

Milano Collection

カネボウ化粧品 90 周年記念のswarovski®・クリスタル付き特別デザイン 「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027」が 5月19日(火)より予約受付開始！

～カウンセリングおもしろい市場売上No.1*1シリーズ。光仕込み下地 ドレスアップクリームも初の同時発売！～



「おもしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いを込めて、毎年数量限定で発売するカネボウ化粧品のプレミアムブランド「ミラノコレクション」は、2026年5月19日（火）より「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027」と化粧下地「ミラノコレクション ドレスアップクリーム 2027」の予約受付を開始、同年11月28日（土）より数量限定で発売いたします。これまで予約・発売時期が異なっていた2品をご愛用者のお声に応え同時発売いたします。

本年2026年で、カネボウ化粧品は創立90周年を迎えます。長い歴史の中で磨かれてきた粉体技術の結晶「ミラノコレクション」は、多くの方の美と伴走して参りました。節目の今年は「お化粧する瞬間のときめき」と「幸せな明日へと繋ぐ、お一人お一人の輝く姿」を表現するため、swarovski®・クリスタル付きの特別デザインにて発売いたします。

また、2026年7月31日（金）迄にご予約いただいた方限定で、オリジナルペーパーバッグをプレゼントいたします。さらに、2027年1月末までに「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027（GR含む）」と「ミラノコレクション ドレスアップクリーム 2027」の2品をご購入いただいた方から抽選で1万名様に、「竹宝堂製のミラコレ特製フェースブラシ」をプレゼントいたします。

▼ブランドサイトTOP：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/>

「ミラノコレクション2027」の商品概要

「ミラノコレクション」は、ある一人の研究者がイタリア ミラノを訪れた際、ミラノの建築美や街並みの美しさに感銘を受け、その世界観を化粧品として肌で体現したい、という思いから始まりました。1991年に誕生したミラノコレクションには「おもしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いが込められています。長年にわたり多くのお客様にご購入いただき、カウンセリングおもしろい市場で売上No.1*1を獲得しました。

Milano Collection

*1：インテージSR I+ カウンセリングおしろい市場 2014年1月～2025年12月フェースアップパウダー（従来品含む） 各年累計販売金額

【ミラノコレクション 2027 のテーマ】

「歩みだす幸せ」

変化を恐れずに、前に向かって歩みだすことで新しい可能性が広がり、夢の実現に近づいていけますようにという願いを込めました。

【予約受付開始日・発売日】

2026年5月19日（火）予約受付開始／2026年11月28日（土）数量限定発売

【商品情報】

ひと塗りで、カバーも透明感も。女神カバーおしろい

ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027

ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027 24g パフ付き

ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027セット 24g×2（レフィル付）パフ付き

新エキス ヒアロ・ユリコンプレックス配合＜ヒアルロン酸 Na、ローヤルゼリーエキス、ユリエクス*2＞

*2 マドンナリリー根エキス

<プレミアムローズの香り>



商品ページ：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/powder/>

Milano Collection

【商品特長】

「おしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いを込めたフェイスパウダー。しっとり心地よい感触で肌を包み、毛穴や色ムラのカバーとベールを纏ったような透明感を両立。ベースメイクを優しくフィットさせ、つけたての美しさを1日*3持続します。

透明感と
カバー力

美しい仕上がり
1日*3続く

なめらかな
仕上がり

*3 朝から夕方まで

【デザイン】

カネボウ化粧品 90周年を記念した、スワロフスキー®・クリスタル付き特別デザイン

幸せな未来へ向かって歩みだす、希望に満ちた気持ちをミラノコレクションの世界観で表現しました。

「お化粧する瞬間のときめき」と「幸せな明日へと繋ぐ、お一人おひとりの輝く姿」を幸せな明日へと繋ぐ、眩いスワロフスキー®・クリスタルで表現し、煌めくゴールドと、澄みきったクリスタルブルーの透明感が凛として洗練されたデザインを演出。

天面には花と豊穡の女神と生命再生のシンボル、ユリの花をあしらひ、華やかで上品な佇まいを感じさせるデザインです。

パウダー表面の打型も細部まで彫り込み、奥行きあるデザインです。

【商品情報】

くすみを跳ねのけ、トーンアップ*4。光仕込み下地

ミラノコレクション ドレスアップクリーム 2027

50g (スパチュラ・スパチュラケース付き)

顔・首・デコルテ用化粧下地 SPF20・PA++

<ホワイトリリーブーケの香り>



商品ページ : https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/dress_up_cream/

Milano Collection

【商品特長】

くすみを色でカバーするのではなく、内側からふわっと灯すように光をめぐるせ、ほのかな血色感と透明感のある肌印象へ導きます。鍵となるのは「ラッピングベール処方」。うるおい感のある厚みのある膜がとろけのび、広範囲にのびやすいテクスチャーで肌に均一にフィット。つるんと光がめぐるベースが完成します。フェースからデコルテまで塗布すれば、美肌印象が格段にアップし自信に満ちた肌へ。



*4メイクアップ効果による

【デザイン】

蓋にはフェースアップパウダー同様、テーマを象徴する女神とコリの刻印。パウダー容器デザインをレース調にアレンジした模様彩られています。ボディは澄みきったクリスタルブルー×ゴールドパールで凛として洗練されたデザイン。

2品でつくる“女神カバー”肌仕上がり

ドレスアップクリーム後にフェースアップパウダーを使うと、のり・もちがアップし、美しい仕上がりが1日*3続きます。

*3 朝から夕方まで



(画像は全てイメージ)

期間限定特典& 2品購入プレゼントキャンペーン

プレゼントキャンペーンの概要

2026年7月31日(金)迄にご予約いただいた方限定で、ご購入時に今年だけの特別なオリジナルペーパーバッグに商品を入れてお渡しいたします。また、「フェースアップパウダー2027 (GR含む)」と「ドレスアップクリーム2027」、両方ご購入の方、1万名様に抽選で「竹宝堂製のミラコレ特製フェースブラシ」をプレゼントいたします。詳しくはキャンペーンページをご確認ください。

Milano Collection

キャンペーンページ：

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/museum/campaign/face2027/>

7月31日迄にご予約の方限定特典



2026年7月31日（金）迄にご予約いただいた方限定で、ご購入時にオリジナルペーパーバッグに商品を入れてお渡しいたします。今年だけの特別なペーパーバッグです。ミラノコレクション2027のデザインに合わせ、ユリのモチーフをあしらった、上質感と高級感あふれるデザインです。

対象期間：2026年5月19日（火）～7月31日（金）

※一部店舗・オンラインショップでは5月19日以前にご予約受付を開始しています。

お取扱いは、一部店舗・オンラインショップになります。詳しくはお近くの店舗・オンラインショップへお問い合わせください。

「フェースアップパウダー2027」と「ドレスアップクリーム2027」両方ご購入特典



「フェースアップパウダー2027（GR含む）」と「ドレスアップクリーム2027」、両方ご購入の方、1万名様に抽選で「竹宝堂製のミラコレ特製フェースブラシ」をプレゼント！

実施期間：

2026年11月24日（火）9：00～2027年1月31日（日）23：59

対象店舗：

・全国のドラッグストア、総合スーパー、専門店等対象商品取扱店舗全店 ※百貨店は対象外となります。

・EC オンラインショップ全店 ※百貨店は対象外となります。