

トワニー「ほうれい線の見え方タイプ」をチェックできるツール「ほうれい線 AI FINDER」運用開始

～大人女性を悩ませる「ほうれい線の目立ち」に関する意識調査・実態研究をもとに開発～



カウンセリングブランド「TWANY（トワニー）」は、「ほうれい線の見え方タイプ」をご自身のパソコンやスマートフォンで簡単にチェックできるデジタルツール「ほうれい線 AI FINDER」を開発。2022年7月より運用を開始しました。お客様のタイプに合わせて、トワニー ドラマティックメモリー（2022年9月10日発売）をはじめとした、ほうれい線対策メイクアイテムやその使い方などを店頭でご紹介する際のツールとしても活用し、お客様とコミュニケーションを深めてまいります。

日々変化する新型コロナウイルスの感染状況ですが、今後マスクを外す機会も少しずつ増えると予想される中、今までマスクで隠れていた「ほうれい線」が“人からどう見られるのか心配”といった悩みを持つ女性が多いのではと考えます。そのような気持ちに寄り添い、お客様が前向きにほうれい線対策メイクを始めるきっかけとして、運用を進めて参ります。

ほうれい線 AI FINDERはこちら (<https://twany-dramaticmemory.jp/>)

● ツール開発の背景

トワニーは、加齢に伴い悩む方が多くなる「ほうれい線の目立ち」に着目し、様々な角度から意識調査・実態研究を重ねてきました。2021年の調査から、20代～60代の女性のうち、ほうれい線を「非常に気にしている・気にしている・やや気にしている」と回答したのは、全体の69.4%で、約7割の女性がほうれい線を気にしていることがわかりました。また同調査で、40代以上のほうれい線の目立ちに悩む日本女性の人数規模を推測した結果、約1,045万人※であることがわかりました。

2021年11月 「ほうれい線悩み層」ボリューム検証調査(20代~60代、各N=100、計N=500)
※40歳以上の女性 2,557万人(平成27国勢調査から推計)を元に拡大推計

上記のような「ほうれい線目立ち」が気になる女性に向けて、2022年9月10日発売の「トワニー ドラマティックメモリー」は開発されました。また、ほうれい線 AI FINDERは、店頭カウンセリングツールとしてはもちろん、お客様がご自身でもほうれい線の見え方タイプをご自宅で簡単にチェックできるようにと、開発が始まりました。

トワニー ドラマティックメモリー

塗膜収縮によって肌を引っ張り、ほうれい線を目立ちにくくする世界初※1の成分アプローチ

『トワニー ドラマティックメモリー』新発売 | 花王株式会社(ニュースリリース)のプレスリリース (prtimes.jp)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000163.000070897.html>

※1 塗膜収縮成分<(ノルボルネン/トリス(トリメチルシロキシ)シリルノルボルネン)コポリマー、ジシロキサン>の組み合わせ。先行技術調査及び Mintel 社データベース内 2022年2月当社調べ

●トワニーが捉える「ほうれい線の見え方」とは

トワニーと花王メイクアップ研究所では、ほうれい線の見え方は「小鼻と口角を結ぶシワ(溝)と、頬のふくらみの2要因による影の影響が大きい」と捉え、「シワ(溝)の目立ち」と「頬のふくらみ感」の掛け合わせから「ほうれい線の見え方」を9つのタイプに分類しました。トワニーはその分類を、ほうれい線 AI FINDERのツール開発には欠かせない要素として実装しています。

【花王メイクアップ研究所×トワニー「ほうれい線の見え方印象」に関する研究】は、コチラ

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000458.000016220.html>

●ツール概要

トワニーは、花王メイクアップ研究所が開発したほうれい線の見え方解析 AI 技術と、トワニーの知見を組み合わせ、“ほうれい線 AI FINDER”を開発いたしました。周りには相談しにくい「目立つほうれい線」の悩みを、まずはご自分で気軽に確認できるよう、スマートフォン等で自撮りした顔画像をもとに、AIがシワ(溝)と頬のふくらみ感の印象を分析し、見え方のタイプを結果として表示します。また、ほうれい線の見え方タイプの結果に合わせて、ト



ワニー ドラマティックメモリーをはじめとする、ほうれい線対策メイクアイテムや、その使い方をご紹介します。

●ご使用手順

ほうれい線 AI FINDER TOP ページ (URL) から、ご使用頂けます。

撮影ガイド表示のあと、自動撮影 → 解析 → 結果 が表示されます。



●解析結果

「ほうれい線の見え方タイプ」・「タイプの特徴」・「おすすめの商品」が表示されます。

(例)

ほうれい線の見え方タイプ：B-II (ほうれい線は、やや目立ちやすい状態)

タイプの特徴：頬がふんわりとした印象で、シワ(溝)がやや目立つ状態です。

ほうれい線の見え方タイプは、頬のふくらみ感と、とシワ(溝)の目立ちのタイプを掛け合わせて、導かれます。

- ・「頬のふくらみ感」= I・II・IIIの3段階。IIIに近づくほど、ふくらとした印象に見えます。
- ・「シワ(溝)の目立ち」= A・B・Cの3段階。Cに近づくほど、溝がくっきりと目立ちます。

●ほうれい線 AI FINDER サイト URL

ほうれい線 AI FINDER はこちらから、ご利用頂けます。

<https://twany-dramaticmemory.jp/>



イメージ

●トワニーブランドについて

トワニーは、1996 年の誕生時より一日、一月、一年、一生という“美しさのリズム”に着目し、一人ひとりの肌や美へ



の想いに寄り添い、ビューティーカウンセラー「トワニスト」が適切な美容プランを提案しております。

現在は、感染対策を徹底した上で、非接触の店頭カウンセリングを行っております。お近くの店舗は、トワニーブランドサイト『店舗検索』からお探し頂けます。

ブランドサイトでは、Web カウンセリングのコンテンツもございます。お気軽にご利用ください。

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>

トワニー ドラマティックメモリー 商品特設ページ

[ほうれい線に新体験を。ドラマティックメモリー | TWANY トワニー | カネボウ化粧品 \(kanebo-cosmetics.jp\)](#)