Milano Collection

「ミラノコレクション　２０２７」が明日発売開始！
カネボウ化粧品 90 周年を記念した、スワロフスキー®・クリスタル付の
フェースアップパウダーと、同時発売のドレスアップクリーム！

～2 品購入キャンペーンも応募開始、抽選で 1 万名様に特製ブラシをプレゼント～



「おしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いを込めて、毎年数量限定で発売するカネボウ化粧品のプレミアムブランド「ミラノコレクション」は、2026 年 11 月 28 日（土）より「ミラノコレクション　フェースアップパウダー２０２７」と化粧下地「ミラノコレクション　ドレスアップクリーム２０２７」の発売を数量限定で開始いたします。

本年 2026 年で、カネボウ化粧品は創立 90 周年を迎えました。長い歴史の中で磨かれてきた粉体技術の結晶「ミラノコレクション」は、多くの方の美と伴走して参りました。節目の今年は「お化粧する瞬間のときめき」と「幸せな明日へと繋ぐ、お一人おひとりの輝く姿」を表現するため、スワロフスキー®・クリスタル付きの特別デザインにて発売いたします。

また、2027 年 1 月末までに「ミラノコレクション　フェースアップパウダー２０２７（GR 含む）」と「ミラノコレクション　ドレスアップクリーム２０２７」の 2 品をご購入いただいた方から抽選で 1 万名様に、「竹宝堂製のミラコレ特製フェースブラシ」をプレゼントいたします。

▼ブランドサイト TOP：https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/

「ミラノコレクション」について

「ミラノコレクション」は、ある一人の研究員がイタリア ミラノを訪れた際、ミラノの建造物や街並みの美しさに感銘を受け、その世界観を化粧品とそして肌で表現したいという思いから始まりました。1991 年に誕生したミラノコレクションには「おしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いが込められています。長年にわたり多くのお客様にご購入いただき、カウンセリングおしろい市場で売上 No.1 シリーズ[*1] を獲得しています。フェースアップパウダーとともに、化粧下地のドレスアップクリーム、オードパルファムをラインナップしています。

*1 インテージＳＲＩ＋ カウンセリングおしろい市場 2014 年 1 月～2025 年 12 月フェースアップパウダー（従来品含む） 各年累計販売金額

Milano Collection

「ミラノコレクション２０２７」の商品概要

【ミラノコレクション２０２７のテーマ】

「歩みだす幸せ」

変化を恐れずに、前に向かって歩みだすことで新しい可能性が広がり、夢の実現に近づいていけますようにという願いを込めました。

【発売日】

2026 年 11 月 28 日（土）数量限定発売

【商品情報】

ひと塗りで、カバーも透明感も。女神カバーおしろい

ミラノコレクション　フェースアップパウダー２０２７

ミラノコレクション　フェースアップパウダー２０２７　24ｇ　パフ付き

ミラノコレクション　フェースアップパウダー２０２７セット　24ｇ×2（レフィル付き）パフ付き

新エキス　　ヒアロ・ユリコンプレックス配合 <ヒアルロン酸 Na、ローヤルゼリーエキス、ユリエキス*2>

*2 マドンナリリー根エキス

<プレミアムローズの香り>









商品ページ：https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/powder/

【商品特長】

「おしろいで肌も心もときめく世界を創造したい」という思いを込めたフェースパウダー。しっとりと心地よい感触で肌を包み、毛穴や色ムラのカバーとベールを纏ったような透明感を両立。ベースメイクを優しくフィットさせ、つけたての美しさを 1 日*3持続します。



*3 朝から夕方まで

【デザイン】

カネボウ化粧品 90 周年を記念した、スワロフスキー®・クリスタル付き特別デザイン

幸せな未来へ向かって歩みだす、希望に満ちた気持ちをミラノコレクションの世界観で表現しました。

「お化粧する瞬間のときめき」と「幸せな明日へと繋ぐ、お一人おひとりの輝く姿」を幸せな明日へと繋ぐ、眩いスワロフスキー®・クリスタルで表現し、煌めくゴールドと、澄みきったクリスタルブルーの透明感が凛として洗練されたデザインを演出。

天面には花と豊穣の女神と生命再生のシンボル、ユリの花をあしらい、華やかで上品な佇まいを感じさせるデザインです。

パウダー表面の打型も細部まで彫り込み、奥行きあるデザインです。

【商品情報】

くすみを跳ねのけ、トーンアップ*4。光仕込み下地

ミラノコレクション　ドレスアップクリーム２０２７

50ｇ（スパチュラ・スパチュラケース付き）

顔・首・デコルテ用化粧下地　SPF20・PA＋＋

＜ホワイトリリーブーケの香り＞



商品ページ：https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/dress_up_cream/

【商品特長】

くすみを色でカバーするのではなく、内側からふわっと灯すように光をめぐらせ、ほのかな血色感と透明感のある肌印象へ導きます。

鍵となるのは「ラッピングベール処方」。うるおい感のある厚みのある膜がとろけのび、広範囲にのばしやすいテクスチャーで肌に均一にフィット。つるんと光がめぐるベースが完成します。フェースからデコルテまで塗布すれば、美肌印象が格段にアップし自信に満ちた肌へ。



*4 メイクアップ効果による

【デザイン】

蓋にはフェースアップパウダー同様、テーマを象徴する女神とユリの刻印。パウダー容器デザインをレース調にアレンジした模様に彩られています。ボディは澄みきったクリスタルブルー×ゴールドパールで凛として洗練されたデザイン。

期間限定　２品購入プレゼントキャンペーン

「フェースアップパウダー２０２７」と「ドレスアップクリーム２０２７」両方ご購入特典



「フェースアップパウダー２０２７（GR 含む）」と「ドレスアップクリーム２０２７」、両方ご購入の方、1 万名様に抽選で「竹宝堂製のミラコレ特製フェースブラシ」をプレゼント！

実施期間：
2026 年 11 月 24 日（火）9:00～2027 年 1 月 31 日（日）23:59

対象店舗：
・全国のドラッグストア、総合スーパー、専門店等対象商品取扱店舗全店　※百貨店は対象外となります。
・EC オンラインショップ全店　※百貨店は対象外となります。

ミラノコレクション　キャンペーンサイト：
https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/museum/campaign/face2027/