

カネボウ化粧品 90周年を記念したデザインに刷新！

TWANY（トワニー）最高峰エイジングケア※¹ クリーム「トワニー セルリズム 2027」を 2026年7月上旬より予約受付開始

～“時を超えた、祝福の輝き。”をテーマに、カネボウ化粧品 90周年の美の歴史を象徴するのこのような輝き溢れる一品へ～



カウンセリングブランド「TWANY（トワニー）」は、今年カネボウ化粧品が 90 周年を迎えるにあたり、ブランドが誇る最高峰のエイジングケア※¹ クリーム「セルリズム」のデザインを刷新、90 年の歴史と記念性を込めた新デザインを纏った「トワニー セルリズム 2027」【医薬部外品】を 2026 年 7 月上旬よりお取り扱い店舗にて予約受付を開始いたします。

“感性に響くものづくり”の思想とともに、長年受け継がれてきたカネボウ化粧品の乳化技術の結晶である「セルリズム」は、時を超えて求め続けた美の本質を祝福の輝きとともに表現した、新たなデザインへと生まれ変わります。

「トワニー セルリズム 2027」特設サイト：

https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/lineup/special/260701_cellrhythm/

カネボウ 90 周年のアニバーサリーを彩る新デザインへと進化した「トワニー セルリズム 2027」

「セルリズム」は、一日、一月、一年、一生という“美しさのリズム”に寄り添い、一人ひとりが求める美しさへと導く生涯カウンセリングブランド「トワニー」から、2005 年に誕生したブランド最高峰のエイジングケア※¹ クリームです。年に一度、予約受注生産でのみお届けしています。本商品は、触れた瞬間に心地よい感触とともに、使う時間そのものを美しさの一部へと変わっていく、この贅沢をご自身の肌で心ゆくまで感じていただけるアイテムです。年ごとに赴きを変える美しいデザインもご好評をいただいております。

今回、カネボウ化粧品 90 周年という節目にお届けする「トワニー セルリズム 2027」は、“時を超えた、祝福の輝き。”をテーマに、カネボウ化粧品 90 周年の美の歴史を象徴するのこのようなデザインへと生まれ変わります。

美しさを究める処方として 5 種の有効成分を配合。使うたびに満ちていく高貴な香りや、とろけるようにほどける贅沢なテクスチャー、そして弾むような豊かなハリ感に心奪われる体験をあなたに。アニバーサリーイヤーを彩る新デザインへと進化したセルリズムを手にとった瞬間からはじまる美しさのひとときを、ぜひ心ゆくまでお楽しみください。

※¹ 年齢に応じたうるおいを与えるお手入れのこと

商品詳細

時を超えた、祝福の輝き。

トワニー最高峰のエイジングケア※¹ クリーム

トワニー セルリズム 2027

販売名：トワニー クリーム SPa

〈薬用クリーム〉

【医薬部外品】肌あれ・あれ性に

40g 132,000 円（税込）スパチュラ付



※テクスチャー



2026 年 11 月 限定発売

店頭ご予約期間：2026 年 7 月上旬～2026 年 8 月中旬

店頭お渡し期間：2026 年 11 月 7 日（土）～

※お取り扱い店舗については、以下ページにてご確認ください。

<https://twany.sl.goga.jp/>

【商品特長】

- 乾燥や肌あれを防ぎ、弾むようなハリ肌へ。
- メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ。
- 肌にとけ込むようになじみ角層に深く浸透し、うるおいを与え、肌をしなやかで、なめらかにととのえる。
- 「アングレカム・コンパクツム」というランを基調とした涼やかでありながら凛とした清楚な香り。



※香りのイメージ

美しさを究める処方

■ 5 種の有効成分

「カルニチン」※² 「GABA」※³ 「ビタミン E ニコチネート」※⁴ 「ビタミン C 誘導体」※⁵ 「グリチルリチン」※⁶



■ ボタニカルエッセンス CP-VS2B（保湿）配合



※イメージ

使用方法

- 1 回の使用量は直径約 1 cm（約 0.5g）が目安です。（添付のスパチュラをご利用ください）
- 化粧水・乳液で肌をととのえたあと、顔全体に丁寧になじませてください。
- 乾燥・肌あれしやすい部分には、さらに丁寧になじませてください。

※¹ 年齢に応じたうるおいを与えるお手入れのこと ※² 塩化レボカルニチン ※³ ガンマ-アミノ酪酸 ※⁴ ニコチン酸 dl- α -トコフェロール

※⁵ L-アスコルビン酸 2-グルコシド ※⁶ グリチルリチン酸ジカリウム

【デザイン特長】

2026年 カネボウ化粧品 90周年を機に容器デザインを刷新。
時を超えて求め続けた美の本質を祝福の輝きとともに表現した新デザインへと生まれ変わります。

90th
since 1936
Kanebo

2005年発売当初のデザインと天空に広がる「永遠性」というコンセプトを踏襲しつつ、トワニー最高峰のエlegantな輝きを象徴するアイテムとして、未来へ輝き続ける内なる発光感を表現しています。

スリーブには「90th kanebo」のロゴが記され、90周年の記念性を高めたデザインに。



スリーブ



外箱

トワニーブランドについて

TWANY（トワニー）は、1996年の誕生時より一日、一月、一年、一生という“美しさのリズム”に寄り添い、一人ひとりが求める美へと導く、生涯カウンセリングブランドです。あなたの“いま”が、最高に輝くように。そして最高の“いま”が、永遠（とわ）に続いていくように。美容の専門家「トワニスト」が丁寧なカウンセリングで最適な美容プランをご提案し、美しさを共にサポートいたします。「トワニーのお店」は、日本全国約2,000店。お近くの店舗は、トワニーブランドサイト内「店舗検索」からお探しいただけます。また、ブランドサイトでは、Webカウンセリングのコンテンツもございますので、ぜひお気軽にご利用ください。

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>