

media

mediaから新パウダーファンデーション誕生

なめらかにのび、軽やかにフィット。

気になる肌悩みをカバーし、ひとぬりでパツと明るい透明感

2021年4月1日（木）より新発売

カネボウ化粧品は、ファンデーションシリーズ売上個数12年連続国内No.1※ブランドの「media（メディア）」から、明るい透明感のある肌に仕上がる新パウダーファンデーション「メディア ブライトアップパクト」を2021年4月1日（木）より発売いたします。（一部店舗では取り扱いのない場合がございます。）

※インテージ SRI 調べ ファンデーション市場 08年11月～20年10月 累計売上個数



※インテージSRI調べ ファンデーション市場
08年11月～20年10月 累計売上個数

毛穴・シミ・くすみをカバーし、肌の凹凸にも軽やかにフィットする明るい透明感パクトが新登場

「メディア ブライトアップパクト」はなめらかに広がり、肌に軽やかにフィットして、ひと塗りでパツと明るく魅せるパウダーファンデーションです。4種類のパウダーがカバー素材を均一になめらかに広げることで、心地よい感触と明るい仕上がりをもたらします。また、毛穴の目立ち・シミ・くすみなど年齢を重ねるたびに増える肌悩みをカバーし、おしろいのようなふんわりとした透明感のある明るい肌に仕上がります。

「明るい自然な肌の色」が新色として加わった全5色の展開で、ご自身の肌の色に合わせて選べるカラーバリエーションをご用意しています。

media

【商品概要】

なめらかにのび、肌に軽やかにフィット。毛穴・シミ・くすみをカバー。
明るい透明感のある肌に仕上がるパウダーファンデーション。

メディア ブライトアップパクト
全5色 11.5g 各900円（税込990円）
SPF20・PA+++

- 一年中使える
- 水あり・水なし両用タイプ
- スポンジつき
- 明るさアップパウダー配合
- 毛穴・凹凸カバーパウダー配合
- くすれを防ぐフィットパウダー配合
- ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン配合（保湿成分）
- ◆無香料



—カラーバリエーション—

モイストカバーパクトと共通の5色展開で、選べる色幅



—開発のポイント—

◆年齢を重ねるたびに増える肌悩み

- ・色ムラ・形状悩みが現れることで肌に不均一さが生まれ、顔色が沈んで見える。
- ・凹凸悩みをカバーしようとする、パウダーがきめに引っかかり、ムラになりやすくなる。



▶均一になめらかに広がり、肌の凹凸にも軽やかにフィット ひとめりてパツと明るく仕上げます。

media

◆ 4種類のパウダーがもたらす心地よい感触と明るい仕上がり

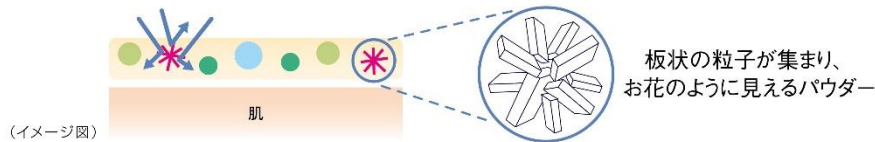
- 少し硬さのある球状パウダー
- スーツと軽やかに広がる球状パウダー
- 柔らかく、しっとりとした球状パウダー
- ✳ 光の散乱を生む板状パウダー

肌あたりが柔らかくきめに引っかけらず、なめらかに肌の上へのびる



少し硬さのある球状パウダーが他のパウダーをほくします。
柔らかさをもたらすパウダーと軽やかさをもたらすパウダーで、心地よく均一に広がります。

おしろいのようなふんわりとした明るさのある仕上がり



板状パウダーがさまざまな角度へ光を散乱させ
ふんわりときめをほかし明るい仕上がり

メディア パウダーファンデーション用ケース S

1種 600円 (税込660円)

※ケースは別売となります。



SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です。

SPF、PA表示は国際的な基準で1cmあたり2mg塗布して測定した値です。商品選択時の目安としてお考えください。他の紫外線防止効果のある化粧品と併用するとより効果的です。

■ media ブランドサイト

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/media/>