

2025 年 5 月 20 日
アドバンリンク株式会社

【5/29 開催】顧客ロイヤリティを高めるポイントプログラム設計・活用セミナー
もう一度買いたくなるポイントプログラム設計と顧客データ活用法
～ポイント利用状況と購買行動データから探るロイヤル顧客に導くヒント～

企業の CRM/顧客データ活用コンサルティングを手がけるアドバンリンク株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：鈴木潤、以下アドバンリンク社）は、顧客ロイヤリティプログラムを検討する企業向けに、ポイントプログラムの設計・活用ノウハウをご紹介しますセミナーを 2025 年 5 月 29 日（木）に開催いたします。



もう一度 買いたくなる
ポイントプログラム
設計と
顧客データ活用法

～ポイント利用状況と 購買行動データから探る ロイヤル顧客に導くヒント～

2025.05.29（木） 16:00-17:00

無料 ウェビナー

顧客データ活用トータルソリューション
主催：アドバンリンク株式会社

【詳細・お申込みはこちら】

<https://www.advanlink.co.jp/event/semi20250529.html>

昨今の会員制サービスは、ポイントプログラムはもちろんのこと、会員 ID を付与して簡易的なサービスを提供するものから、VIP 向けの高級会員組織の優遇サービスまで多様に存在します。一方で、多くの企業がポイントプログラムを導入しているため、他社との差別化が困難になってきているのも事実です。

本セミナーでは、顧客データ分析により、自社のポイントを利用したロイヤリティプログラムの戦略的な立案方法、及び現在運用しているポイントプログラムの評価方法について解説いたします。また、データ分析をもとに、戦略から施策に活用した事例もご紹介いたします。

■セミナー概要

もう一度買いたくなるポイントプログラム設計と顧客データ活用法
～ポイント利用状況と購買行動データから探るロイヤル顧客に導くヒント～

<セミナープログラム>

1. ポイントプログラム設計の基本
2. ポイントプログラムの評価方法
3. 顧客データ分析から導くポイント戦略
4. ポイントプログラムを生かす CRM 施策例

<開催日時>

開催日時：2025 年 5 月 29 日（木）16：00～17：00

開催場所：オンライン（Zoom にて配信）

参加費用：無料（Web サイトより事前登録制）

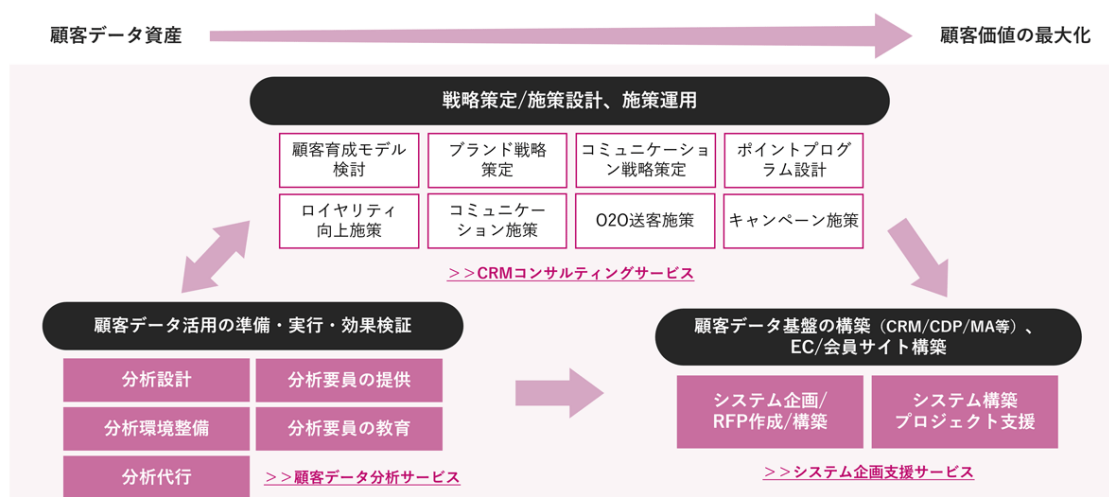
詳細・申込 URL：<https://www.advanlink.co.jp/event/semi20250529.html>

主催：アドバンリンク株式会社

■アドバンリンク社とは

企業の CRM/顧客データ活用を総合支援。CX/CRM 戦略設計から、データ分析、マーケティングプランニング、顧客データ基盤のシステム企画・構築まで一気通貫でサポート。

コンサルタント、データサイエンティスト、プランナー、エンジニアなど専門領域に強い経験豊富な人材が在籍し、顧客データ活用をノウハウ、人材、システム環境の 3 方向からサポートしております。



■アドバンリンク社について

社 名 : アドバンリンク株式会社

所 在 地 : 東京都品川区東五反田 1-7-11 AIOS 五反田アネックス

代 表 者 : 代表取締役 鈴木 潤

設 立 : 2007 年 3 月

事業内容 : ・ CRM コンサルティングサービス
・ 顧客分析・データ活用サービス
・ CRMstage ソリューション開発／顧客データ基盤構築サービス

認 定 : プライバシーマーク 第 17001365 号

U R L : <https://www.advanlink.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ窓口

アドバンリンク株式会社 営業担当

TEL : 03-6277-2960

お問い合わせフォーム : <https://www.advanlink.co.jp/contact/>