

ALLIE

日焼け止めだけで、きれいな肌仕上がりが叶う ALLIE 芳根京子さんが新ミューズに就任！ ～SPF50+の新提案チークUVを2023年2月11日（土）発売～

日焼け止めブランド「ALLIE」は、女優の芳根京子さんを新ミューズとして起用いたしました。そして、2023年2月11日（土）には新商品に、ポイントメイクまで、日焼け止めで叶える新提案「チークUV」として、「アリー クロビューティ カラーオン UV」を発売いたします。

また、2022年2月に発売した「ノーファンデ UV（※1）」として、「アリー クロビューティ カラーチューニングUV」をブランドの中心商品として置き、これら顔用 UV を柱にコミュニケーションを刷新します。



「ALLIE」ブランドサイト URL : <https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/>

ブランドムービー (YouTube) : <http://youtube.com/watch?v=L3IekdR--sI>

<ALLIE 新ミューズに芳根京子さんが就任>

高い演技力で人々を魅了している女優の芳根さんをお迎えしました。飾らない等身大の姿とビューティな魅力をあわせ持つ芳根さんとともに、ALLIE の新たな「ビューティ」を追求してまいります。

芳根京子さん プロフィール

1997年2月28日生まれ、25歳。東京都出身。

2013年、女優デビュー。2016年度後期 NHK 連続テレビ小説「べっぴんさん」でヒロイン役を務める。2019年3月、映画『累ーかさねー』、『散り椿』で第42回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。以後、NHK「半径5メートル」、NTV「真犯人フラグ」、ANB「俺の可愛いまおうすぐ消費期限!」、TBS「オールドルーキー」、映画『ファーストラヴ』、『Arc アーク』など話題作が相次ぎ、ますます活躍の場を広げている。



ALLIE

◆ブランドムービーで芳根さんが使用した、くずれにくい惹き寄せ美肌（※2）をつくるノーファンデ UV（※1）

日焼け止めだけで、厚塗り感なく、絶妙な素肌感仕上りのノーファンデ UV。これ 1 本で、SPF50+の高 UV カット性能・毛穴カバー・顔色補整の 3 つの機能を持っています。さらに、こすれに強く、マスクにもつきにくい、フリクションブルーフト、汗・水に抜群に強いスーパーウォーターブルーフトです。

※1：ファンデーション未使用時でも自然なベースメイクが仕上がる日焼け止めのこと。

※2：メイクアップ効果による肌仕上りのこと

アリー クロノビューティー カラーチューニング UV

3 種 各 40g <顔用>

0 1：ENNUI PURPLE（アンニュイパープル）

0 2：SUNNY APRICOT（サニーアプリコット）

0 3：SHEER BEIGE（シアージェュ）

※ブランドムービー使用色 0 3 SHEER BEIGE

- マスク・タオル等につきにくい ●化粧下地効果
- 美容液成分（保湿）配合 ヒアルロン酸 Na
- SPF50+・PA++++ ●スーパーウォーターブルーフト ●フリクションブルーフト
- 8 時間テカリにくい くずれにくい（メイクアップ効果）データ取得済み 当社調べ。効果には個人差があります。
- プラスチック削減（当社従来品比）パッケージ



03: SHEER BEIGE

商品 URL：<https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/product/item/item09/>

<日焼けしやすい部分の UV 対策と、キレイで自然な仕上がりを両立！新提案「チーク UV」が登場！>

2023 年 2 月 11 日（土）に発売する「アリー クロノビューティー カラーオン UV」は、SPF50+の高 UV カット性能と、ポイントメイクとしてのチークやハイライトを兼ね備えた、新たな日焼け止めをご提案します。近年、日焼け対策意識や美容意識の高い 20～30 代の中では UV カット機能を兼ね備えたメイクの需要が高まっています。（2022 年 1 月 14 日 オンラインチャットインタビュー-Sprint N=54 顔用 UV 使用者）またマスクの日常使用が増え、マスクとの接触部でもあり、着脱行為により、鼻・頬の日焼け止めは落ちやすいという声が多くあり（2021 年花王ベンチマーク調査 N=124 日焼け経験者）、日焼け止めだけでポイントメイクまで叶える新たな商品の開発にいたりしました。普段のベースメイクに 1 つプラスするだけの手軽さで、メイク感を足しながら、日焼けしやすい部分を、強力な紫外線からしっかりガードします。

カラーは、抜け感ピンクの「ピンクカラー」、じんわりオレンジの「オレンジベージュカラー」、そして追いツヤができる「シマーカラー」の 3 色展開での発売です。

アリー クロノビューティー カラーオン UV

日焼けしやすい顔の高い位置に

汗・皮脂、こすれに強く 朝塗らたての顔印象つづく チーク UV／追いツヤ UV

3 種 各 15g <顔用>

チーク 0 1：LUCENT PINK（ルーセントピンク）

チーク 0 2：WARM ORANGE（ウォームオレンジ）

ラスター：TRANSLUCENT（トランスルーセント）

- マスク・タオル等につきにくい
- 美容液成分（保湿）ヒアルロン酸 Na 配合
- SPF50+・PA++++ ●スーパーウォーターブルーフト ●フリクションブルーフト
- 8 時間色持ちデータ取得済み 当社調べ。効果には個人差があります。（ラスターはツヤ持ち）
- 環境に配慮したパッケージ

ALLIE

カラーオン UV 特設ページ URL : https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/special/color_on/



左から、チーク 0 1 LUCENT PINK・チーク 0 2 WARM ORANGE・ラスター TRANSLUCENT

※SPFとは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PA とは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1 cmあたり 2mg 塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。※紫外線防止効果を保つために、こまめに（特にタオル等でお肌を強くふいたときなど）つけ直してください。

<Think Sustainability Action 2023>

ALLIE が考えるサステナビリティとは、“世界と共に自分も美しくありつづけること”。この考えに共感していただける企業や団体、お客さまと共に取り組む活動「Think Sustainability Action」を実施しています。

2022 年は、環境のことを考えるきっかけを与えることを目的に、サステナブルな活動をする著名なゲストによる対談「Think Sustainability Session」として Instagram ライブ配信を計 4 回実施。

他にも、NPO 法人サーフアンドシーとともに、6 月 8 日の世界海洋デーにあわせ「Think Sustainability Action ALLIE×NPO 法人サーフアンドシー ビーチクリーン」を開催するなど、複数の取組を実施してまいりました。

2023 年も、Think Sustainability Action 2023 として継続し、今後はグローバルにも展開を予定しています。詳細は 2023 年 3 月ごろより公開予定です。

URL : <https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/thinksustainabilityaction/>

Think Sustainability, Be Beautiful.

ALLIE

◆環境に配慮した設計

環境リスク評価済) 「ビーチフレンドリー処方」

ALLIE では 2023 年新発売の商品も含め日やけ止め全品で、製品の使用による日常生活での洗い流しやレジャー時の環境流出を考慮し、水環境の生態系への影響が懸念されない設計であるとして『ビーチフレンドリー処方』を、『環境に配慮した設計 (水環境リスク評価済)』と再定義し全品で対応していきます。商品パッケージについても順次変更してまいります。



BEACH FRIENDLY

¥