

15年連続セルフメイク ブランド売上げシェアNo.1※1「KATE」
新ベースメイクシリーズ「THE BASE ZERO」イメージキャラクターに
注目の女優 中条あやみさんを起用！
4月1日から新TV-CM「THE BASE ZERO 篇」を全国で放送開始！

※1 インテージSRI調べ（セルフメイク市場 2002年1月-2016年12月 累計販売金額）

カネボウ化粧品は、15年連続セルフメイク ブランド売上げシェアNo.1※1の「KATE」から、2017年4月1日(土)に新ベースメイクシリーズ「THE BASE ZERO」を発売いたします。そして、Cool&Sharpなブランドの世界観を体現するイメージキャラクターの黒木メイサさんに加え、新シリーズ「THE BASE ZERO」のイメージキャラクターとして中条あやみさんを起用し、4月1日(土)からTV-CM「THE BASE ZERO 篇」を全国放映いたします。

『NO MORE RULES.』をブランドスローガンとする「KATE」。コアターゲットである10代から20代女性たちの共感を獲得すべく、目もとの印象の強さをはじめ、美しい顔の造形や、KATEにふさわしいミステリアスな雰囲気・存在感を持ち合せた中条あやみさんを、新シリーズのイメージキャラクターとして起用いたしました。

中条あやみさんが登場する新しいTV-CMは、水の世界で表現される少女のような中条さんが、ファンデーションでメイクアップをして大人の女性へと変わっていくというストーリーで、新商品の「誕生」と、KATEらしい「美」を表現しています。ぜひご注目下さい。



新ベースメイクシリーズ「THE BASE ZERO」のイメージキャラクター 中条あやみさん登場の新TV-CM

■ 新イメージキャラクター

中条 あやみさん

<プロフィール>

生年月日/1997年2月4日 出身地/大阪 血液型/O型

【映画】 2017年11月25日公開：「覆面系ノイズ」(主演)
2017年3月11日公開「チア☆ダン」(玉置彩乃役)

【TV】 2016年10月～ NTV「アナザースカイ」MC

【CM】 2016年10月～ ファーストリテイリング「GU」
2016年2月～ ハーゲンダッツジャパン「ハーゲンダッツ」
2015年12月～ NTTドコモ「dポイント」「dカード」
2014年12月～ 花王「メリット ピュアン」
2014年3月～ JR西日本「マイ フェイバリット関西」

【SHOW】第22回 東京ガールズコレクション 2012～2017
SPRING/SUMMER継続的に出演

【その他】 第28回ベストジュエリードレッサー賞 (10代部門受賞)
第71回毎日映画コンクール授賞 (新人賞)



THE BASE ZERO ポスタービジュアル

■ 起用理由

中条あやみさんは、『NO MORE RULES.』をブランドスローガンとする「KATE」のイメージにふさわしいミステリアスな雰囲気があり、ブランドの世界観に負けない存在感を持ち合わせているため、新イメージキャラクターに起用しました。CMや映画などの露出が増え、今後の活躍が期待できる中条さんは、より多くの女性からの共感と憧れを獲得できる存在です。

■ 「KATE」ブランドについて <http://www.nomorerules.net>

KATEは『NO MORE RULES.(=「自分・自由・個性」の解放)』をブランドスローガンに1997年2月に誕生しました。欧米人と比べ、凹凸が少ない顔の骨格をしているアジア女性は、「ホリを深く目を大きく魅せたい」というのが重要なメイクニーズであり、KATEは顔全体に「陰影」をつけ、大きな目もとをつくることをこだわりのメイクアップスタイルとし、数々のアイテムを生み出してきました。そして今では、日本の他にアジア10の国と地域で展開するグローバルメイクブランドとなりました。国内では10代から20代を中心に幅広い女性たちから支持を頂き、15年連続セルフメイクブランド売上げシェアNo.1※1の地位を確立しています。

■ 新ベースメイクシリーズ「THE BASE ZERO」について

気になるところを一気にカバーし、美しい。なのに厚みの気配すら感じさせない仕上がり「ゼロ肌※2」。そんな理想の肌を目指したのが、KATEの新ベースメイクシリーズ「THE BASE ZERO」です。(4/1発売)

近年「薄づき」ファンデーションが主流の中、実は本当に求められているのは、肌悩みをきちんと隠せる確かなカバー力。KATEは「薄づき」を理想視せず、結局「薄づき」ファンデーションを何度も塗り重ねて「厚塗り」していた女性達の使用実態に着目しました。最初にカバー欲求を十分に満たす「厚づき」から、カバー力を保ちながらスルスルと肌と一体化することで厚塗り感をなくす『ハイカバー&スムーズ処方』により、簡単に美しい「ゼロ肌※2」を実現するシリーズです。

※2 THE BASE ZEROを使って仕上げた肌のこと。

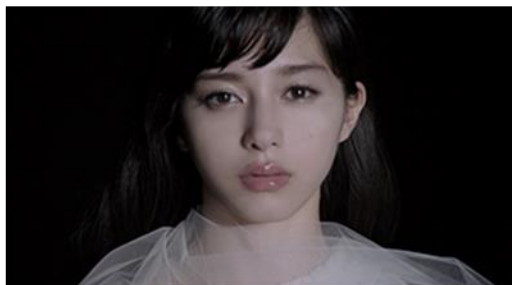


【CM概要】

■ ストーリー

暗い水の世界で足をかかえて座る中条さん。白いヴェールの衣装に身をつつみ、少女のようなピュアな表情でゆっくりと目を開く。場面が変わり、とある一室の中で、大きな鏡の前に座り込んでいる中条さん。ファンデーションを手に取りメイクアップしていく。メイクが終わると美しい肌に仕上がった大人の女性の印象に。水の世界で丸くなる中条さんが「誕生」をイメージさせ、そこに新商品のロゴマークとパッケージがオーバーラップされる。ドレスアップされた中条さんが、カーテンを開け、風をうけながら自信に満ちた表情でこちらを見つめる。

①



②



③



④



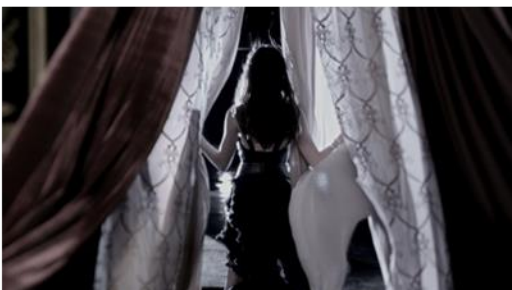
⑤



⑥



⑦



⑧



【CMエピソード】

■ 冒頭のシーン

冒頭は、実際に水の中に座る中条さんをクレーンのカメラで撮影するという大変なカットでした。衣装が濡れてしまうため、限られた撮影チャンスの中で中条さんはカメラの動きとぴったり息を合わせた素晴らしい演技を見せてくれました。瞳を開けた瞬間の美しく印象的な表情にスタッフ一同引き込まれました。



■ 美しいメイクカット

ファンデーションでメイクをするカットも、動きや商品の見え方・表情。そのすべてを美しく見せるという難しいものでしたが、中条さんは事前に何度も塗り方を練習し、とても魅力的なシーンになりました。

■ 商品の見せ方を追求

商品のテクスチャーの魅力を伝えるために、実際の商品をたくさん用意し、あらゆる動きを試しながらもっとも魅力的に見せられる瞬間を狙いました。伸びが良く滑らかな感触を伝えるリアリティある映像を狙っています。



■ KATEの部屋

KATEらしく妖しくも美しい部屋。大きな鏡やマントルピースの置かれた幻想的な空間に、中条さんも入った瞬間感動されていました。

【中条あやみさんコメント】

■ 「KATE」のCMへの出演について

こんなに壮大なセットは初めて見たので、現場に入った瞬間「はっ！ KATEだ」という気持ちに、シュッと切り替えることが出来、セットが気分を作ってくれました。

このリキッドファンデーションは、肌を本当にカバーしてくれるというのと、肌感が「塗りました」というより、肌に「馴染む」「スツと溶けていく」という感覚で、本番で自分自身で塗ってみて本当に驚きました。

【TV-CMについて】

■ 放映スケジュール

番組 : 4月1日(土)~ 「にじいろジーン」(フジテレビ系列)

スポット : 4月1日(土)~15日(土)

■ 訴求商品

ケイト シークレットスキンメイカーゼロ(リキッド) 全6色 30mL 2017年4月1日発売

■ イメージキャラクター

中条 あやみさん

■ CM楽曲

タイトル : Secret Society / プロデューサー : 山田勝也(愛印) /

作詞 : Dennis Gunn / 作曲 : たまこぜ / 歌手 : 武田(タケダ)カオリ

■ スタッフリスト

広告会社	電通	カメラマン	辺見 法久
制作会社	TCJ	照明	渡辺 隆司
クリエイティブディレクター	高橋 和也	美術	富田 麻友美
CMプランナー	小松 直樹	ヘアメイク	中野 明海
CMプランナー	矢部 千尋	スタイリスト	タケダ トシオ
演出	小島 淳平	ナレーター	コリン・ゴードン / 名村 幸太郎

■ 表現のねらい

今回のCMは、新ベースメイクラインの発売と新イメージキャラクターの起用ということで、「誕生」をイメージした水の世界をつくりました。白い衣装で水の中に座る中条さんが、少女のようなピュアな表情で誕生を演出しています。KATEの世界らしい妖しく不思議な一室では、中条さんがファンデーションに触れることで美に目覚め、大人の女性へと変わっていきます。中条さんの表情の変化や、美しい肌の仕上がりにも注目してください。