

## Milano Collection

カウンセリングおもしろい市場売上 No.1\*1のミラノコレクションから、  
一年に一度の香りが登場！

「ミラノコレクション オードパルファム 2027」が  
10月27日（火）より予約受付開始！

～あなたの一年に、幸せを添える「ジョイフルフローラルブーケの香り」～



カネボウ化粧品のプレミアムブランド「ミラノコレクション」は、2026年10月27日（火）より、「ミラノコレクション オードパルファム 2027」の予約受付を開始、2027年6月5日（土）より数量限定で発売いたします。これまで店頭でのご紹介のみで発売していたオードパルファムを本年初めて、大々的にプロモーションいたします。

ミラノコレクション 2027のテーマは「歩みだす幸せ」。本年5月19日（火）に予約を開始した、カネボウ化粧品 90周年記念、スワロフスキー®・クリスタル付き特別デザインのフェースアップパウダー、本年より同時発売となったドレスアップクリームに次ぐ、同じテーマのアイテムです。

ミラノコレクション オードパルファムは日常の様々な場面やフォーマルなシーンまで、シーンや時間を選ばず心地よく香る香水です。朝の目覚め、1日のはじまり、オフィスワークや帰宅後のリラックスタイム、おやすみ時の安らぎ、イベントやフォーマルな場面、どんな気分にも、華やきながらも、そっと香り寄り添います。

2026年12月31日（木）迄にご予約いただいた方には限定で、花々と香水瓶を思わせる上品なオリジナルペーパーバッグをプレゼントいたします。

▼オードパルファム商品ページ：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/perfume/>

# Milano Collection

## 「ミラノコレクション2027」の商品概要

「ミラノコレクション」は、ある一人の研究員がイタリア ミラノを訪れた際、ミラノの建築美や街並みの美しさに感銘を受け、その世界観を化粧品とそして肌で表現したいという思いから始まりました。1991年に誕生したミラノコレクションには「おしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いが込められています。長年にわたり多くのお客様にご購入いただき、カウンセリングおしろい市場で売上 No.1<sup>\*1</sup>を獲得しています。フェースアップパウダーとともに、化粧下地のドレスアップクリーム、オードパルファムをラインナップしています。

<sup>\*1</sup>：インテージS R I + カウンセリングおしろい市場 2014年1月～2025年12月フェースアップパウダー（従来品含む） 各年累計販売金額

### 【ミラノコレクション2027のテーマ】

#### 「歩みだす幸せ」

変化を恐れずに、前に向かって歩み出すことで新しい可能性が広がり、夢の実現に近づいていけますようにという願いを込めました。



### 【予約受付開始日・発売日】

2026年10月27日（火）予約受付開始／2027年6月5日（土）数量限定発売

### 【商品情報】

日常や特別なひとときに纏う、香りの気品

ミラノコレクション オードパルファム2027

30mL

#### ＜2027の香り＞

未来に向かって歩み出したくなるような、開放的で軽やかな、「ジョイフルフローラルブーケの香り」

#### ＜デザイン＞

未来に向かって歩み出す気持ち、夢の実現への高揚感を表現。

軽やかで凛としたクリスタルブルーの洗練されたデザイン。

MADE IN JAPAN

# Milano Collection



トップノートで、ピーチ、グリーン、アーモンドの軽やかで爽やかな香りからはじまり、ミドルノートでは、ローズアルバ、ローズダマセナ、ミモザ、アイリス、ジャスミン、ミュゲと贅沢で心地よい香りが続き、ラストノートで、ムスク、サンダルウッド、アンバーの柔らかな余韻を感じる、香りのハーモニーが楽しめます。

## 〈希少な2種のローズの香り〉

ミラノコレクション オードパルファムは2つのローズの香りを大切にしています。

最も華やかに香る時期の朝摘みのバラを厳選し、大量の花びらから採取されるのは、わずか1滴。

希少性の高い、バラの天然精油<sup>\*2</sup>を配合しています。

- ・ローズアルバ（ホワイトローズ）・・・希少価値の高い天然精油<sup>\*2</sup>
- ・ローズダマセナ（ピンクローズ）・・・「香りの女王」ともいわれるローズ精油の代表格

<sup>\*2</sup> 香料の一部に配合



※画像は全てイメージ

# Milano Collection

## <2027の深みを与える香り>

ミラノコレクション オードパルファム2027に深みを与える香りとして、ミモザとアイリスを調香しています。

ミモザは国際女性デーでも注目のお花で、ミラノコレクション オードパルファム2027においてはサステナブル素材としても採用しています。ミモザは南フランス・コートダジュール地方で採取された天然精油で、ミモザの花が一面に咲く「ミモザ街道」の奥にあるタスロン村の一家をサポートすることで栽培方法のノウハウが何世代にもわたり受け継がれ、安定した品質のミモザが収穫できます。

- ・ミモザ・・・みずみずしいグリーンと香り全体を包み込むようなパウダリーさをあわせ持つ香り
- ・アイリス・・・甘すぎず落ち着きのある知的でパウダリーな香り



※画像は全てイメージ

## 期間限定特典

### 2026年12月31日迄にご予約の方限定特典

2026年12月31日（木）迄にご予約いただいた方限定で、ご購入時にオリジナルペーパーバッグに商品を入れてお渡しいたします。ミラノコレクション オードパルファム2027のローズ、ミモザ、アイリスの花々を、ゴールドの輝きで上品に表現しました。香水瓶を思わせる、ニュアンスのある水色を基調とし、手に持つたび、心華やぐデザインです。

対象商品：ミラノコレクション オードパルファム2027

ミラノコレクション GR オードパルファム2027 ST

対象期間：2026年10月27日（火）～12月31日（木）

※一部店舗・オンラインショップでは10月27日以前にご予約受付を開始しています。

一部店舗・オンラインショップでのお取り扱いとなります。

詳しくはお近くの店舗・オンラインショップへお問い合わせください。



# Milano Collection

## ミラノコレクション 2027シリーズ

### ミラノコレクション フェースアップパウダー 2027

24g パフ付き

＜プレミアムローズの香り＞

カネボウ化粧品 90 周年を記念した、スワロフスキー®・クリスタル付き特別デザイン。

しっとり心地よい感触で肌を包み、毛穴や色ムラのカバーとベールを纏ったような透明感を両立。ベースメイクを優しくフィットさせ、つけたての美しさを 1 日<sup>\*3</sup>持続します。

\*3 朝から夕方まで



商品ページ : <https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/powder/>

### ミラノコレクション ドレスアップクリーム 2027

50g (スパチュラ・スパチュラケース付き)

顔・首・デコルテ用化粧下地 SPF20・PA++

＜ホワイトリリーブーケの香り＞

くすみを色でカバーするのではなく、内側からふわっと灯すように光をめぐらせ、ほのかな血色感と透明感のある肌印象へ導きます。うるおい感のある厚みのある膜がとろけのび、広範囲にのびやすいテクスチャーで肌に均一にフィット。フェースからデコルテまで塗布すれば、美肌印象が格段にアップし自信に満ちた肌へ。



商品ページ : [https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/dress\\_up\\_cream/](https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/dress_up_cream/)