

【カネボウ化粧品 90周年】

「ときめきが、ひとを美しくする」をテーマに、多彩な記念企画を7月よりスタート

これまでのご愛顧に感謝を込めて、90周年キャンペーンや限定商品の発売など、ときめくアニバーサリー企画をお届けします。

カネボウ化粧品は、2026年に90周年を迎えます。長年にわたりカネボウ化粧品を愛して下さるお客さまへの感謝の気持ちを含めて、「ときめきが、ひとを美しくする」をテーマに、2026年7月より、90周年を記念した特別企画を展開してまいります。



カネボウ化粧品 90周年スペシャルサイト

URL : <https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/kanebo-90th/>

カネボウ化粧品 90周年 テーマは「ときめきが、ひとを美しくする」

カネボウ化粧品は、1936年以来、移り変わる時代の変化の中でも常に一人ひとりに寄り添いながら、美しさのサポートをしてまいりました。カネボウ化粧品がずっと大切に創り続けてきたもの。それは、こころを躍らせる「ときめき」です。そして、90周年という節目を迎えるにあたり、「ときめきが、ひとを美しくする」をテーマに掲げ、さまざまなアニバーサリー企画をお届けいたします。

周年メッセージ

Kanebo がずっと大切に、創り続けてきたもの。

それは、こころを躍らせる「ときめき」です。

出会った瞬間、恋に落ちるような胸の高鳴り。遊び心をくすぐられる愉しみ。

触れて感じる驚き、満たされる幸せ。

新しい自分を見つける喜び。

90年にわたる一つひとつの挑戦、一人ひとりの美しさを見つめる想いが、

美容という文化を育み、時代を切り拓いてきました。

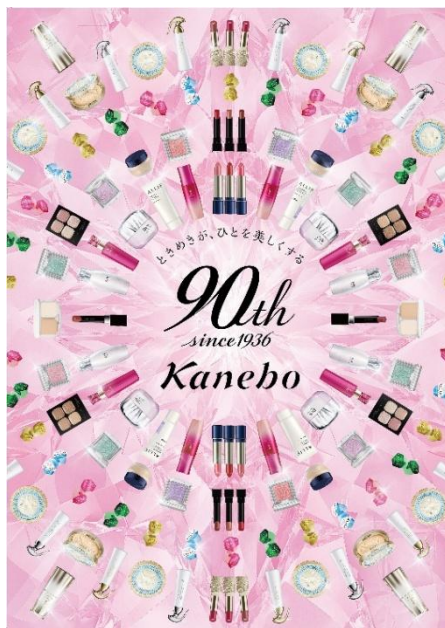
ときめくことで、ひとはもっと魅力的になれる。自分らしく、自由に、輝いていける。

90th Kanebo

since 1936

90年前から、今日も、そして未来へ向かって 私たち Kanebo は創り続けます。

キービジュアル・ロゴ



キービジュアルについて

90周年を彩るアイテムをのせて放射状に輝いて広がる世界観は、覗くたびに新しい色や光を生み出す万華鏡をイメージしています。スキンケアやメイク体験を通して感じる一人ひとりの“ときめき”によって無数の美が生まれ、広がっていくことを表現しています。

ロゴについて

“90th”のカリグラフィーのロゴタイプの形状は、カネボウ化粧品の化粧品事業のスタートとなった、当時の高級石鹸「サボン・ド・ソワ(絹石鹸)」からシルク(絹)をイメージモチーフにしています。柔らかな曲線は、化粧品事業らしい繊細な美しさを表現し、流れるような文字で、連綿と紡いできた歴史が未来へと続く可能性を予感させます。

90th
since 1936
Kanebo

スペシャルムービー

90年前から、今日も、そして未来へ向かって私たちカネボウ化粧品は創り続けます。そんな想いを込めて、スペシャルムービーを制作しました。2026年7月6日(月)より、90周年スペシャルサイトや公式SNSなどで公開いたします。



Kanebo90周年スペシャルムービー

90周年 企画概要

90周年アニバーサリーアイテム

90周年を記念した特別デザインのアイテムを、「ミラノコレクション」「TWANY」からそれぞれ数量限定で発売いたします。

■ミラノコレクション「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027」

2026年5月19日（火）より予約受付開始／11月28日（土）数量限定発売

カバーと透明感をひと塗りで。使うたび、肌と心に自信を宿す“女神カバーおしろい”から、カネボウ化粧品 90周年を記念したスワロフスキー®・クリスタルが煌めく特別デザインが登場。

商品ページ：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/powder/>

プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000897.000016220.html>



■TWANY「トワニー セルリズム 2027」

2026年7月より予約受付中／11月7日（土）数量限定発売

ブランド最高峰エイジングケア※クリーム「セルリズム」から、“時を超えた、祝福の輝き。”をテーマに、カネボウ化粧品 90周年を記念し、新たなデザインへ生まれ変わります。

※年齢に応じたうるおいを与えるお手入れのこと

商品ページ：https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/lineup/special/260701_cellrhythm/

プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000905.000016220.html>



そのほかにも、カネボウ化粧品人気5ブランド（ALLIE、suisai、DEW、Milano Collection、media）の「90th サンプル付セット」の限定販売、店頭でのスペシャル POP 展開など、多彩な企画で90周年を賑やかに盛り上げていきます。

※店舗限定企画につきお取り扱いのない場合がございます。（なくなり次第終了）

90周年スペシャルサイト

カネボウ化粧品 90周年を記念してスペシャルサイトを、2026年7月6日（月）より「Kao Beauty Brands プレイパーク」内に開設いたしました。

多くの皆さまに愛され続けてきたカネボウ化粧品が誇る銘品たち。各ブランドから生まれたスターアイテムの魅力を、さまざまな企画を通じて紹介していきます。

今しか見られない限定コンテンツをぜひお楽しみください。

公開日時：2026年7月6日（月）

URL：<https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/kanebo-90th/>

■カネボウ化粧品 銘品図鑑

商品開発秘話を大公開！銘品である理由、銘品誕生のストーリーから研究者のこだわり、大事にしている想いを伝えます。

作り手の熱量にぜひ触れてみてください。

■Kanebo Lovers

美容のプロフェッショナルたちが“愛してやまない”カネボウ化粧品の銘品について熱く語る動画コンテンツ「Kanebo Lovers」を、90周年スペシャルサイト内にて順次公開いたします。

あの著名人から、どんなカネボウ愛が飛び出すのか、ぜひご注目ください。



90th Kanebo
since 1936

■ Kanebo エピソード募集キャンペーン

お客さまとカネボウ化粧品の各ブランドにまつわる素敵なエピソードを大募集いたします。あなたの大切な記憶が、次の誰かのカネボウアイテムとの特別な出会いになるかもしれません。たくさんのご参加をお待ちしています。

カネボウ化粧品 90 周年の歴史と 100 周年に向けて

2026 年、カネボウ化粧品は化粧品事業をスタートし 90 周年を迎えます。90 年という長き時を重ねてきた私たちは、これまで築き上げてきた美の歴史や文化、技術を礎としながら、さらなる美しさを探求し、挑戦し続けます。そして、この先の未来、100 周年へ向けて、化粧品が持つ可能性を信じて、化粧の愉しさ、美しさへの喜び、こころ躍る“ときめき”を、より多くのお客さまへ届けてまいります。

90th
since 1936
Kanebo

ALLIE

DEW

KANEBO

K A T E
T O K Y O

LISSAGE

LUNASOL

media
Kanebo

Milano Collection

suisai

TWANY

90 周年スペシャルサイト : <https://webmember.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/special/kanebo-90th/>