

**KATE×歌舞伎。時代を創り続けてきた両者が、
いま「陰影メイク」で次の時代を切り拓く。**

**2026年7月8日（水）より、グローバルプロモーション
「KABUKE 型破りであれ。」始動**

プロモーションを体現する新商品、2026年7月25日（土）発売



グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、歌舞伎とのコラボレーションによるグローバルプロモーション「KABUKE 型破りであれ。」を2026年7月8日（水）より開始いたします。あわせて、プロモーションの世界観を体現する新商品「スムーズフィットプレストパウダー」「リアルシェードスティック」を2026年7月25日（土）より発売いたします。

・特設サイト：https://www.nomorerules.net/special/kate_kabuki/

■なぜ今、歌舞伎とコラボレーションするのか

KATEはブランド誕生以来、「NO MORE RULES.」のスローガンのもと、既成概念にとらわれず、個性と自信を引き出すメイクを提案してきました。その根幹にあるのが、日本の美意識から生まれた、光と影を操る「陰影メイク」です。一見意外に思える、メイクアップブランドと歌舞伎のコラボレーション。しかし両者は、時代や領域を超えて新たな表現を創り続けてきた存在です。

歌舞伎は、「かぶく」という既成の価値観にとらわれない精神のもと、光と影を際立たせる表現によって役柄の本質や感情を描き出してきました。その思想は、「陰影メイク」を通して内面にある意志を引き出してきた KATE と深く共鳴します。異なる表現領域にありながら、両者は「かぶく」という精神と、「NO MORE RULES.」という思想のもと、自らの意志と個性を表現し続けてきました。こうした両者の共鳴により、今回のコラボレーションが実現しました。

■「陰影メイク」を世界へ

「陰影メイク」は、影に美しさを見出す日本の美意識から着想を得たメイクです。光と影を操ることで立体感をつくり出し、劇的に印象を変えます。さらに、外見のみならず、内面にある意志や自信を引き出すことで、なりたい自分へと変化する原動力を届けることを目指しています。

今回のコラボレーションでは、歌舞伎の隈取に用いられる“青”から着想を得て、「青をひとさじ、影に忍ばせる」という陰影メイクを打ち出します。このメソッドを体現する新商品が「スムーズフィットプレストパウダー」「リアルシェードスティック」です。影に青を仕込むことで奥行きが生まれ、意志を感じる立体的な表情を演出します。

常識にとらわれず美を追求してきた「KATE」と「歌舞伎」。

「KABUKE」を合図に、“美の型破り”を提案するプロモーションを始動し、歌舞伎役者・尾上右近さんとともに、KATEの「陰影メイク」の魅力とメイクの表現の可能性をグローバルへ発信していきます。



■「KABUKE 型破りであれ。」コラボレーションメッセージ

常識に染まらない。

人と違うことを恐れない。

自分らしさを、貫く。

それを伝統は、“かぶく”と言った。

私たちは、“NO MORE RULES.”と言う。

かぶけ、自分の意思を貫くために。

かぶけ、自由を奪われないために。

かぶけ、欲望に正直にあるために。

かぶけ、美しくあるために。

KABUKE. 型破りであれ。

NO MORE RULES.

KATE×歌舞伎「KABUKE 型破りであれ。」30秒：<http://youtube.com/watch?v=Utlmy3I8tew>

KATE×歌舞伎 Concept Movie：https://www.nomorerules.net/special/kate_kabuki/

KATE×歌舞伎 Concept Movie 青の陰影メイク篇：<http://youtube.com/watch?v=eAFVx42YQJg>



■尾上右近 プロフィール

歌舞伎の伴奏音楽「清元」の家に生まれながら、自らの意思で歌舞伎俳優の道を志す。

3歳から稽古を積み、7歳で初舞台。12歳で二代目尾上右近を襲名。25歳で清元唄方の名跡「七代目清元栄寿太夫」を襲名し、歌舞伎界の常識を覆す“役者と唄方の二刀流”として本格始動。繊細な女形から力強い立役までをこなし、踊りの名手として花形歌舞伎の最前線を走る。映像や現代劇の世界でも頭角を現し、大河ドラマ『豊臣兄弟！』への出演や、日本アカデミー賞新人俳優賞、読売演劇大賞杉村春子賞、芸術選奨文部科学大臣新人賞などの主要な新人賞を総なめ。伝統を背負いながら新時代を切り拓く、唯一無二の表現者。



常識や概念にとらわれずに生きる生き方こそが傾(かぶ)き者の精神であり、伝統として今に伝わる歌舞伎の本質的な精神だと思っています。KATEの「NO MORE RULES.」と歌舞伎の精神からは、共に「思うがままの自分を楽しむ」ことの豊かさを感じさせられます。今回コラボで歌舞伎とKATEの精神を体を通じて表現できたことは無常の喜びです。みんな！メイクして自由な自分へ！いざ！KABUKE！

■商品情報

青みニュアンスの影色で、
透明感とリアルな生影を生み出す
#生影スティック


ケイト リアルシェードスティック 全1色

・ピンポイントに使えるスティックタイプ ・するする描けてぼかしやすい



—商品特長—

POINT1. 超リアルな“生っぽい影”をつくるカラー設計

<p>肌に溶けこむ 透明淡影カラー</p> <p>肌を隠べいしない透け感発色で 自然に仕上がる</p>	×	<p>自然な奥行きを演出する ひとさじの青みニュアンス</p> <p>淡い色でも しっかり陰影感が出せる</p>	 <p>斜めカットで 細かくも広くも塗りやすい</p>
---	---	--	--



POINT2. 青みニュアンスで透明感もアップ

黄みを打ち消して肌の透明感を引き立てながら、肌をくすませず自然な陰影を演出



<HOW TO>

中身を2~3mmほど練り出し、鼻筋・鼻先・フェースラインなどに直接のせ、指でぼかしてなじませます。



透明感のあるなめらかな仕上がりに。
秒速サラサラ×毛穴補整で1日テカらない、
極薄プレストパウダー。



ケイト スムースフィットプレストパウダー 全2色

・ミラーつき ・パフつき

■ヒアルロン酸（うるおい）配合

◆アレルギーテスト済み ◆ノンcomedジェニックテスト済み*

※comed（ニキビのもと）ができていくことを確認するテスト

すべての方にアレルギーがおこらない、comed（ニキビのもと）ができないというわけではありません。

—COLOR VARIATION—

ラベンダー：微細ブルーパールでトーンアップするラベンダーカラー

トランスルーセント：自然な透明感をプラスするクリアカラー



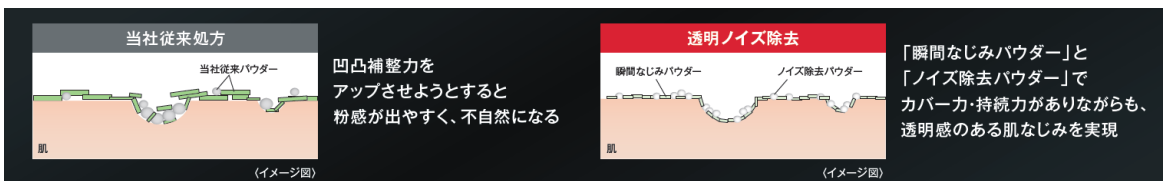
—商品特長—

高い持続力・毛穴補整・透明感を叶える極薄プレストパウダー。

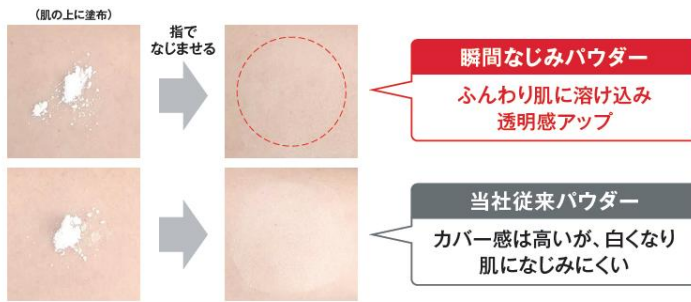
透明感の高いパウダーで肌ノイズをカバーする新発想※「透明ノイズ除去」処方を採用。

透明感のあるなめらかな仕上がりを実現！1日化粧がくずれない！

※KATE内において



POINT1. 瞬間なじみパウダー



POINT2. 毛穴・テカリを瞬時にカバーし、化粧もちをアップするノイズ除去パウダー高配合

POINT3. KATE 史上最薄 0.96cm! ミラーつきコンパクトケース

薄さの限界に挑んだ容器サイズ。

持ち運びしやすく、外出先のお直しにもおすすめ。



■プレゼントキャンペーン情報

1. X キャンペーン

【応募期間・レシート有効期間】

2026年7月14日(火) 10:00~7月23日(木) 23:59

【応募方法】

STEP1: [KATE 公式 X](#) をフォロー

STEP2: 対象投稿をリポスト

【当選内容】

応募者の中から抽選で200名様に歌舞伎の隈取から着想を得た「KATE 陰影メイク新商品セット」(現品)をプレゼント
 ・スムーズフィットプレストパウダー ラベンダー
 ・リアルシェードスティック

2. 店頭キャンペーン

【応募期間・レシート有効期間】

2026年7月21日(火) 0:00~8月31日(月) 23:59

【応募方法】

KATE 対象商品を1品購入するごとに1口応募可能です。

STEP1: KATE 対象商品を1会計1品以上(ECサイト購入含む)ご購入

STEP2: [応募ページへアクセス](#)

STEP3: 必要事項を入力&レシート/購入明細をアップロード

【当選内容】

応募者の中から抽選で100名様に「KATE オリジナル カブキブラシ」をプレゼント



3. My Kao Mall 限定 KATE×尾上右近 COLLABORATION SHOP

【応募期間】

2026年7月21日(火) 10:00~8月17日(月) 23:59

【応募方法】

STEP1: [コラボショップ](#)に掲載のアイテムを4,000円(税込)以上ご購入

STEP2: ご希望の景品(チエキまたはスムーズフィットプレストパウダー ラベンダー)のクーポンコードを入力

【プレゼント内容】

抽選で合計20名様に、尾上右近さんのサイン入り撮り下ろしチエキまたは、サイン入り「スムーズフィットプレストパウダー ラベンダー(現品)」をプレゼント

The logo for KATE TOKYO is displayed in red text on a black rectangular background. The word "KATE" is written in a large, bold, sans-serif font, with the letter "A" featuring a unique triangular cutout. Below "KATE", the word "TOKYO" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font.

<ご参考>

・KATE

1997年のブランド誕生以来、「NO MORE RULES.」をスローガンに掲げ、ルールに縛られないメイクを提唱すると同時にクールでシャープな世界観を確立。既成概念にとらわれず、個性と自信を引き出すメイクを提案。

公式サイト：<https://www.nomorerules.net/brand/>

・松竹株式会社

「日本文化の伝統を継承、発展させ、世界文化に貢献する。時代のニーズをとらえ、あらゆる世代に豊かで多様なコンテンツをお届けする。」というミッションのもと、映像事業、演劇事業、不動産・その他事業の3つを主体とする、総合エンタテインメント企業。

公式サイト：<https://www.shochiku.co.jp/>