

Milano Collection

初代復刻デザインの 「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2026」のレフィルが 6月6日（土）よりオンラインにて数量限定で発売開始！

～使い終えた「ミラノコレクション フェースアップパウダー（2020以降）」の容器に付け替え可能～



カウンセリングおしろい市場売上 No.1 シリーズ^{※1}を誇るカネボウ化粧品のブランド「ミラノコレクション」は、今年もオンライン数量限定でレフィルを発売いたします。名画に描かれる女神たちの神々しいまでになめらかな肌を一途に目指して編み出してきたミラノコレクション。「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2026」は、新たに“女神カバーおしろい”として始動し、ブランド誕生時の想いが凝縮された、初代復刻デザインです。そのレフィルを、2026年6月6日（土）よりオンライン数量限定で発売いたします。使い終えた「ミラノコレクション フェースアップパウダー（2020以降）」の容器に詰め替えてお使いいただけます。

※1：インテージSRI+ カウンセリングおしろい市場 2014年1月～2025年12月フェースアップパウダー（従来品含む） 各年累計販売金額

ミラノコレクション2026のレフィルが登場！オンライン数量限定発売

【商品情報】

ひと塗りで、カバーも透明感も。女神カバーおしろい

繊細な輝きを秘めた、透明感。

ベールを纏ったようなキメ細かな肌に仕上げる高機能フェイスパウダー。

ミラノコレクション フェースアップパウダー 2026 レフィル



2026年6月6日（土）発売〈オンライン数量限定〉

1種 24g 透明シート1枚つき

ヒアロ・サクラコンプレックス配合（うるおい成分）

〈ヒアルロン酸 Na、ローヤルゼリーエキス、ソメイヨシノ葉エキス〉

プレミアムローズの香り

商品ページ：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/refill/>

【商品特長】

- しっとり心地よい感触で肌を包み込み、ベールを纏ったような、キメ細かくなめらかな肌に仕上げます。
- 繊細な輝きを秘めたパウダーが、ファンデーションの透明感や明るさをひきたてます。
- ファンデーションを優しくフィットさせ、つけたての美しさをひきたてます。
- どんなタイプのファンデーションにもお使いいただける自然な仕上がりです。
- MADE IN JAPAN

※2025年11月22日数量限定発売「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2026」の「詰め替え用（レフィル）」です。ケースとパフはついていません。

【デザイン】

“女神カバーおしろい”としての決意を込めて、「おしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という、誕生当時の想いが凝縮された初代を復刻。パウダー表面の打型も細部まで彫り込み、奥行きあるものへと進化。

Milano Collection

ミラノコレクションについて

ミラノコレクションは 1991 年のブランド誕生以来、肌を美しく仕上げるおしろいのクオリティと芸術品のような美しいデザインにこだわったコレクションを毎年発表してきました。今ではカウンセリングおしろい市場売上 No.1 シリーズ^{※1}を誇り、その質の高さは多くのお客様からご好評いただいています。

ブランド誕生のきっかけは、1980 年代に出張でイタリアを訪れた 1 人の研究員の感動からでした。芸術の都“ミラノ”にあるドゥオモ大聖堂をはじめとする格式高い建造物や彫刻、絵画などに心を奪われ、「この優美な世界観を化粧品で表現したい」という想いからミラノコレクションは誕生しました。「ミラノコレクション」は仕上がり・デザイン・香り、すべてにこだわりぬき、現在はフェースアップパウダーを中心に、化粧下地のドレスアップクリーム、オードパルファムの 3 アイテムを展開しています。

▼歴代コレクション

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/history/>

▼ブランドサイト TOP

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/>

※1 インテージ S R I + カウンセリングおしろい市場 2014 年 1 月～2025 年 12 月フェースアップパウダー（従来品含む） 各年累計販売金額