

ALLIE

ALLIE×PEANUTS コラボパッケージ第二弾！

4月8日（土）より数量限定発売

～地球を思う、アップサイクルパッケージ商品として、中国ほか海外にも限定デザインを発売～

日焼け止めブランド「ALLIE」は、「ノーファンデ UV*¹」と「ジェル UV」から、「PEANUTS」とコラボした限定パッケージの商品を4月8日（土）より数量限定で発売します。昨年続く、第二弾として新しいパッケージデザインで登場。アップサイクルに取り組んだ商品です。また、「アリー エクストラUVジェルN」の海外限定デザインパッケージも発売します。

*1 ファンデーション未使用時でも、自然なベースメイクに仕上がる日焼け止めのこと



「ALLIE」ブランドサイト URL : <https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/snoopy/>

■ TAKE CARE 思いやりで、みんなが笑顔になれる未来へ ALLIE × PEANUTS

アリーは、「TAKE CARE（思いやり）で、みんなが笑顔になれる未来へ」という考えを掲げる『ピーナッツ』の考え方に賛同し、昨年引き続き今年もパッケージデザインのコラボレーションが実現しました。『ピーナッツ』の作者チャールズ・M・シュルツは、原作コミックの中でも自分自身や周りの人たち、そして地球を思いやることの大切さを数多く描いています。今年もアップサイクルに取り組んだ新しいコラボ限定パッケージ商品を発売いたします。

アップサイクルとは、廃棄物をそのまま再利用するのではなく、商品としての価値を高めるような加工を行うこと。今回第2弾となる限定パッケージは、2022年に店頭で使用した販促物などを回収し、再生した紙を素材の一部として使用したアップサイクル商品です。

「Think Sustainability Action」の一環として、商品の売上の一部は環境保全活動に役立てられます。日焼け止めをひと塗りするという小さなアクションが、地球を思うことに繋がります。



© 2023 Peanuts Worldwide LLC



© 2023 Peanuts Worldwide LLC



© 2023 Peanuts Worldwide LLC



© 2023 Peanuts Worldwide LLC

アリー クロビューティカラーチューニングUV 03 限定パッケージS

アリー クロビューティ ジェルUV EX 限定パッケージS

ALLIE

限定商品は「アリー クロビューティ カラーチューニングUV 03」と「アリー クロビューティ ジェルUV EX」の2種。それぞれチューブが各1種類、外装の箱が各3種類のデザイン展開です。

外装の箱のデザインは、各商品3種類を並べると、ビーチで楽しむキャラクターたちがつながるデザインになっています。また、中国ほか海外で発売する「エクストラUVジェルNのチューブ」のデザインは、スヌーピーが地球をぎゅっと抱きしめているデザインで、世界を想うことを表現しています。

●アップサイクルパッケージの取組

店頭の使用済み販促物などを回収し、再生した紙を素材の一部として使用した、限定パッケージの商品です。この商品の売上の一部を環境保全活動に役立て、海洋プラスチックゴミ回収装置「シービン」を購入・寄付します。



●海洋プラスチックゴミ回収装置「シービン」とは

シービンとは、水辺に浮遊しているゴミを吸い寄せ、回収する装置のことで、現在39の国と地域で導入されています。2mmのマイクロプラスチックでも回収が可能で、1日平均1.5kg、年間0.5トン以上のゴミを回収できます。



●遊び心満載のデザイン！外装箱は小物入れやメモ立てとしてアフターユースできる！

チューブや外装箱には PEANUTS の可愛いキャラクターがデザインされています。外装箱を切り取れば、ペン入れや小物入れ、メモ立てとしてお使いいただけます。作り方の詳細はブランドサイトで公開しています。

URL : <https://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/snoopy/>



©2023 Peanuts Worldwide LLC

ALLIE

●中国ほか海外でも限定デザイン発売決定！販売国もさらに拡大

「アリー エクストラ UV ジェルN」が中国ほか海外限定のデザインパッケージで発売。台湾、香港、タイ、マレーシア、韓国、シンガポールにも販売を展開し、日本国内だけでなく、グローバルに活動を展開してまいります。



© 2022 Pseuda Worldwide LLC

■商品情報

「アリー クロビューティ カラーチューニング UV 03 限定パッケージ S」

数量限定／限定パッケージ 40g<顔用> 外装パッケージ各3種、チューブ各1種

SPF50+ PA++++



© 2022 Pseuda Worldwide LLC

日焼け止めだけで、くずれにくい 惹き寄せ美肌*² ノーフアンデ UV*³

Milky-beige color correction effect covers redness and pores

ファンデーションを使わないときにも 1本で均一に抜け感のある顔印象づくノーフ

アンデ UV*³

自然で飾らないシトラスウッディ&パチュリの香り

●環境に配慮した設計「ビーチフレンドリー処方」採用（水環境リスク評価済）

- 毛穴ぼかし&UVカットカプセル*⁴がひと塗りで約750万個*⁵塗布され、毛穴・肌の凹凸に均一に密着！
- 8時間テカリにくい・くずれにくいデータ取得済み*⁶
- マスク・タオル等につきにくいフリクションプルーフ
- 汗・水に抜群に強いスーパーウォータープルーフ●化粧下地効果●美容液成分ヒアルロン酸 Na 配合（保湿）
- 普段のメイククレンジングで落とせる
- アレルギーテスト済（すべての方にアレルギーがおこらないわけではありません）

*² メイクアップ効果による

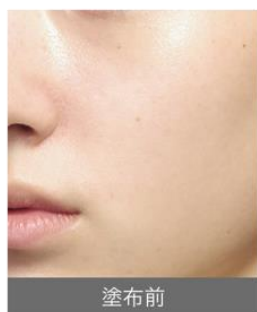
*³ ファンデーション未使用時でも、自然なベースメイクが仕上がる日焼け止めのこと

*⁴ UVカット成分・顔色補正成分・毛穴カバー成分

*⁵ 1回使用量 2mg/cm²

*⁶ メイクアップ効果による。花王調べ。効果には個人差があります。

肌色補正効果で、
くすみ・クマ・色ムラカバー



塗布前



塗布後

(ベージュ塗布 仕上がりにイメージ)



© 2022 Pseuda Worldwide LLC

ALLIE

「アリー クロビューティ ジェル UV EX 限定パッケージ S」

数量限定／限定パッケージ 90g＜顔・からだ用＞ 外装パッケージ各 3
種、チューブ各 1 種
SPF50+ PA++++

デコルテ・うなじまで 全身ツヤ肌仕上げ ジェル UV
みずみずしいジェルが素肌にすーっとのびて均一に密着
うるおってベタつかずキレイがつづく 汗・水こそすれに強い UV ジェル



© 2023 Peanuts Worldwide LLC

- 環境に配慮した設計「ビーチフレンドリー処方」採用（水環境リスク評価済）
- マスク・タオル等につまにくいフリクションプルーフ●汗・水に抜群に強いスーパーウォータープルーフ
- チリ・ほこり・PM2.5・花粉等の微粒子汚れの付着を防ぐ※
（※すべての微粒子汚れの付着を防ぐわけではありません。）
- 化粧下地効果●美容液成分ヒアルロン酸 Na 配合（保湿）
- 無香料・無着色●洗顔料・ボディソープで落とせる
- アレルギーテスト済（すべての方にアレルギーがおこらないわけではありません）



塗布前



塗布後

仕上がりイメージ



© 2023 Peanuts Worldwide LLC

- ・SPFとは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。
SPF、PA 表示は国際的な基準で 1 cm²あたり 2mg 塗布して測定した値です。商品選択時の目安とお考えください。
- ・紫外線防止効果を保つために、こまめに（特にタオル等で肌を強くふいたときなど）つけ直してください。

■ Think Sustainability Action とは

「ひと塗りから、世界を想う。美しさつづく^{*7}。Think Sustainability, Be Beautiful.」がコンセプトの日やけ止めブランド「ALLIE」は、“世界と共に自分も美しくありつづけること”を掲げ、この考えに共感していただける企業や団体、お客さまと共に、さまざまな施策や取り組みを通じてサステナビリティを提案しています。

*7 スキンケア効果又はメイクアップ効果による肌仕上がりのこと

また、3月1日（水）より、clusterにおける世界初^{*8}、化粧品ブランドによる常設のメタバース空間「ALLIE BEAUTY UP ISLAND ～みんなで一緒に美しくなる島～」がオープンしました。空間内では、バーチャルビーチクリーンを体験できる他、様々なバーチャルイベントの開催や、商品情報や最新ムービーをいつでも閲覧できる Beauty Up Salon を設置しています。

*8 Cluster 調べ。

「ALLIE BEAUTY UP ISLAND」 URL :

<https://cluster.mu/w/d1ed3ba4-c90b-4bc4-926e-aab0f4ff32ee>

ALLIE

ブランドサイト URL : <http://www.kanebo-cosmetics.jp/allie/thinksustainabilityaction/index.html>

ALLE Instagram https://www.instagram.com/alliepr_jp/

■ PEANUTS とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>