

## 2020年の青春のカタチをKATEが応援！カネボウKATE「#青春にルールなんてない」キャンペーンを12月16日（水）より開始。

同日より、キャンペーンビジュアルとメッセージムービーを公開！

株式会社カネボウ化粧品

🕒 2020年12月16日 13時00分



カネボウ化粧品のグローバルメイクブランド「KATE（ケイト）」は、「#青春にルールなんてない」キャンペーンを12月16日（水）より開始いたします。

“NO MORE RULES.(ノーモアールーズ)”をブランドスローガンとして掲げるKATEは、「#青春にルールなんてない」をテーマに、2020年のさまざまな思い出を皆さまから募集、抽選のうえ「青春を彩るKATEスペシャルセット」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

キャンペーンでは、2020年に生まれた様々な青春を切り取ったビジュアルを展開。合わせて、メッセージムービーも公開いたします。

このキャンペーンは、自粛生活によって、学校行事や、楽しみにしていたことがなくなってしまった時も、自分の手で楽しみを見つけ続けてきた人を応援したい気持ちから生まれました。

KATEが応援する、2020年だからこそ生まれた新たな青春のカタチをお届けします。



## キャンペーンビジュアル・メッセージムービー

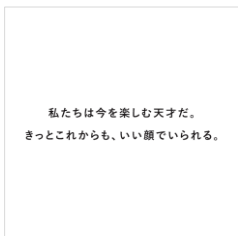
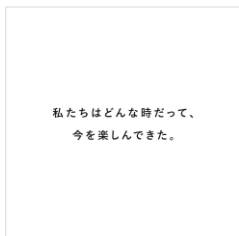
ルールに縛られない、今年ならではの新しい5つの青春をビジュアルにしました。「#メイク研究」、「#ビデオ通話」、「#イメチェン」、「#おうちファッションショー」、「#オンラインライブ」といった、自粛期間中の楽しみ方にフィーチャー。おうちの中でも、自分らしくいることを諦めなかった彼女たちが見つけた、新たな感情や表情に注目しています。

・特設ページ URL : <https://www.nomorerules.net/campaign/seishun/>



ビジュアルと合わせて、メッセージムービーも特設ページにて公開。ムービーでしか見られないアザーカットも盛りだくさんです。

・メッセージムービー YouTube URL : <https://youtu.be/LmUigwEPL2g>



## キャンペーン概要

Twitterでハッシュタグ「#青春にルールなんてない」と一緒に、「今年の思い出」をツイートいただいた方の中から抽選で「青春を彩るKATEスペシャルセット」をプレゼント！詳しくは、特設ページをご確認ください。

- ・特設ページ URL：<https://www.nomorerules.net/campaign/seishun/>
- ・応募期間： 2020年12月16日（水）10：00～2020年12月22日（火）23：59
- ・応募方法： Twitterで指定ハッシュタグ「#青春にルールなんてない」と一緒に、「今年の思い出」をツイートして応募完了！画像投稿・テキスト投稿など投稿の形式は問いません。  
※応募者のなかから抽選のうえ、当選者を決定いたします。  
※当選者には後日DMを送付させていただきます。  
※事前連絡なく、皆さまの投稿を元にモーメントを作成する場合がございます。
- ・プレゼント内容：「青春を彩るKATEスペシャルセット」をお一人様1セットを計20名様にプレゼント。
  - ・クラッシュダイヤモンドアイズ PK-1
  - ・コンシャスライナーカラー 01
  - ・パーソナルリップクリーム 06
  - ・デザイニングアイブロウ3D EX-7 オリーブグレー
  - ・スキンカラーコントロールベース ピンク
  - ・ネイルエナメルカラー-N PU-1/BE-19
  - ・ラッシュフォーマー クリア

