



British Embassy
Tokyo

駐日英国大使館

2025 年 5 月 22 日（木）

報道発表

英国政府、経済成長と文化交流を促進する
新たな日英パートナーシップ「MUSUBI イニシアチブ」を発表



M U S U B I

未来を結ぶ、可能性の絆。

- 「MUSUBI イニシアチブ」が日英間の関係を一層強化し、英国企業の成長を促進
- 官民連携の革新的なパートナーシップにより、日英の次世代のリーダーを育成し、スポーツプログラム、奨学金制度、文化交流の新たな機会を創出
- UCL（ユニバーシティ・カレッジ・オブ・ロンドン）、リバプール FC インターナショナルアカデミー、SSE パシフィコ、サンリオ（ハローキティ）などの主要パートナーが支援

本日、2025 年 5 月 22 日木曜日、2025 年大阪・関西万博の英国ナショナルデーにて、リサ・ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣は「MUSUBI イニシアチブ」を発表しました。このイニシアチブは、日本と英国の現在および未来のビジネスリーダーたちへ向け、新たな可能性を開きます。

「MUSUBI イニシアチブ」は、日英関係の新たなフェーズの幕開けとなり、奨学金、スポーツ、文化交流、科学、イノベーション、そして両国の女性のビジネス参画機会に関する多様なプログラムを支援するために民間資金を募ります。この取り組みは、防衛、安全保障、デジタル・イノベーション、環太平洋パートナーシップに関する包括的及び先進的な協定(CPTPP)や広島アコードを通じた通商拡大など、日英の緊密な関係の深化を基盤にしています。“結び”という日本語の意味にちなんで名付けられた「MUSUBI イニシアチブ」は、日英間における初の試みであり、未来の機会を掴むために必要な国際的人材の育成を目指しています。2025 年大阪・関西万博の英国ナショナルデーに合わせて発表されたこの取り組みは、国際関係の構築を通じ、政府の「Plan for Change（変革のための計画）」の主要政策である経済成長と機会の創出を図るものです。

リサ・ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣 コメント：

「大阪での英国の展示は、英国の 4 カ国の創造性と革新性、そして日本との強固なパートナーシップを示すものです。BBC の『プラネット・アース』や『パディントン』から世界的なミュージシャンまで、英国のクリエイティブ産業はグローバルな成功を収めており、1,250 億ポンドの経済価値を有しています。私たちの『Plan for Change（変革のための計画）』に不可欠な産業であります。この新しい『MUSUBI イニシアチブ』を通じ、日本との関係が深化し、日英両国のビジネスにより多くの機会が創出されることを嬉しく思います。」

ガレス・トーマス輸出担当大臣 コメント：

「英国と日本は、日本から英国に 860 億ポンドの投資が行われており活発で持続的な貿易関係を築いています。政府の『Plan for Change（変革のための計画）』として、『MUSUBI イニシアチブ』や『2025 年大阪・関西万博』などのプロジェクトは、主要な経済パートナーとの関係を強化し、ビジネスと人と人の繋がりに新たな機会を創出します。」

岩屋毅外務大臣 コメント：

「社会を発展させ、国と国との交流の土台となるのは、人と人とのつながりです。

2023 年に日英首脳が合意した「日英広島アコード」においても、観光、留学、文化、ワーキングホリデーを含む人的交流の再活性化に向けた協力が確認されました。

このイニシアチブが、特に若い世代を中心に「MUSUBI」を強化し、かつてなく強固な日英関係が更に発展することを願っています。」

MUSUBI パイオニアパートナー：

ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣は、本イニシアチブのビジョン実現を支援する MUSUBI パイオニアパートナーの第一弾を発表しました。

■スポーツプログラム：

- ・ リバプール FC インターナショナルアカデミー：若手選手の育成とリーダーシップ養成の機会を提供。
- ・ UK 駅伝（UK EKIDEN）：日本の駅伝文化に着想を得て、日英の大学生が参加。

■教育プログラム：

- ・ UCL（ユニバーシティ・カレッジ・ロンドン）との新たな MUSUBI 奨学金は、日本人学生を対象に天野エンザイム株式会社が支援（160 年以上の日本との関係に基づく連携）。
- ・ SSE パシフィック株式会社による、洋上風力分野の次世代育成・スコットランドへの留学機会付き奨学金。奨学金プログラムは、スコットランドでの留学の機会を含む、洋上風力セクターに関連した将来の人材を育成します。
- ・ ロバート・ウォルターズ社によるキャリア支援プログラム。チーヴニング奨学生を含む、優秀な若者がその能力を最大限に発揮できるよう支援します。



British Embassy
Tokyo

■リーダーシッププログラム:

- ・大阪・関西万博で、女性の経済的エンパワーメントと日英の女性通商関係者との関係強化に焦点を当てたイベントを日英共同で実施します。
- ・MUSUBI アルumniプログラムは、英国にゆかりのある才能と人材同士をつなぐ継続的なネットワークを形成します。

■パートナーズ

株式会社サンリオから、日英の強い絆を象徴し、世界的に人気の高い日本のキャラクター「ハローキティ」が“MUSUBI Friendship Ambassador – Hello Kitty presented by Sanrio”に就任します。

また、株式会社電通 PR コンサルティングから PR アドバイザリーサービスを提供いただきます。

「MUSUBI イニシアチブ」の各プログラムは、参加者が両国のコミュニティや日英関係の担い手となるような長期的なレガシーとネットワークの構築を目指しています。また、リサ・ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣は、日本国内で英国のクリエイティブ産業を促進するため、英国ブランドの販路拡大や対英投資誘致を推進します。投資は、英国内の必要な地域へ再分配される予定です。

2025 年 5 月 21 日水曜日、リサ・ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣は、東京でクールジャパン戦略を担当する城内実内閣府特命担当大臣と会談し、クリエイティブ産業の連携強化について意見交換しました。また、バンダイナムコ、任天堂などの日本国内のゲーム企業幹部や、「ハリー・ポッターと呪いの子」の日本キャストとも面会しました。

現在、日本は英国にとって第 6 位の投資国であり、2023 年末の時点で対英 FDI 残高は 860 億ポンドを超えています。2024 年の日英貿易額は、310 億ポンドに上っています。過去 10 年で、日本から英国への投資は倍増し、約 1,000 の日本企業が英国で 20 万人の雇用を支えています。

英国の 2025 年大阪・関西万博への参加は、英国企業とクリエイティブ人材にとって、世界に向けた発信の場となっています。英国のナショナルデー（2025 年 5 月 22 日）を記念し、夢洲ではバグパイプからベースギターまで、英国の 4 カ国それぞれを象徴する音楽演奏が行われました。その後、BBC の「プラネットアース III ライブ・イン・コンサート」が日本初上映されました。

本件に関するお問い合わせ先

駐日英国大使館 メディア・コミュニケーションズ&マーケティング局

担当：中松

E メールアドレス：media.tokyo@fcdo.gov.uk

Appendix 1 : 2025 年大阪・関西万博「英国ナショナルデー」に関して

- 英国政府観光庁の新しい「スターリング・グレート・ブリテン（Starring GREAT Britain）」キャンペーンを支援するために、パディントン、ピーターラビット、ひつじのショーンなどの人気キャラクターが英国パビリオンの外に登場し、来場者を楽しませました。
- 英国ナショナルデーには、エディンバラ・ミリタリー・タワーの演奏者と日本の伝統的な和太鼓奏者の共演、日本センチュリー交響楽団による BBC のプラネットアース III の楽曲の演奏、英国人ラッパーのシャオ・ダウによる日本語でのパフォーマンスなど、英国と日本のパフォーマーのクリエイティブなコラボレーションが実現しました。
- **ジュリア・ロングボトム駐日英国大使 コメント：**
「『MUSUBI』はその名の通り、“結び”の力で日英の人々を繋ぎ、次世代のリーダーたちを支えます。日英の関係はこれまで以上に強固なものになっています。より多くの企業・団体の皆様にご参加いただき、共に未来の課題に挑むリーダーシップを築いていきたいと考えています。」
- **キャロリン・デービッドソン 2025 年大阪・関西万博英国政府代表 コメント：**
「日本及び世界各国から、延べ 2800 万人以上の来場者、150 か国以上の国々が参加をする 2025 年大阪・関西万博は、英国が“躍動的で革新的な国”であることを世界に示す絶好の舞台となります。英国ナショナルデーは、我々のクリエイティブ産業を通じて表現される、英国と日本の融合の最良の形を示すものです。そして私は、この両国の緊密なパートナーシップがこの機会を通じてさらに深まっていくことを心から嬉しく思います。」
- 英国ナショナルデー資料画像・映像: <https://flic.kr/s/aHBqjCeHb4>
- 英国ナショナルデーにおける主な演目：
 - BBC「プラネットアース III ライブ・イン・コンサート」：イギリス人指揮者マシュー・フリーマン、日本センチュリー交響楽団演奏、オスカー受賞のハンス・ジマー、ジェイコブ・シェイ、サラ・バローネ作曲
 - ロイヤル・エディンバラ・ミリタリー・タワーと宮本卯之助商店和太鼓奏者との共演
 - 英国の Music Export Growth Scheme Awards を受賞アーティストによるパフォーマンス：Shao Dow（イングランド）、Panic :Over（北アイルランド）、Nina Nesbitt（スコットランド）、Strawberry Guy（ウェールズ）
- 「英国ナショナルデー」の特別メニューは、インターコンチネンタルホテル大阪内に店舗を構え、ミシュランガイドにて 9 年連続で一つ星として掲載された、スペシャリテレストラン「ピエール」の料理長・柴原仁崇率いるチームにより、丹精込めて創り上げられました。数々の受賞歴を誇るインターコンチネンタルホテル大阪は、IHG ホテルズ & リゾーツが展開するグローバルなラグジュアリー & ライフスタイルブランドのひとつです。IHG ホテルズ & リゾーツは、世界有数のホスピタリティ企業であり、2025 年大阪・関西万博における英国パビリオンのオフィシャルサポーターパートナーです。
- 2025 年大阪・関西万博は 2025 年 4 月 13 日から 10 月 13 日まで開催され、2,800 万人の来場者が見込まれています。
- 詳細はこちら: <https://www.ukatexpo2025.uk/>
- 2025 年 1 月に英国政府観光庁が開始した「Starring GREAT Britain」キャンペーンは、英国映画やテレビ作品の舞台となった名所を通じて、英国観光を PR します。
- 英国の 2025 年大阪・関西万博への参加は、英国政府の GREAT キャンペーンの一環であり、国際的な英国ブランドの発信を通じて、数十億ポンド規模の経済効果を生み出しています。



British Embassy
Tokyo

Appendix 2 : 「MUSUBI イニシアチブ」に関連する報道資料

• MUSUBI Friendship Ambassador – Hello Kitty presented by Sanrio

株式会社サンリオからハローキティに「MUSUBI Friendship Ambassador – Hello Kitty presented by Sanrio」としてご協力いただけることに感謝します。サンリオが目指す「One World, Connecting Smiles」は、「MUSUBI イニシアチブ」が目指す“人と人との良好な関係を築く”ことと一致しており、この実現のためにサンリオの世界的に有名なキャラクターたちと協力できることを楽しみにしています。ハローキティは、ロンドンで女子高生として生まれ育ち、今では日本の国民的なキャラクターとして、また両国の素晴らしい代表者であるだけでなく、人々が追求する楽しさや幸せを象徴しています。今回、ハローキティとともに、英国と日本の人々のつながりを強化するために活動できることを楽しみにしています。

• PR アドバイザリーサービスに関するパイオニアパートナー

「MUSUBI イニシアチブ」に対して PR アドバイザリーサービスを提供するパイオニアパートナーとして参画いただく、株式会社電通 PR コンサルティングに御礼申し上げます。「MUSUBI イニシアチブ」が提供いただくサービスを通じて、広域的かつ効果的に情報発信されていくことを期待しております。

「MUSUBI イニシアチブ」を通じて支援される第一弾プログラム詳細：

■教育プログラム：

- **MUSUBI 奨学金：**UCL（ユニバーシティ・カレッジ・ロンドン）との MUSUBI 奨学金は、天野エンザイム株式会社が支援するもので、日本の学生を対象に UCL での 1 年間の修士課程を学ぶ機会を提供します。本奨学金は、多様性を高めることを目的とし、さまざまなバックグラウンドを持つ学生を対象とした UCL のグローバル奨学金の一部でもあります。
- **SSE パシフィコ株式会社による洋上風力分野の次世代育成・スコットランドへの留学機会付き奨学金：**活発な洋上風力分野における将来の人材の育成に焦点を当て、SSE パシフィコは、「MUSUBI イニシアチブ」と協力し、日本の次世代を担う学生を支援する新たな奨学金プログラムを始動します。本プログラムは、次世代のリーダーのスキルアップとエンパワーメントを目的とし、英国での短期学習の機会を提供します。
- **ロバート・ウォルターズ社によるキャリア支援プログラム：**英国にルーツを持ち、日本で 25 年の経験を持つスペシャリスト・リクルートメント&タレント・アドバイザー会社であるロバート・ウォルターズ・ジャパンは、英国政府による奨学金の 2025-26 年度奨学生向けに、将来の Musubi 奨学生を対象としたキャリア開発プログラムを提供します。

■スポーツプログラム：

- **リバプール FC インターナショナル・アカデミーによる若手選手の育成とリーダーシップ養成の機会：**2025 年のプレミアリーグ覇者であるリバプール・フットボール・クラブは、支援を必要とする若者へ向けたエンパワーメントに取り組むため、MUSUBI の取り組みに関連して、LFC インターナショナルアカデミー・ジャパンのサッカープログラムを提供しています。スポーツの力を利用してつながりと自信を築き、若い選手の育成、新しいスキルを学び、リーダーシップ力を構築する機会を提供することに焦点を当てます。

- **UK 駅伝:**「MUSUBI イニシアチブ」は、日本で親しまれる伝統の駅伝から着想を得た「UK 駅伝」に関わることができることを誇りに思っています。メインとなるイベント自体は大学生が主導しながら、ミニ駅伝プログラムには小学生も参加することで、世代を超えて人々が集まり楽しむことができます。レース競技というだけでなく、チームワーク、つながり、そして日英の友情の高まりを祝うものです。「MUSUBI イニシアチブ」と同様に、UK 駅伝は個人同士のつながりを築き、異なる文化を結びつけます。

■リーダーシッププログラム:

- **女性の経済的エンパワメント:** 英国大使館と日本大使館は、英国パビリオンにて合同の女性経済エンパワメントフォーラムを開催します。これは、日英の女性通商関係者との関係強化に焦点を当てるもので、日英自由貿易協定(FTA)の「女性の経済的エンパワメント」の下、日英が直接開催する初めてのイベントとなります。本イベントが、未来の女性リーダーを対象とした「MUSUBI イニシアチブ」の多くの活動の第一弾となることを願っています。

■MUSUBI アルumniプログラム:

- 本アルumniプログラムでは、英国が提供するあらゆるプログラムにおけるアルumniの才能と人材同士をつなぐ継続的なネットワークを形成します。本ネットワークは、同窓生同士のつながり、インスピレーション、エンパワメントを提供し、そして皆さんより良い未来の実現のための一助となることを目指します。



British Embassy
Tokyo

Appendix3: 2025 年大阪・関西万博「英国ナショナルデー」、リサ・ナンディ英国文化・メディア・スポーツ大臣による国旗掲揚スピーチ

Flag Raising Speech by the UK's Secretary of State for Culture, Media, and Sport Delivered at UK National Day, Expo 2025 Osaka, Kansai.

- Your Imperial Highness, your excellency and esteemed guests. It is a great honour to be hosting the UK's National Day celebrations here at Expo 2025 Osaka Kansai
- Let me start by offering my congratulations to the Government of Japan, the Expo Association and everyone involved in organising Expo 2025. In today's world where many want to focus on differences and divisions, it is no mean feat to bring together over 150 countries with a shared goal of "designing future society for our lives." I am very much looking forward to seeing more of this amazing Expo site in the course of today.
- Expo 2025 is very much about a global conversation, and within that global conversation, the UK and Japan have a particularly strong partnership. Our bilateral relationship is the strongest it has been in decades, underpinned by our common values, shared view of the world and our close people-to-people links. As His Majesty the Emperor said on his State Visit to the UK in June last year, we are 'friends like no other'.
- The UK has a long history with Expos - going back to 1851 when the first ever EXPO was held in London - and a long history with Japan, from the arrival of William Adams/Miura-Anjin in 1600 to the Choshu 5 travelling to Britain in the mid-19th century to learn about the Industrial Revolution which was transforming my country and the world.
- The Japanese pioneers who travelled to Britain learnt much about our industrial prowess, bringing that technology back to Japan helping to transform Japan into the thriving, technologically advanced nation it is today. It is especially pertinent to reflect that one of those pioneers who ventured as far as Manchester went on to found the Osaka Chamber of Commerce, giving rise to Osaka's tremendous growth. So our links are long and very relevant to this region. I am personally delighted as someone from the north west of England to see those links between Manchester and Osaka grow ever stronger.
- It was the sharing of technology and ideas which drove the UK-Japan relationship then, and still drives it now. And it is that belief in the power of ideas to build the future that lies at the heart of the UK pavilion at Expo. The UK's theme at Expo 2025 is ComeBuildTheFuture. It is about the power of small ideas to come together, as children do with building blocks, to create something magical and potentially world-changing.

- We are a country of ideas that thrives on diversity, on a special mix of tradition and modernity. Our ancient universities drive world leading research, our whiskies and gins are still made to centuries old recipes, produced using cutting edge technology by a new generation of female distillers, our historic playhouses showcase the newest creative talents; and our small island is home to people from every country on the globe and has a capital city where over 300 languages are spoken.
- Today our National Day offers a snapshot of that, underlining the message of partnership: the Edinburgh Military Tattoo will perform with taiko drummers, later today the BBC Planet Earth Live III concert will be performed by the Osaka based Century orchestra with a renowned UK conductor, and musicians from across the four nations of the UK will connect with new Japanese audiences.
- I said earlier that the UK-Japan partnership is stronger than ever. This is evident from our ever-deepening economic and trade ties, through CPTPP, our collaboration on the green agenda, in defence, security, and digital technologies. But today I want to draw attention to the powerful cultural and people-to-people connections between our countries which underpin that partnership. I want to salute the power of the creative industries, of our story-tellers, to bring people together to entertain and delight, and to cross divides of language and culture.
- Later today, as part of our National Day, we are bringing the Japanese premiere of BBC's Planet Earth III Live in concert to the Expo Hall. The BBC will be well known to all of you – it has an average global reach of 450 million people across the world, bringing both independent news you can trust and award-winning television – both drama and documentary. Their BBC Earth natural world documentaries have been seen by a quarter of a billion people and have inspired positive environmental change across the world. Planet Earth, by transforming abstract climate data into personal, emotional experiences, has motivated viewers to care and take action to help shape a sustainable future. Again, well aligned with our UK pavilion theme and that of Expo 2025.
- For a partnership to flourish you need to bring not only ideas but also people together. That is why later today I shall be announcing a new form of UK-Japan partnership which focuses on that very idea of connection, of bringing people together. The UK and Japan have been connecting for hundreds of years. We want to make sure we continue to do that into the future too. We hope young – and old – visiting Expo 2025 and our pavilion will be inspired to connect globally and to seek out new ideas and new partners.
- To make progress towards the SDGs and tackle the global challenges we all face, we need to come together to share our ideas, to use them as the building blocks of a better future. The UK is committed to doing that, to doing that in partnership with others and is delighted to be here at Expo 2025 to take that partnership still further.



British Embassy
Tokyo

Appendix4 : ジュリア・ロングボトム駐日英国大使によるナショナルデースピーチ

皆様こんばんは、駐日英国大使のジュリア・ロングボトムです。2025 年大阪・関西万博における英国ナショナルデーのハイライトである、BBC プラネットアース III の特別なパフォーマンスによるご越えくださいました。彬子女王殿下にご臨席賜り、また、英国からリサ・ナンディ文化・メディア・スポーツ大臣をお迎えできたことを大変光栄に存じます。

本日は、BBC プラネットアース III の素晴らしい映像と音楽をお楽しみください。演奏は、英国の指揮者マシュー・フリーマンの指揮による日本センチュリー交響楽団です。またこれに先立ち、英国の雰囲気を感じていただくため、スターリング・グレート・ブリテンというショートビデオの上映、エディンバラ・ミリタリー・タトゥーという伝統的なバンドによる演奏を行います。

さて、英国は 1851 年、ロンドンで開催された世界初の万国博覧会からエキスポとの長い歴史を歩んできました。「第一回 ロンドン万国博覧会, 大博覧会 (The Great Exhibition)」は、世界中の技術革新が紹介された画期的なイベントでした。その跡地はサウス・ケンジントン文化地区として整備され、日本企業も長年のパートナーとして名を連ねる V&A, ヴィクトリア・アンド・アルバート博物館などがあります。V&A は、年間 300 万人以上が訪れる、応用芸術、装飾芸術、デザインにおける世界最大の博物館で、英国の創造性、クリエイティビティのホームとなっています。

さて、創造性、そしてクリエイティブ産業はまた、エキスポの中心的存在でもあります。英国のクリエイティブ産業は、経済的な面だけでなく、その影響力という点でも、英国が世界に誇るべきものの一つです。英国のクリエイティブ産業、素晴らしい景色など、英国の魅力の一端を、'スターリング・グレート・ブリテン' を通じて知っていただければ幸いです。

ビデオで紹介する魅力の中心にあるのは「ストーリー・テリング、語る力」です。そしてその力は環境意識の分野で特に強く発揮されています。BBC の「プラネットアース」シリーズはその代表例と言えるでしょう。

英国で「プラネットアース」という番組が与えた影響は、いくら強調しても、しすぎることはありません。このシリーズは、英国内の気候変動への意識を高め、視聴者の間に自然界を守りたいという強い思いを育むうえで、大きな役割を果たしてきました。

日本の方々も、自然環境との深いつながりや、自然への敬意をお持ちです。近年の激しい台風や洪水といった極端な気象現象は、気候変動がすでに日本にも影響を及ぼしていることを示しています。そして、私たちと周囲の世界はますます大きな脅威と脆弱性に直面しています。

UNICEF が今月初めに発表した最新の「子どもの幸福度レポート」によると、2024 年には日本で 100 万人以上の子どもたちが、気候変動に関連した学校の休校などの影響を受けました。

今日、「プラネットアース」の息をのむような映像美と心を動かす物語を通じて、皆さんにも自然界の驚異、そしてその傷つきやすさを感じていただけたらと思います。私たちには、気候変動に立ち向かい、自然を守るために協力するチャンスがあります。

これこそが、創造性の持つ特別な力、心と知性の両方を動かす力なのです。クリエイティブ産業は、科学と社会を「つなぐ」架け橋、コネクションの役割を果たしています。複雑なことをわかりやすくし、人々の行動を促します。

私たちは「つなぐ」というテーマに基づき、英国のナショナルデーにあわせ、日英パートナーシップの新たなイニシアチブである MUSUBI を本日発表しました。MUSUBI は日英関係の要である人と人とのつながりを促進し、日英の次世代のリーダーの育成に投資する取り組みです。これは英国パピリオンのテーマ、「Come Build The Future とともに未来をつくろう」、そして「小さなアイデアが集まって世界を変える力となる」から着想を得ています。日本と英国のパートナーシップがさまざまなアイデアを育み、より良い未来を実現することを願っています。

長くなりましたが、これを持ちまして私からの挨拶に代えさせていただきます。それでは皆様、どうぞ心ゆくまでお楽しみください。