

カウンセリングブランド「TWANY（トワニー）」ミッツ・マンガローブ出演
「トワニー ドラマティックメモリー」Web CM を9月6日より公開
ミッツ・マンガローブが塗膜収縮によって肌を引っ張り、ほうれい線を目立ちにくくする、
新感覚^{※1}メイクを体験



カウンセリングブランド「TWANY（トワニー）」は、ミッツ・マンガローブさんを起用した「トワニー ドラマティックメモリー」の Web CM 4 本を 2022 年 9 月 6 日に公開いたします。「トワニー ドラマティックメモリー」は、同年 9 月 10 日より発売を開始。世界初^{※2}の成分アプローチを採用し、塗膜が収縮することで肌を引っ張り、ほうれい線を目立ちにくくする新感覚^{※1}の部分用化粧下地です。

※1 トワニーにおいて

※2 塗膜収縮成分<(ノルボルネン/トリス (トリメチルシロキシ) シリルノルボルネン)コポリマー、ジシロキサン>の組み合わせ。先行技術調査及び Mintel 社データベース内 2022 年 2 月当社調べ

●Web CM 概要

希望の光篇

ほうれい線が目立つことに悩む女性に、新しい希望の光となる商品になることを表現した動画です。



商品登場篇

「トワニー ドラマティックメモリー」を体験するミッツさんを表現した Web CM。



マスク篇

マスクを外した瞬間にほうれい線を見られていることに気づくミッツさんを表現した Web CM。



AI FINDER 篇

「ほうれい線 AI FINDER」を体験するミッツさんを表現した Web CM。



●ミッツ・マングローブさん出演 Web CM 制作の背景

ほうれい線が目立つという悩みは、なかなか人に言えなかったり、マスクをつけることが常態化したことで、人前でマスクを外すとき、口元が気になる方も多くいらっしゃいます。この CM は、そんな方たちに、新たな選択肢となるメイクアイテムによって、希望や喜びを感じて頂けるよう、トワニーからのメッセージも込めながら、制作しました。

ミッツ・マングローブさんは、女装家という言葉を日本に根付かせ、美容に深く精通していること、ほうれい線が目立つことに悩みのある同世代の女性からの支持と信頼度が高いことから、今回の Web CM 出演に至りました。

撮影前の打ち合わせで、商品の説明をした際、新たな技術に、とても興味を持っていただき、「魅力的な商品」と言って頂けたのが印象的でした。

●ミッツ・マングローブさんコメント



プロフィール

1975 年横浜市生まれ。

慶應義塾大学卒業後、英国留学を経て 2000 年にドラァグクイーンとしてデビュー。現在『スポーツ酒場～語り亭～』『5 時に夢中』などに出演中。音楽ユニット「星屑スカット」としても活動する。

コメント

私自身、長引くマスク生活の中で、以前にも増して気になるようになったのがほうれい線が目立つことです。心の油断はすぐに目に見える部分に出てきます。そんな時に、このトワニー ドラマティックメモリーと出逢いました。今すぐに欲しい解決策だったので、心強さもひとしおでした。トワニー ドラマティックメモリーを使用した際の、肌がピンと張る感覚は、「このままずっとマスクを外したくない」と思っていた私に、もう一度しっかり化粧をして外に出る喜びをくれました。

使い方には若干のコツが必要です。難しくはありません。店頭で腕利きのカウンセラーさんたちが、皆様のお越しを待っていらっしゃいます。

笑顔になっていきましょう！

ミッツ・マングローブ

●「トワニー ドラマティックメモリー」について

ほうれい線が目立つことは多くの人が抱える肌悩みのひとつで、特に 40～60 代では、8 割以上の方が悩みに感じています（2021 年 8 月花王調べ WEB 調査 n=750 20～60 代 各 150）。また昨今、マスクを外した時に口もとを見せることに抵抗を覚えるという声も聞かれています。

世界初^{※2}の成分アプローチにより、塗膜が収縮することで、肌を物理的に引っ張り、シワと頬のふくらみの 2 要因からなる影を減らすことで、ほうれい線を目立ちにくくする「トワニー ドラマティックメモリー」を開発しました。ファンデーション前の新習慣として提案していきます。

※2 塗膜収縮成分<(ノルボルネン/トリス (トリメチルシロキシ) シリルノルボルネン)コポリマー、ジシロキサン>の組み合わせ。先行技術調査及び Mintel 社データベース内 2022 年 2 月当社調べ



商品概要

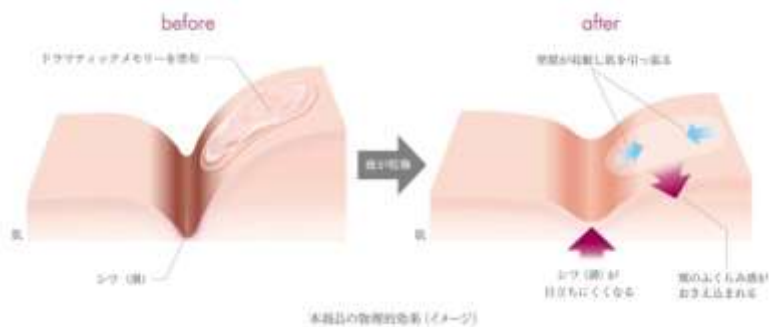
トワニー ドラマティックメモリー 5.5mL 8,000 円(税込 8,800 円)

トワニー ドラマティックメモリー トライアルセット 6,000 円(税込 6,600 円)

- トワニー ローション II t [医薬部外品] ミニサイズ (30mL)
- トワニー フラットフィックス ミニサイズ (5g)
- トワニー ドラマティックメモリー ミニサイズ (2mL)
- トワニー オイルインクレンジングウォーター (30mL)



液が乾くと薄くしなやかな膜となり、肌を引っ張って、シワと頬のふくらみの 2 要因からなる影を減らし、ほうれい線を目立ちにくくします。化粧水と化粧下地を使用した後、ドラマティックメモリーをほうれい線に沿って線を引くように塗布。その後、パウダーファンデーションでベースメイクを仕上げます。



※イメージ

トワニー ドラマティックメモリー 商品特設ページ

https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/lineup/special/220701_dramaticmemory/

●「ほうれい線 AI FINDER」について



「ほうれい線の見え方タイプ」をご自身のパソコンやスマートフォンで簡単にチェックできるデジタルツール「ほうれい線 AI FINDER」を 2022 年 7 月より提供しております。お客様のタイプに合わせて、「トワニー ド



「ドラマティックメモリー」をはじめとした、ほうれい線対策メイクアイテムや使い方を店頭でご紹介する際のツールとしても活用し、お客様とコミュニケーションを深めてまいります。

ほうれい線 AI FINDER はこちら (<https://twany-dramaticmemory.jp/>)

トワニーが捉える「ほうれい線の見え方」とは

トワニーと花王メイクアップ研究所は、ほうれい線の見え方を「小鼻と口角を結ぶシワ（溝）と、頬のふくらみの2要因による影の影響が大きい」と捉え、「シワ（溝）の目立ち」と「頬のふくらみ感」の掛け合わせから「ほうれい線の見え方」を9つのタイプに分類しました。トワニーはその分類を、ほうれい線 AI FINDER のツール開発には欠かせない要素として実装しています。

【花王メイクアップ研究所×トワニー「ほうれい線の見え方印象」に関する研究結果】

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000458.000016220.html>

●トワニーブランドについて

トワニーは、1996年の誕生時より一日、一月、一年、一生という“美しさのリズム”に着目し、一人ひとりの肌や美への想いに寄り添い、適切な美容プランを提案しております。

現在は、感染対策を徹底した上で、非接触の店頭カウンセリングを行っております。お近くの店舗は、トワニーブランドサイト『店舗検索』からお探し頂けます。

ブランドサイトでは、Web カウンセリングのコンテンツもございます。お気軽にご利用ください。

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/twany/>