

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

SENSAI 最高級の UTM シリーズから、
贅沢なまでに心地よいクレンジング、洗顔が登場
2020年3月4日(水) 発売

カネボウ化粧品は、スーパープレステージブランド「SENSAI」最高級のエイジングケア*1シリーズ、UTM シリーズから、「UTM ザ クレンジング オイル」と「UTM ザ クリーミー ソープ」を2020年3月4日(水)に発売します。



「SENSAI」は、高貴な小石丸シルクの美にインスパイアされ、豊富なラインナップとその方ならではの美を引き出すスキンケアステップとメソッドの Saho により輝くようなシルクスキンを目指す、日本の美意識と科学にもとづくブランドです。

浸かる、解き放つ

1日の終わりと始まり。

その芳醇なまでの感触に浸かり、清らかさへと解き放たれる

「ザ クレンジング オイル」「ザ クリーミー ソープ」。

センサイ UTM は、肌に静謐さを取り戻すクレンジングにも

こだわりのフォーミュラと究極*2の Saho 体験を叶えました。

エイジングケア*1をラグジュアリーなひと時に。

*1 年齢に応じたうるおい、ハリ、やわらかさ、艶のお手入れのこと

*2 SENSAI 内において

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

◆新商品概要

浸かる、SENSAI 最高級のクレンジング

センサイ UTM ザ クレンジング オイル

<メイク落とし>

150mL 13,000 円 (税抜)

- 濃密なとろみでメイクと肌を浸すと、徐々にメイク落とし効果の高いオイルとエモリエントオイルを放出します。
- 肌を濃密なエッセンスに浸すように、やわらかくほぐし、メイクアップから肌を開放します。やわらかくほぐされた肌は、まるでシルクのような艶をたたえて、しっとりすべらかです。
- ライスオイルエクストラクト*3、サクラ CPX*4、小石丸シルク EX*5 配合。ミネラルオイルフリー。



解き放つ、SENSAI 最高級の洗顔

センサイ UTM ザ クリーミー ソープ

<洗顔料>

125mL 15,000 円 (税抜)

※オリジナル洗顔ブラシ付

- クリームのようにやわらかなペーストを水で濡らした肌に伸ばして密着させ、付属のブラシで泡立て、吸着した汚れを解き放ちます。
- 肌あたりなめらかな、0.05 mmの極細毛を約 20 万本以上使用した専用の洗顔ブラシは、羽のように軽くやわらかな泡を生み出し、やさしく汚れを吸引し、ブラシにより古い角質や毛穴の微細な汚れも落とします。
- ライスオイルエクストラクト*3、サクラ CPX*4、小石丸シルク EX*5 配合。ミネラルオイルフリー。



*3 保湿成分：コメヌカエキス

*4 保湿成分：サクラエキス (ソメイヨシノ葉エキス)、アーチチョーク葉エキス、メチルセリン、カキョクエキス、アマモエキス、真珠エキス (加水分解コンキオリン)

*5 保湿成分：小石丸シルクエキス (加水分解シルク)、アセチルグルコサミン

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN 

◆取り扱い百貨店

伊勢丹新宿店、阪急うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤ