

ブランド誕生10周年。新たに始動する「COFFRET D'OR(コフレドール)」。

新イメージキャラクターに 菜々緒さんを起用!!

2月9日から新TV-CM「18春ヌーディカバーパクト 15秒篇」を全国で放映開始!

カネボウ化粧品のトータルメイクアップブランド「COFFRET D'OR (コフレドール)」は、2018年、ブランド誕生10周年を迎えます。ブランドコンセプトを「しなやかに、ハンサム・ビューティへ。」に刷新し、さりげないのに強い印象を残し、自分だけの美しい輝きを引き出すトータルメイクを提案していきます。

そこで、新イメージキャラクターに女優の菜々緒さんを起用し、2月9日(金)から新TV-CM「18春ヌーディカバーパクト 15秒篇」、3月10日(土)から「18春3Dツヤ仕込みシャドウ 15秒篇」を全国放映いたします。

新ブランドコンセプト「しなやかに、ハンサム・ビューティへ。」が示す女性像は、力強さと優しさを併せ持つしなやかな女性。トレンドを取り入れながらも自分らしさを忘れない、生き方そのものが“カッコいい”女性です。そんな“ハンサム・ビューティ”な女性像を体現している女性として、菜々緒さんをイメージキャラクターに起用しました。

菜々緒さんが登場する新しいTV-CMは、美しい肌の仕上がりや目もとの立体美を魅せることに、とことんこだわった映像表現で描いています。菜々緒さんの“ハンサム・ビューティ”な表情に、ぜひご注目下さい。



新イメージキャラクター 菜々緒さん初登場のTV-CM「18春ヌーディカバーパクト 15秒篇」

COFFRET D'OR

■新イメージキャラクター プロフィール



菜々緒 | Nanao

1988年10月28日

出身地：埼玉県

血液型：O型

趣味：ゴルフ、釣り

特技：書道（7年）、バレーボール

2009年より本格的に芸能活動を始め、現在はドラマ、映画、雑誌、CM等幅広く活躍中。

公式Twitter <https://twitter.com/nanao1028>

公式Instagram https://instagram.com/nanao_official/

■「コフレドール」について

<http://www.kanebo-cosmetics.jp/coffretdor>

「コフレドール」は、2007年に誕生したカネボウ化粧品を代表するトータルメイクアップブランドです。誕生以来、その時々女性の気持ちに寄り添い、機能的で美しい色・質感の商品を通じて、一人ひとりの美しさを提供してきました。

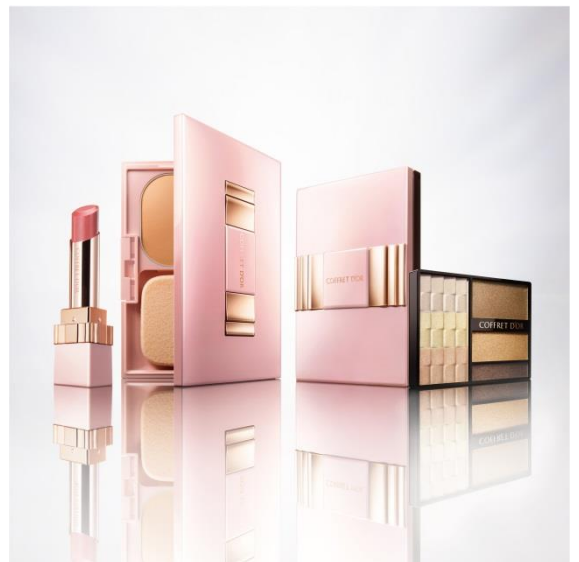
昨今、女性たちの美意識には変化が表れています。SNSなどの普及により、誰もが自己表現できることが当たり前となり、「自然に、力強く生きる女性こそ美しい」というムードが広まりつつあります。

このような女性たちの美に対する意識変化を背景とし、「コフレドール」では、コンセプトを新たに「しなやかに、ハンサム・ビューティへ。」として、商品設計やコミュニケーションを通じて、これからの時代に合った女性像を提案していきます。

【2018年春夏 新商品】

2月16日 ベースメイクシリーズ 4品目 10品種

3月16日 ポイントメイクシリーズ 7品目 19品種



COFFRET D'OR

【新TV-CM】

■「18春ヌーディカバーパクト 15秒篇」

スポット／2月9日(金)～28日(水)

訴求商品／コフレドール ヌーディカバー ロングキープパクトUV

新生コフレドールの登場感と、初登場の菜々緒さんのデビュー感の演出と共に、肌が美しく仕上がりに、気持ちまで高揚していく様子を丁寧に表現しています。

①



②



③



④



⑤



⑥



■「18春3Dツヤ仕込みシャドウ 15秒篇」

スポット／3月10日(土)～19日(月)

訴求商品／コフレドール ヌーディインプレッションアイズ

レストランという、大切な人と近い距離で過ごす空間を舞台に、どんな瞬間も印象深い目もとの立体感を、大胆なクローズアップで描いています。

①



②



③



④



⑤



⑥



COFFRET D'OR

■ CM撮影時のエピソード

菜々緒さんは無類の猫好き！？撮影スタジオには、可愛い子猫がサプライズで登場！

今回のCMで表現したかったのは、菜々緒さんの自然体で等身大の姿です。そのため、撮影現場をできるだけつろげる空間にするために、菜々緒さんに“リラックスする瞬間”について事前にリサーチしたところ、大の猫好きであることが明らかになりました。

撮影当日、本人には内緒で子猫を登場させたところ、菜々緒さんは大喜び！表情もほころんでぐっとナチュラルになり、つられてスタジオ全体も一気に和やかムードに包まれました。

その後、菜々緒さんの飲み込みの早さと確かな演技力にも助けられ、撮影は驚くほどスムーズに進行し、最終的に予定時刻を3時間も短縮して全カット終了となりました。

■ 菜々緒さんコメント

ブランド誕生10周年という記念すべき年に、大役を頂きとても光栄に思っています。現代の女性に寄り添い、美しくしなやかな女性へと導いてくれる「コフレドール」。私は仕事の現場でも、セルフメイクで仕上げさせていただく機会も多いので、今回自分自身も色々と勉強させていただきながら、コフレドールファンの皆さんと一緒に綺麗になっていけたらと思います。

CM撮影の際には、たくさん笑うシーンの時、スタッフさんが面白い話をして笑わせてくれました。本当に楽しくて、心から笑顔になれている瞬間を切り取って頂けたと思います。

■ スタッフリスト

【広告会社】 博報堂

【プロデューサー】 津本功

【プロダクションマネージャー】 池田達矢

【演出】 柿本ケンサク

【撮影】 柿本ケンサク

【照明】 森寺テツ

【美術】 延賀亮

【スタイリスト】 柴田一宏

【ヘア・メイク】 河北祐介

【音楽】 愛印(Pr.山田 勝也)