます。





■「KATE TOKYO 渋谷サクラステージ店」について

ブランドスローガン「NO MORE RULES.」の世界観を体現する空間＝“CORE”をコンセプトに、リアルとデジタルを融合した感性を刺激する体験を提供する、KATE初のグローバル旗艦店です。

エントランスでは、「既成概念からの解放」と「新たな自分に出会う」をテーマにした映像演出でお客さまをお出迎えいたします。店内では、「新しい自分を探す体験」をテーマに、AIによる顔印象分析からユーザーにあったアイカラー4色をレコメンドする「KATE iCON BOX」や、デジタルコンテンツと連動した全商品を試せる商品ディスプレイなど、リアルとデジタルを融合した様々なコンテンツを展開。感性を刺激する体験を通して、既成概念から解放され、新たな自分に出会える――、KATEの世界観を五感で体感できる、ここでしか味わえない特別な空間です。

・グローバル旗艦店 特設ページ：https://www.nomorerules.net/kate_shibuya/

・グローバル旗艦店 紹介動画：<http://youtube.com/watch?v=HF9XaESeASM>

■「KATE TOKYO 渋谷サクラステージ店」コンテンツ紹介

① エントランス

「既成概念からの解放」と「新たな自分に出会う」をテーマにした映像演出でお客さまをお出迎えいたします。右側のモニターには、お客さまの着ている服がパーティクル（粒子）に分解される映像が映し出され、「既成概念からの解放」を視覚的に表現。その後、中央にそびえるKATEのCOREを象徴するシンボリックなタワーに、服の色のパーティクルとブランドカラーである赤のパーティクルが集約され、融合・再構築された映像が流れます。ここでは、グローバル旗艦店が「新たな自分に出会う」場の始まりであることを表現しています。



② 新しい自分に出会える体験

・世界に1台！「KATE iCON BOX」

AIとKATE独自ロジックの顔印象分析により、パーソナライズされた4色のアイカラーが自動販売機のように出てくるデジタルコンテンツ「KATE iCON BOX」を試せるのは、この店舗だけ！

26色のアイカラーの中から、お客さまにあった4色をレコメンドいたします。



・WEB限定商品が試せるのは、この店舗だけ！「リップモンスタータワー」

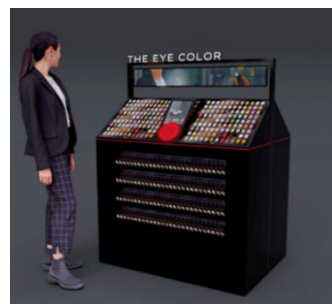
ご好評いただいているKATEの落ちにくい口紅「リップモンスターシリーズ」全色が揃う

「リップモンスタータワー」。WEB限定色含む全カラーを試すことができるのは、この店舗だけ！



・108色のアイカラーから自分だけのアイカラーパレットを作成！

108色のアイカラーから好きな色を自由に組み合わせて、オリジナルパレットを作ることができるWEBコンテンツをこの店頭限定で展開。色の組み合わせは1億通り以上！自分だけのアイカラーパレットが完成します。

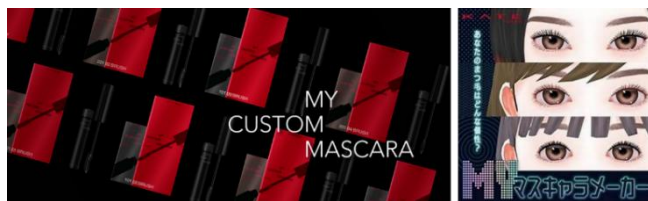


(イメージ図)



・My Kao Mall限定商品「マイカスタムマスカラ」が購入できる！

花王公式通販サイトMy Kao Mall限定商品「マイカスタムマスカラ」が購入できる店舗はここだけ！ なりたい目もと・顔印象に合わせて、マスカラ液やブラシ、色の組み合わせをカスタマイズできるパーソナライズマスカラです。さらに、AIによる顔印象分析により、一人ひとりにあったマスカラを提案する「MYマスカラメーカー」もお試しいただけます。



③ デジタルコンテンツ「KATE ZONE」と商品什器の連動

メイクアップにまつわる分析から購入まで、様々なメイク体験をバーチャル空間上で楽しむことができる、没入体験型 EC サイト「[KATE ZONE](#)」が店舗と連動。什器にスマートフォンをかざすと「[KATE ZONE](#)」にアクセスでき、メイク提案などのサービスをご体験いただけます。



(イメージ図)

④ グラフィティアーティスト KAZZ ROCK さんによる空間演出

日本グラフィティ界のパイオニアでありながら、枠に囚われず、あらゆる分野でマルチな才能を発揮するアーティスト KAZZ ROCK（カズロック）さんが、渋谷のストリート感あるグラフィックを KATE のブランドスローガン「NO MORE RULES.」をテーマに演出。新たな出会いを後押しする躍動感溢れるグラフィックは、レジ裏の壁面にデザインされています。



(イメージ図)

■ KATE グローバル旗艦店 概要

店舗名：KATE TOKYO 渋谷サクラステージ店

オープン日：2024 年 7 月 25 日（木）

営業時間：10:00～21:00

店舗住所：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 1 番 4 号 渋谷サクラステージ SHIBUYA サイド 3 階

<https://www.shibuya-sakura-stage.com/>

■ KATE について

KATE（ケイト）は、1997年のブランド誕生以降、「NO MORE RULES.」をスローガンに掲げ、ルールに縛られないメイクを提唱すると同時にクールでシャープな世界観を確立。「NO MORE RULES.」には、既成のルールに縛られることなく、自分の殻を破ることで、もっと自由にメイクを楽しんでほしい、というメッセージが込められています。

KATE公式ブランドサイト：<https://www.nomorerules.net/brand/>